



# 2025年第三季度 快手科技 演示材料

2025年11月



# 免责声明



通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由快手科技（“公司”，与其子公司及合并关联实体合称“集团”）的代表为集团在投资者会面前的演示而准备，旨在提供信息。本次演示所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或者依据。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司或其任何董事、管理人员、合伙人、雇员、附属人士、代理人、顾问或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司或其董事、管理人员、合伙人、雇员、附属人士、代理人、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及并依赖于将在未来发生的事件和情况。可能另有一些重大风险尚未被公司认为构成重大风险，或公司及其顾问或代表尚未意识到该等风险。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司没有责任更新前瞻性陈述或修订其以反映未来的事件或发展。

本次演示中包含的集团财务数据系根据国际财务报告准则编制（除非另有说明），该准则在某些重大方面不同于其他国家的公认会计准则。本次演示中包含某些非国际财务报告准则下的财务业绩指标，例如“EBITDA”。该等指标的提出是由于公司认为其有助于确定公司经营业绩。但是，该等指标不应被视为经营活动产生的现金流的替代、流动资金的计量、净利润的替代，也不应视为根据国际财务报告准则得出的其他计量方法而产生的反映公司业绩的指标。由于该等指标并非国际财务报告准则下的衡量指标，因此其不能与其他公司提出的类似名称的指标相比较。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司或归属于任何司法管辖区的任何子公司或关联方的证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分。本次演示不包含任何可能导致其（1）被视为是《公司（清盘及杂项条文）条例》（香港法例第32章）第2（1）条（“《公司条例》”）所指的招股章程，或《公司条例》第38B条所指的广告或招股章程的摘录或节本，或载有《证券及期货条例》（香港法例第571章）第103条所指的广告、邀请或含有广告或邀请的文件，或（2）在香港，于未遵守香港法律或未能援引香港法律项下可获得的任何豁免的情况下向公众发出的要约，且如有实质变更，恕不另行通知。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他国家证券法律的违反。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过参加本次演示，阁下确认您将完全自行负责对集团市场地位以及市场的评估，并且阁下将自行进行分析并对集团业务的未来表现形成自己的观点或看法。公司、其关联公司、控制人、董事、管理人员、合伙人、雇员、代理、代表或以上人士的顾问对于阁下或本材料信息披露的对象对本协议中包含的信息的使用或信赖不承担任何责任。任何基于某拟议证券发售而购买证券的决定（如有）应当仅仅基于为该发售而准备的发售通函或招股章程中的信息而做出。在任何情况下，有关各方都应自行对集团和本文件所载数据进行调查和分析。

本公司证券未曾且将不会根据《1933年美国证券法》（经修订）或美国任何州的法律进行注册。本次演示不构成在美国购买或认购证券的任何要约或邀请或该等要约或邀请的一部分，也不会直接或间接地在美国（包括其领土和属地、美国任何州和哥伦比亚特区）或进入美国分发。除符合《1933年美国证券法》注册要求的豁免外，v本公司证券不会在美国发行或出售。公司的证券不会在美国进行公开发售。通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户(i)为《1933年美国证券法》（经修订）144A规则定义下的合格机构买家，或(ii)位于美国境外（如《1933年美国证券法》S条例中所规定）。阁下并将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该等条例下制定的规则所定义之向专业投资者。

# 目录

① 概览

---

② 业务发展

---

③ 财务情况

---

④ 环境、社会及管治 ( ESG )

---

⑤ 附录

---



# 一、概览

# 1.1 AI驱动的全球第二大短视频平台 (1)



用户社区持续稳健增长，2025年第三季度**平均日活跃用户达4.16亿，连续三个季度突破历史新高**；日均使用时长134分钟



推出可灵2.5 Turbo模型，模型综合质量全球领先。可灵商业化营收能力进一步突破，2025年第三季度，**可灵AI营业收入超过人民币3亿元**



AI能力全面赋能各业务场景，**核心商业收入**（线上营销和包括电商佣金收入在内的其他服务收入）**同比增长达19.2%**



盈利能力持续提升，**总营业收入同比增长14.2%至人民币356亿元，经调整净利润达到人民币50亿元，同比增长26.3%，经调整净利润率达14.0%**

注:

1. 基于QuestMobile 2025年10月总时长渗透率数据，前三分别为微信、抖音+抖音极速版、快手+快手极速版。

# 1.2 运营数据亮点

庞大的用户基数



4.16 亿

平均日活跃用户<sup>(1)</sup>

高参与度的社区



134.1 分钟

每位日活跃用户日均使用时长<sup>(1)</sup>

高互动性的平台



~100 亿

短视频+直播日均互动量<sup>(1)(3)</sup>



7.31 亿

平均月活跃用户<sup>(1)</sup>



3,850 亿元

电商商品交易总额<sup>(1)(4)</sup>



419 亿

累计互关对数<sup>(2)</sup>

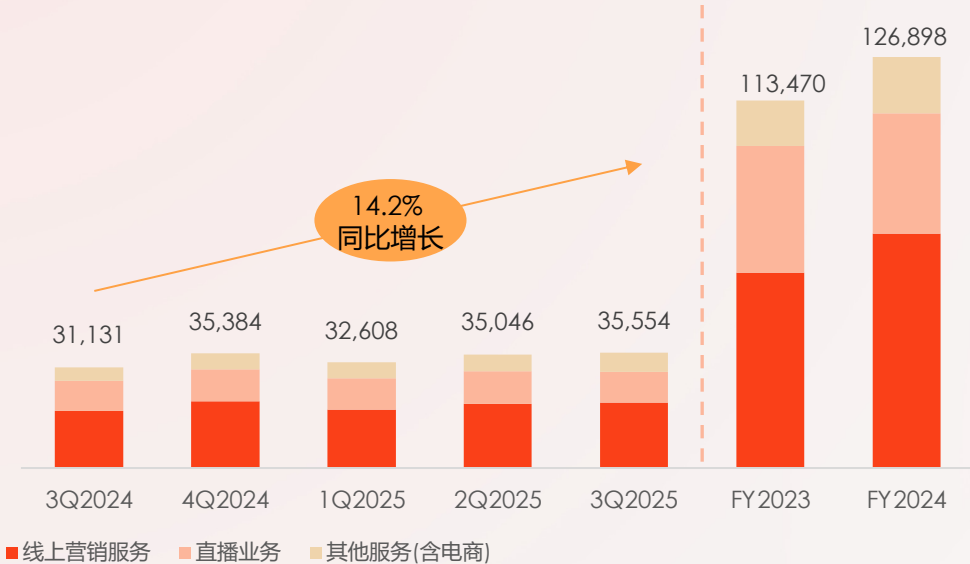
注：  
1. 根据快手应用2025年第三季度数据计算。  
2. 截至2025年9月30日累计。  
3. 互动包括点赞、评论、转发及私信等。  
4. 于我们平台或通过我们平台跳转到合作伙伴平台交易。

# 1.3 收入稳步增长，盈利水平同比提升

- 2025年三季度总收入同比增长14.2%达356亿，其中，其他服务收入(包括电商和可灵AI)同比增长41.3%；
- 经调整净利润同比增长26.3%达50亿；经调整净利率同比增长1.3pp至14.0%。

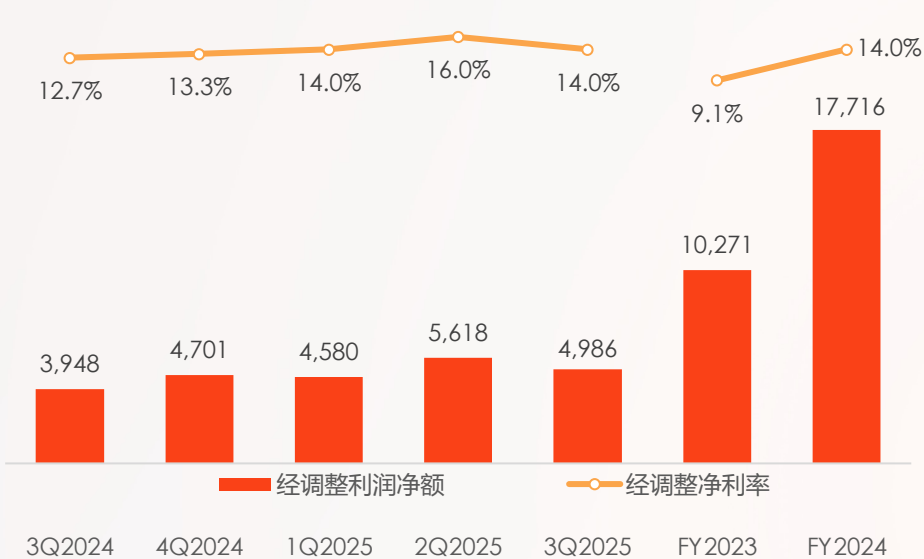
## 收入构成及总收入同比增速

人民币百万元



## 经调整利润净额及经调整净利率

人民币百万元



88

## 二、业务发展

## 2.1 AI战略成为快手核心驱动力，赋能内容和商业生态



- AI大模型能力全面融入各业务场景，持续赋能内容和商业生态，释放价值增量。
- 升级迭代OneRec端到端生成式推荐大模型；自主研发AI编程产品CodeFlicker，驱动内部基建效率提升。

### 线上营销服务场景

生成式强化学习出价



OneRec



国内线上营销服务收入  
约4%-5%的提升

### 电商业场景

端到端生成式检索架构  
One Search



商城搜索订单量近5%提升

One Rec



商城信息流场景GMV单位  
数的提升

### 内部赋能场景

AI编程产品 CodeFlicker



新增代码AI贡献率30%

内容初审AI渗透率99%+

客服服务AI渗透率70%+

## 2.1 可灵AI：全球领先视频生成大模型

- 视频生成大模型再升级：9月推出可灵AI 2.5版本，通过工程化创新降低成本，性能继续保持全球领先地位，覆盖更多创作场景。12月推出全球首个大一统的多模态创作工具可灵 O1，和可灵首个音画同出模型可灵AI 2.6。
- 9月推出灵动画布，升级模型首尾帧功能，上线数字人解决方案，打造一站式创意生产力平台。

### 越来越多的品牌拥抱可灵AI



可灵AI营业收入超**3.0亿元**<sup>(1)</sup>

### 模型综合质量全球领先

#### Artificial Analysis – 文生视频第一 (2)

Rank	Creator	Model	ELO	95% CI	Appearances	Release Date
1	Kuaishou KlingAI	Kling 2.5 Turbo 1080p	1,241	-10/+10	5,308	Sept 2025
2	Google	Veo 3 (No Audio)	1,230	-9/+9	8,977	Jul 2025
3	Luma Labs	Ray 3	1,216	-10/+11	5,655	Sept 2025
4	OpenAI	Sora 2 Pro (No Audio)	1,213	-12/+12	4,081	Sept 2025
5	MiniMax	Hailuo 02 Standard	1,203	-9/+9	7,179	Jun 2025

#### Artificial Analysis – 图生视频第一 (2)

Rank	Creator	Model	ELO	95% CI	Appearances	Release Date
1	Kuaishou KlingAI	Kling 2.5 Turbo 1080p	1,326	-12/+11	5,178	Sept 2025
2	PixVerse	PixVerse V5	1,291	-10/+10	7,677	Aug 2025
3	MiniMax	Hailuo 02 Pro	1,282	-10/+9	7,361	Jun 2025
4	Bytedance	Waver 1.0	1,277	-8/+8	12,794	Aug 2025
5	Vidu	Vidu Q2 Turbo	1,273	-10/+10	6,250	Sept 2025

注：

1. 2025年第三季度。

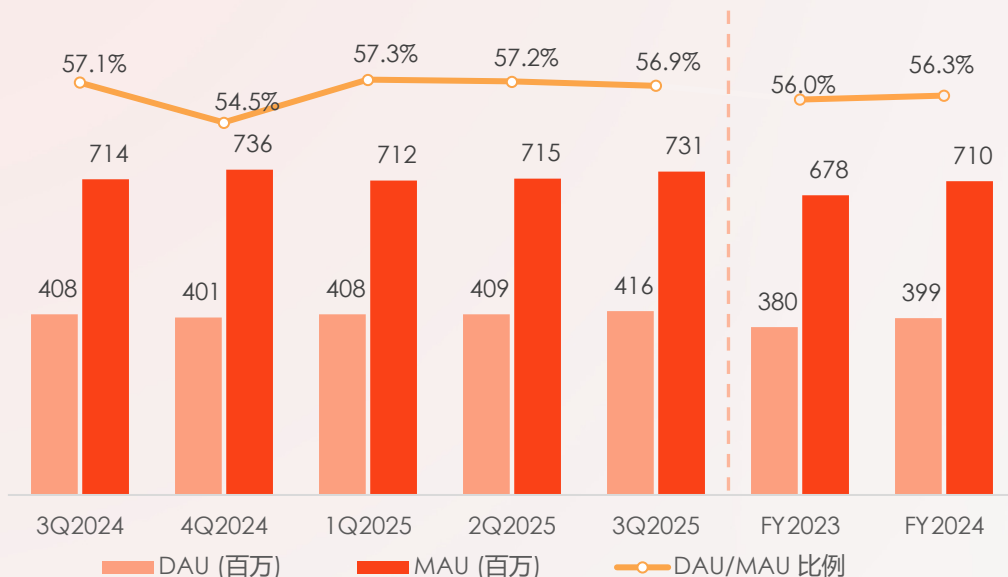
2. 截至2025第三季度财报发布时

## 2.2 用户规模再创历史新高

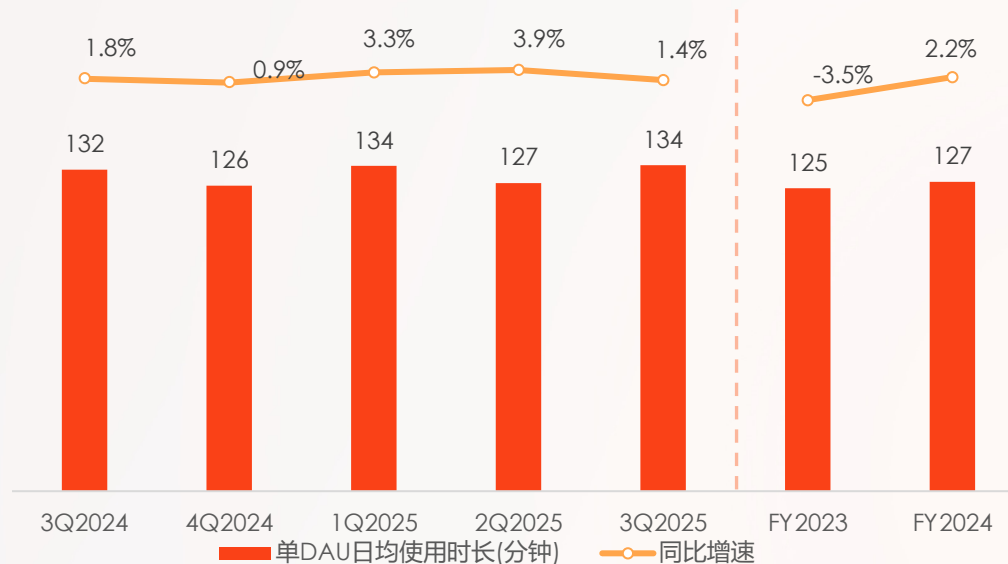


- 2025年第三季度，DAU同比增长2.1%至4.16亿，创历史新高，单DAU日均使用时长达134分钟；MAU为7.31亿，同比增长2.4%。
- 通过精细化用户增长策略，降低获客成本，提升ROI；优化流量分配机制，增强社区互动，提高用户满意度和留存率。

### DAU, MAU及DAU/MAU比例



### 单DAU日均使用时长及同比增速



## 2.2 内容供给丰富，产品功能持续优化

- 通过差异化的特色内容供给，社交玩法功能的优化升级，巩固快手温暖多元、有用有趣的线上社区属性，提升用户的产品和内容消费体验。
- 联合北京卫视推出2025快手超级夏晚，将用户互动从线上延伸至线下；暑期继续推出时代少年团线上演唱会；在泛知识垂类，策划“梨园音乐节”夏日巡演季，助力多剧种标杆创作者成长突破。

3%+

日均双关私信渗透率同比提升<sup>(1)</sup>

2.7亿+

2025快手超级夏晚直播总观看量

9.8亿

时代少年团线上演唱会直播总观看量

110+

“老铁梨园”IP系列暑期活动线下演出场次



注：

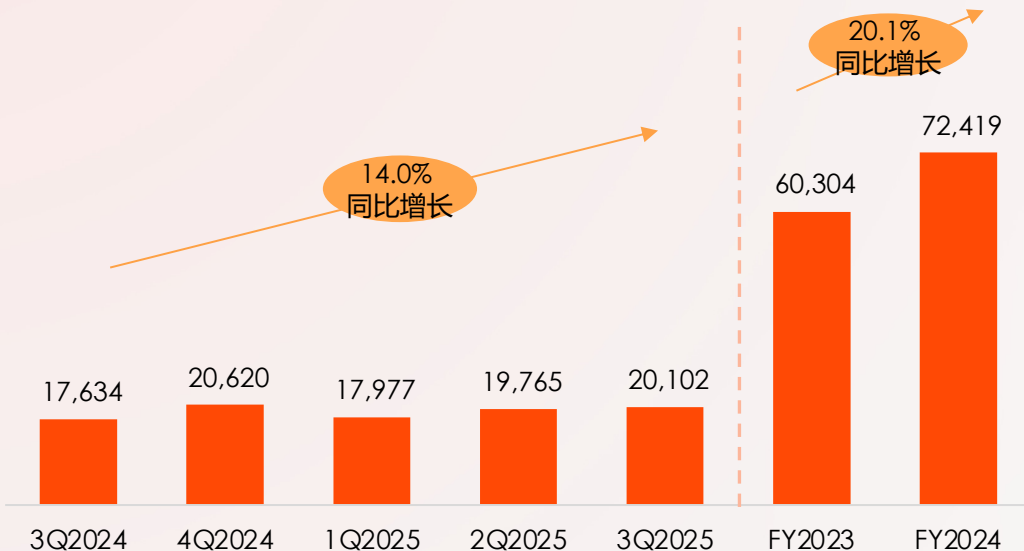
1. 2025年第三季度。

## 2.3 线上营销服务变现效率提升

- 三季度，线上营销服务收入达到201亿元，同比增长14.0%，总收入贡献占比为56.5%；
- 通过生成式强化学习出价、生成式推荐等技术迭代，进一步提升了营销推荐效率，更好的兼顾了营销的多样性和价值。

### 线上营销服务收入

人民币百万元



### 核心亮点



**生活服务和内容消费行业驱动外循环业务持续增长。** 在生活服务行业，升级私信产品，分垂直行业优化后链路转化产品，提升了用户转化，AI智能客服提升私信回复率；在内容消费行业，优化短剧、小游戏和小说的内容供给及产品创新，抓住漫剧增长机会。



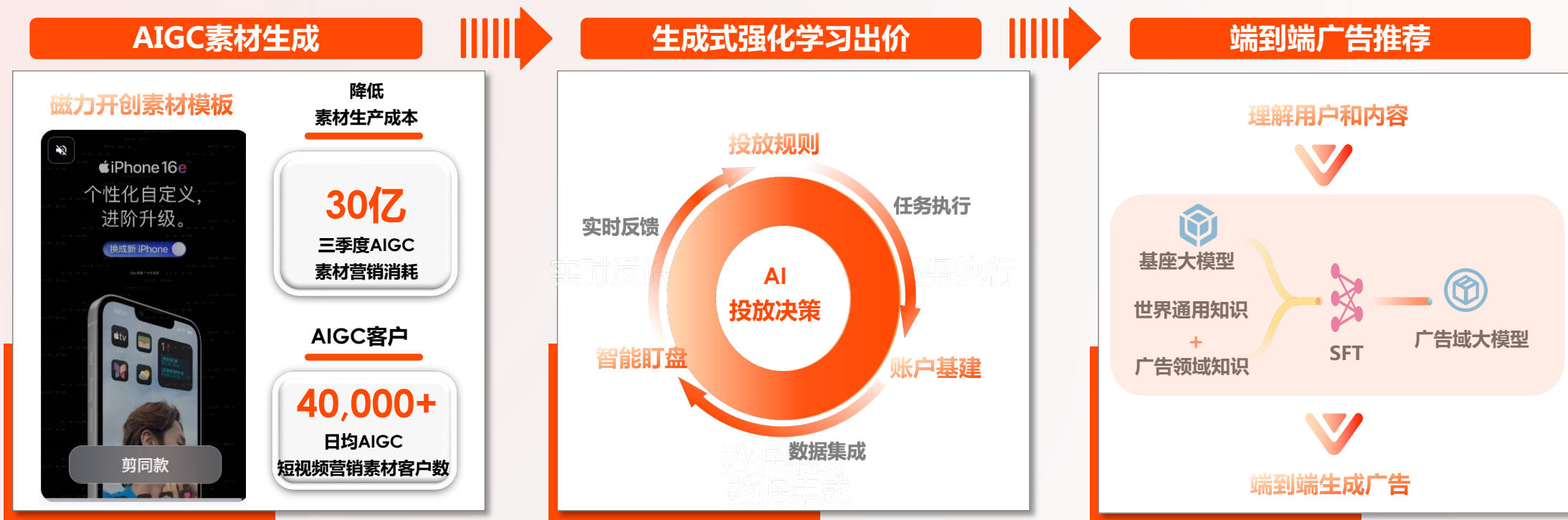
**内循环营销服务助力电商全域智能化经营。** 升级全站推广产品，助力商家获得增量曝光和转化，带动投放预算稳步增长；在泛货架场域优化人货匹配，大模型辅助更好满足用户需求，商家投放渗透率和货架场持续经营意愿提升。



**AI逐步成为线上营销服务收入的关键驱动。** UAX全自动投放产品在外循环消耗渗透率达70.0%+；AIGC短视频、数字人、数字员工三大核心AIGC商业化工具协同发力，实现全链路AI赋能。

## 2.3 AI赋能线上营销服务，提升营销转化效率

- AI技术对线上营销服务解决方案进行全流程赋能，包括AIGC营销素材生产、营销投放智能Agent和营销推荐大模型，提升了客户的营销转化效率。

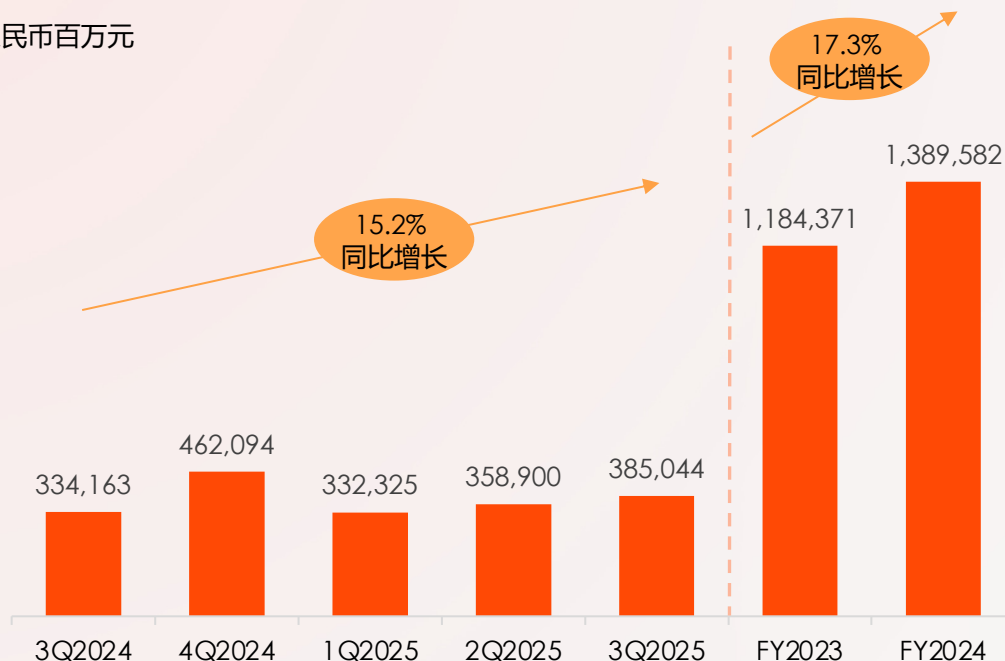


## 2.4 电商业务稳健增长，AI赋能商家全链路经营




- 三季度电商GMV同比增长15.2%至3,850亿元，月均买家结构健康发展，活跃用户复购频次提高，月均动销商家数持续增长。
- 利用AI能力赋能商家全链路经营，助力商家降本增效和长效经营，持续提升用户体验，推动供需双端的高质量发展。

### GMV

人民币百万元



### 核心亮点

-  **持续推进商家建设。**多渠道积极招商，通过惠商举措降低新商入驻成本和门槛，中小商家数量持续增长；持续推出新商成长任务策略，助力新商冷启；定向扶持优质存量商家，月均动销商家数持续增长。
-  **达人业务持续精进。**推出“天降涨粉红包”产品夯实私域基础；引入中小达人并建筑长效培育机制，改善达人供给生态；推动区域机构建设，助力达人实现快速成长和经营突破。
-  **多场域协同增长。**泛货架GMV持续超大盘增长，占比超过32%；短视频电商GMV健康增长。鼓励商家公私域联动、实现长效经营。

## 2.4 电商供给及消费端生态持续繁荣



### 供给端

#### 商家发展及扶持：

- 通过多元惠商政策、全域流量扶持、智能工具赋能等举措，助力商家在快手构建全域经营的生态体系；
- 新商来源呈现多元化趋势，第三季度月均入驻商家超30万，较上季度环比增长9%；
- 积极拓展商家货品宽度，第三季度单店月均动销的三级类目数同比提升近30%。

#### 达人生态：

- 拓宽优质官方货盘，赋能达人解决其选品、拓品难题；
- “达人爆品计划”聚焦优质品牌，结合商达撮合、垂类达人开拓等，扩大达人覆盖面，带动品牌快速增长；
- 达人分销快速增长，三季度通过分销产品撮合的日均动销商品数和日均动销达品对数同比均超30%；
- 达人供给生态改善，日均万粉有效开播主播数同比增长14.8%。

### 需求端

#### 全域用户增长：

- 快手电商月均买家结构趋向健康发展，电商活跃用户的复购频次同比提高，信任电商生态下的用户粘性进一步增强；
- 充分发挥短直联动优势，助力商家持续扩大人群触达规模。
- 鼓励商家公私域联动，实现公域拓客、私域沉淀，帮助商家实现长效经营。

#### 用户体验提升：

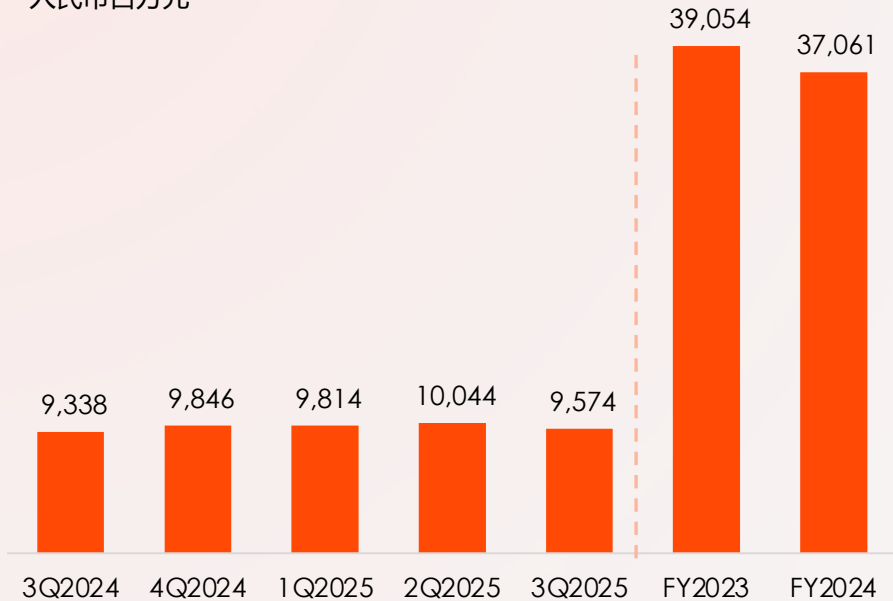
- 端到端生成式检索架构One Search，实现更精准的商品匹配，优化用户体验；
- 基于电商知识图谱的可解释推荐应用于预测用户的潜在、长期兴趣，显著增强用户对推荐的信任感与黏性。

## 2.5 AI落地直播间应用，直播收入保持同比正向增长

- 三季度直播收入同比增长2.5%至96亿元，得益于深耕优质内容供给、拓展直播内容场景、以及AI赋能产品创新的多维发力；
- 公会生态健康发展，签约公会数量同比提升超17%，公会签约主播数量同比增长超20%；团播等品类高质量发展，带动营收稳健增长

### 直播业务收入

人民币百万元



### 核心亮点



上线“AI万象”礼物定制功能，可灵AI首次在直播间大规模落地应用，有效丰富直播间观众个性化互动方式，上线当天送出次数超10万次



举办“夏日游音节”，打造集游戏、音乐、互动体验于一体的线下活动。直播总观看量达6.72亿人次，吸引超5万人次线下参与，持续深化直播线上线场景融合。



“直播+”模式商业价值得到进一步验证，快聘业务的日均投递简历用户数同比增长超20%；理想家业务月均付费客户数同比增长超90%。

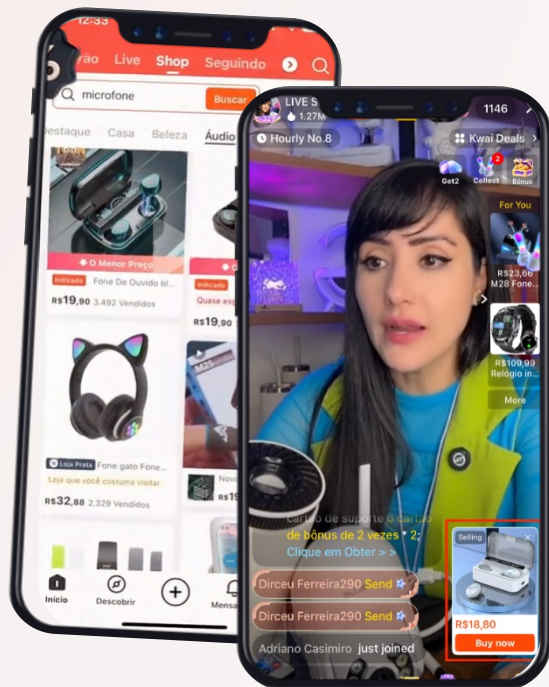
## 2.6 深耕核心海外市场，海外业务稳健发展

- 持续优化获客效率，加强特色内容与核心用户的深度联结，巴西DAU保持稳定，单用户日均使用时长同比持续增长；
- 积极拓展多样化的营销客户行业，持续升级产品能力并优化投放策略，提升整体营销链路的转化效率；
- 巴西电商在严控ROI的同时，成交规模和订单数量同比均健康增长。

### Kwai广告创意营销



### Kwai电商业务稳步推进



### 海外本地化和平台特色内容持续运营



88

## 三、财务状况

## 3.1 财务数据亮点

### 2025年第三季度

集团总营业收入同比增长14.2%至人民币356亿元

集团毛利率同比提升至54.7%，  
经调整净利润率同比提升至14.0%。

公司于今年<sup>(1)</sup>已累计回购约20.7亿港币，回购股份约  
4,093万股，占年初股本的约1%。

广义现金环比持续增加，  
截至三季度末广义现金总金额人民币1,066亿元。

注:

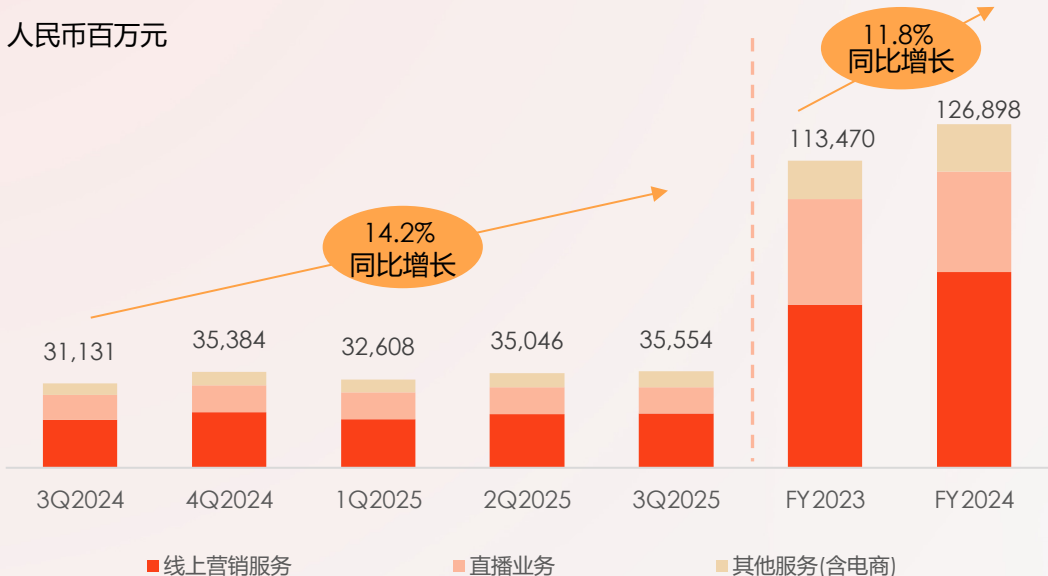
1. 截至2025年9月30日收盘。

## 3.2 收入稳步增长，毛利率同比提升

- 总收入同比增长14.2%达356亿，线上营销服务占比56.5%，直播业务占比26.9%，其他服务(包含电商和可灵AI)占比16.6%；
- 线上营销服务收入同比增长14.0%，直播业务收入同比增长2.5%，其他服务收入同比增长41.3%；
- 毛利同比增长14.9%至194亿，毛利率同比上升0.4pp至54.7%。

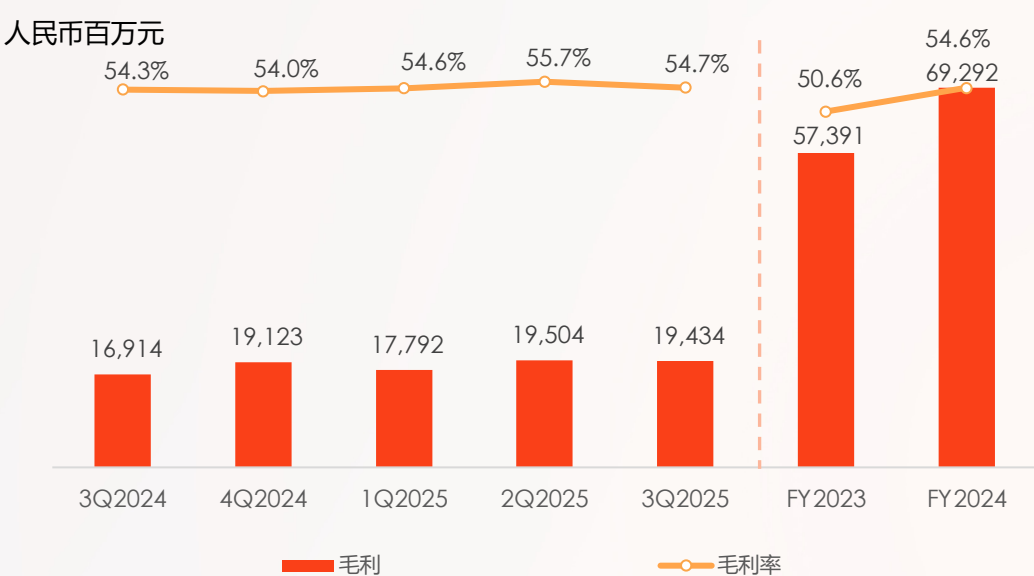
### 收入构成及总收入同比增速

人民币百万元



### 毛利及毛利率

人民币百万元

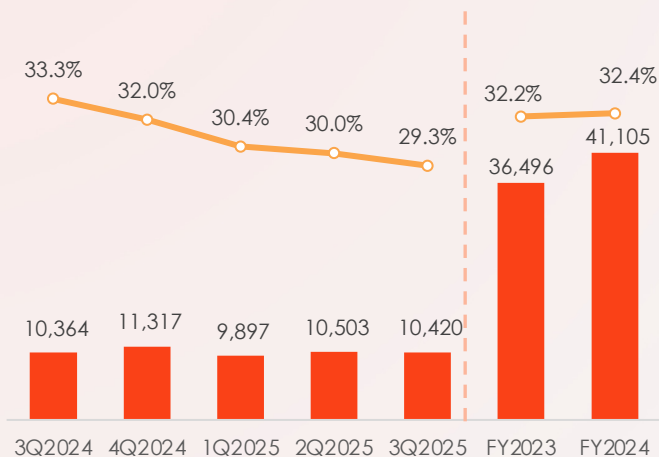


### 3.3 营运效率持续优化

- **销售及营销开支**占收比同比下降4pp至29.3%，单位用户获客成本同比下降，获客ROI提升；
- 提质增效策略继续推进，**行政开支**占收比同比下降0.7pp至1.9%，**研发开支**占收比保持稳定。

#### 销售及营销开支

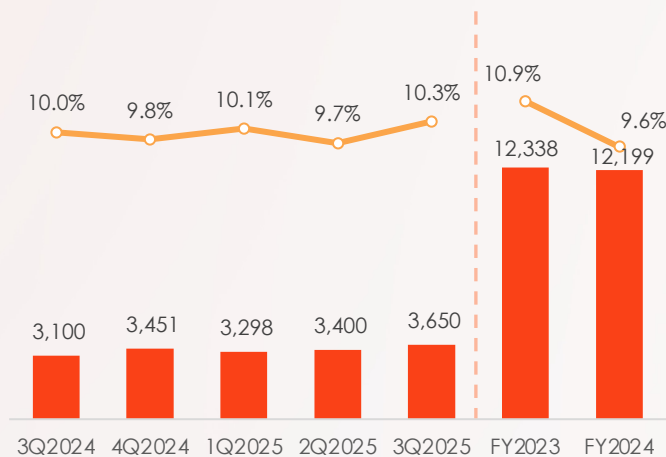
人民币百万元



■ 销售及营销开支总额    ○ 销售及营销开支占收比

#### 研发开支

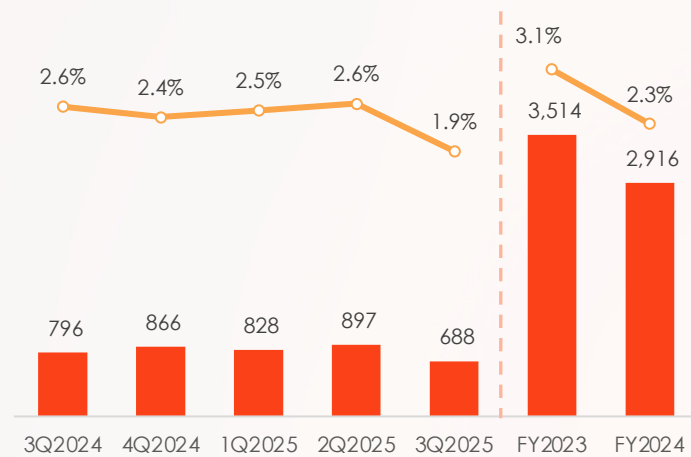
人民币百万元



■ 研发开支总额    ○ 研发开支占收比

#### 行政开支

人民币百万元



■ 行政开支总额    ○ 行政开支占收比

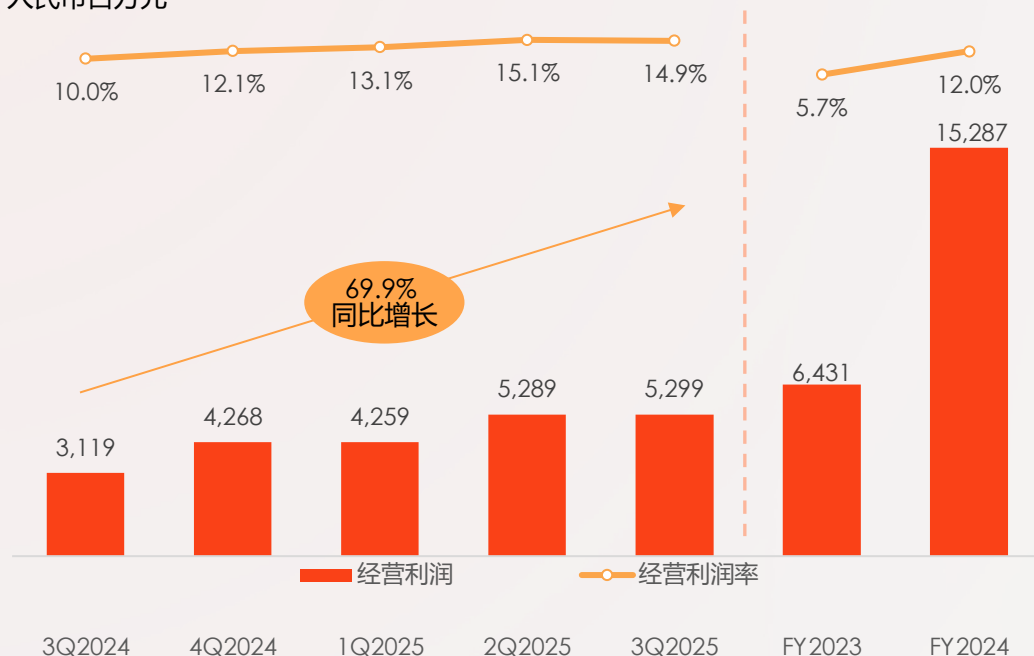
### 3.4 集团经营利润、调整后净利润同比持续增长



- 集团经营利润同比增长69.9%至53.0亿元，经营利润率同比增长4.9pp至14.9%；
- 集团经调整利润净额同比增长26.3%至49.9亿元；经调整净利率同比增长1.3pp至14.0%。

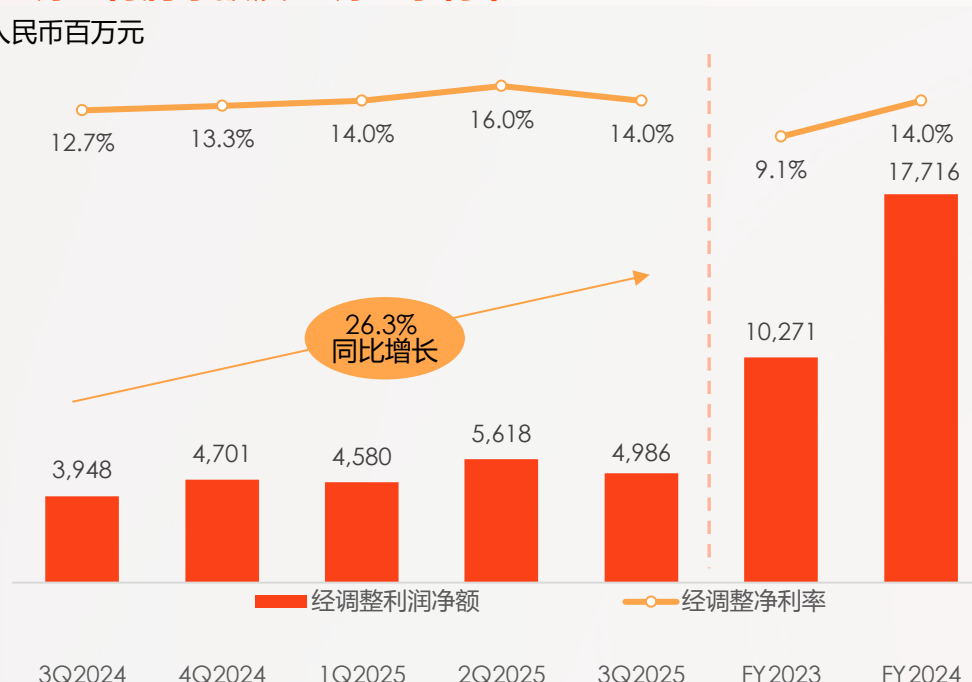
#### 经营利润及经营利润率

人民币百万元



#### 经调整利润净额及经调整净利率

人民币百万元





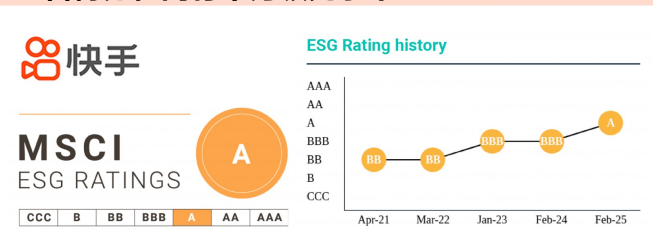
# 四、环境、社会及管治 ( ESG )

# 4.1 多方ESG 认可

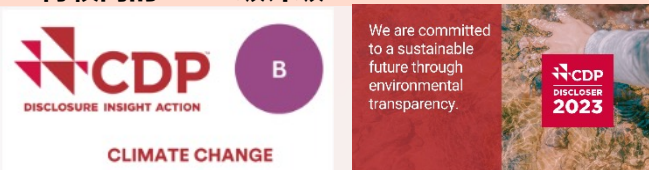


## 2024年快手ESG在权威机构中取得领先评级

- MSCI ESG由“BBB”级上调至“A”级，综合得分在同行中为领先水平



- 自2023年首次参与CDP气候问卷，连续两年获得较高的“B”级评级



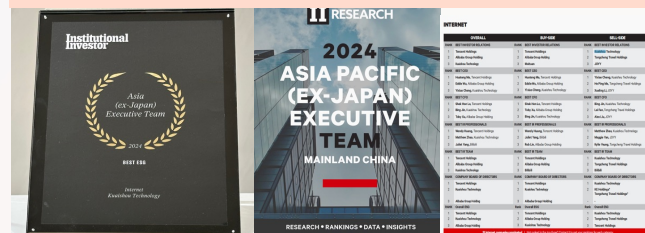
Wind ESG 评级	A
恒生 ESG 评级	A-

## 2024年快手获得多方ESG相关认证、奖项和荣誉

### 2024年香港上市公司“环境、社会及管治卓越奖”



### 获IIR 机构投资者研究 2024最佳ESG第二名



### 数据安全&隐私保护



获得ISO 27001信息安全管理体系、ISO 27701隐私信息管理体系、ISO 27017云服务信息安全管理体系认证，已覆盖快手100%的业务范围

### 数据安全&隐私保护



数据安全和个人信息保护获中国网络安全产业联盟(CCIA)数据安全工作委员会认证 **三星** (系统级) - 为**最高级别**

### CSR企业社会责任



中国国际减贫中心、世界银行等七个组织，授予快手第五届全球减贫案例征集活动最佳减贫案例

### 人才吸引&保留



2024年LinkedIn “全球人才吸引力雇主”

## 4.2 ESG 亮点 (2024年度)

### E 环境

环境保护、资源节约与气候行动管理

- 快手乌兰察布自建数据中心共购买绿电及绿证合计占其全年用电量的**87.1%**，总避免碳排放**220,961吨**二氧化碳当量，降低公司整体碳足迹。
- 快手乌兰察布自建数据中心 **WUE** (水资源使用效率)大幅降低至**0.109**，**PUE** (能源使用效率)持续降低至**1.139**。
- 快手先于行业盘查并首次披露包含**6**个科目的范围三（价值链排放）温室气体排放量。
- 2024年快手总部北京范围内的职场人均新鲜水用水量较2023年降低**12.6%**，每平方米面积耗电量较2023年降低**14.6%**。

### S 社会

社会责任、员工权益及社区和谐发展

- 外部聘请**独立第三方**每年至少对数据安全进行一次审计，2024年委托中国信息通信研究院进行数据安全风险评估。
- 内部**每年**强制全体员工**100%**通过信息安全意识考试
- 快手升级产品中的未成年人模式，2024年牵头/参与**10**余项国家/行业相关标准制定。
- 快手全职员工中女性占比为**44.0%**。
- 2024年快手公益项目捐赠**4,741万**元人民币，公益项目投入**37,482**小时。

### G 管治

治理结构、合规透明与股东权益保障

- 2024年快手**公开发布**了《反腐败政策声明》和《快手避免利益冲突框架指引》，提升公司反腐败政策制度的透明度
- 加强廉正风险管理，针对高风险领域实施**专项审计**，并配套建立智能化监控体系，实现风险预警、过程留痕与异常行为溯源三重防控机制。
- 董事会女性占比为**12.5%**(1/8)。
- 快手为全体员工和董事进行了反腐败相关培训。公司内部设有**专门团队**（超过15人）负责监督和调查相关问题。

## 4.2 ESG Highlights (2024FY)



### E Environmental

Environmental, Resource and Climate Management

- Kuaishou's Ulanqab Data Center: **87.1%** of electricity from clean energy and green power certificates, avoiding **220,961** tons CO<sub>2</sub>e emissions, reducing overall corporate carbon footprint.
- Kuaishou's Ulanqab Data Center's **WUE** (Water Usage Effectiveness) Reduced to **0.109**, **PUE\*** (Power Usage Effectiveness) Lowered to **1.139**.
- Kuaishou Disclosed **Scope 3** (Value Chain Emissions) GHG Emissions for **6** Categories Ahead of Industry for the first time.
- In 2024, Kuaishou's Beijing headquarters saw a **12.6%** drop in per capita fresh water use and a **14.6%** reduction in electricity consumption per square meter, compared to 2023.

### S Social

Social Responsibility, Employee Rights and Community Harmony

- Annual **third-party** data security audits; 2024 assessment by China Academy of Information and Communications Technology.
- Mandatory Annual Information Security Awareness Exam for all employees with **100% Passing Rate**
- Upgraded minor mode in products and led or participated in over **10** national or industry standard in 2024
- Women Represent **44.0%** of Kuaishou's Full-Time Employees.
- In 2024, Kuaishou donated RMB **47.41 million** to public welfare projects and contributed **37,482** hours.

### G Governance

Governance Structure, Compliance and Shareholder Protection

- In 2024, Kuaishou **publicly released** the *Anti-Corruption Policy Statement* and *Conflict of Interest Framework Guidance* to boost policy transparency.
- Strengthening Integrity Risk Management: Implementing **Special Audits** in High-Risk Areas and Establishing an Intelligent Monitoring System for Triple-Pronged Risk Prevention Mechanism
- One female director in the board (1/8), representing **12.5%** composition.
- Kuaishou provided anti-corruption training to all employees and directors. A **dedicated internal team** of over 15 members oversees and investigates related issues.

\*WUE below 0.2 in data center is considered highly efficient in water use

## 4.2 定期发布不同领域的透明度报告，合规阳光运营

面向不同利益相关方，发表透明度报告，包括知识产权、未成年人保护、反诈治理等



快手创新与知识产权保护白皮书



快手未成年人保护报告



快手电商体验报告



快手反诈治理报告



快手非遗生态报告



快手三农生态数据报告

信息安全、员工/供应商管理、廉正举报等政策公开挂网，为日常运营管理提供制度保障

### 公司制度

- 信息披露指引
- 快手廉正举报管理规范
- 《快手员工账号与权限管理要求》相关说明
- 《快手人员信息安全管理规定》相关说明
- 《快手信息系统安全检查与审计管理制度》相关说明
- 《快手外包人员安全管理要求》相关说明
- 《快手隐私保护规范》相关说明
- 《快手供应商信息安全管理规定》相关说明
- 反腐败政策声明
- 《快手资产管理办法》相关说明
- 《快手员工信息安全守则》相关说明
- 《快手信息安全管理办法》相关说明
- 《快手日志管理规范》相关说明
- 《快手物理与环境安全管理》相关说明
- 《快手安全事件应急响应规范》相关说明
- 《快手系统开发和维护安全管理》相关说明
- 快手避免利益冲突框架指引
- 《快手数据安全管理规定》相关说明
- 《快手信息安全组织管理规定》相关规定
- 快手科技职业健康与安全政策
- 《快手漏洞处理规范》相关说明
- 快手科技绿色采购及可持续供应链管理规定

88

## 五、附录

# 损益表



人民币百万元	2025年 第三季度	占收比	2025年 第二季度	占收比	2024年 第三季度	占收比	同比变动率	环比变动率
收入	35,554	100.0%	35,046	100.0%	31,131	100.0%	14.2%	1.4%
销售成本	(16,120)	(45.3%)	(15,542)	(44.3%)	(14,217)	(45.7%)	13.4%	3.7%
<b>毛利</b>	<b>19,434</b>	<b>54.7%</b>	<b>19,504</b>	<b>55.7%</b>	<b>16,914</b>	<b>54.3%</b>	<b>14.9%</b>	<b>(0.4%)</b>
销售及营销开支	(10,420)	(29.3%)	(10,503)	(30.0%)	(10,364)	(33.3%)	0.5%	(0.8%)
行政开支	(688)	(1.9%)	(897)	(2.6%)	(796)	(2.6%)	(13.6%)	(23.3%)
研发开支	(3,650)	(10.3%)	(3,400)	(9.7%)	(3,100)	(10.0%)	17.7%	7.4%
其他收入	27	0.1%	16	0.0%	194	0.6%	(86.1%)	68.8%
其他收益净额	596	1.6%	569	1.7%	271	1.0%	119.9%	4.7%
<b>经营利润</b>	<b>5,299</b>	<b>14.9%</b>	<b>5,289</b>	<b>15.1%</b>	<b>3,119</b>	<b>10.0%</b>	<b>69.9%</b>	<b>0.2%</b>
财务收入/(费用)净额	(40)	(0.1%)	(54)	(0.2%)	37	0.1%	N/A	(25.9%)
按权益法入账之投资(亏损)/收益	3	0.0%	(12)	(0.0%)	(6)	(0.0%)	N/A	N/A
<b>除所得税前利润</b>	<b>5,262</b>	<b>14.8%</b>	<b>5,223</b>	<b>14.9%</b>	<b>3,150</b>	<b>10.1%</b>	<b>67.0%</b>	<b>0.7%</b>
所得税收益/(费用)	(773)	(2.2%)	(301)	(0.9%)	120	0.4%	N/A	156.8%
<b>期内利润</b>	<b>4,489</b>	<b>12.6%</b>	<b>4,922</b>	<b>14.0%</b>	<b>3,270</b>	<b>10.5%</b>	<b>37.3%</b>	<b>(8.8%)</b>
<b>非国际财务报告准则计量：</b>								
经调整利润净额	4,986	14.0%	5,618	16.0%	3,948	12.7%	26.3%	(11.2%)
经调整EBITDA	7,653	21.5%	7,715	22.0%	5,578	17.9%	37.2%	(0.8%)

# 经调整净利润净额和经调整EBITDA



人民币百万元	2025年第三季度	2025年第二季度	2024年第三季度
<b>期内利润</b>	<b>4,489</b>	<b>4,922</b>	<b>3,270</b>
加:			
以股份为基础的薪酬开支	651	716	698
投资公允价值变动净额	(154)	(20)	(20)
<b>经调整利润净额</b>	<b>4,986</b>	<b>5,618</b>	<b>3,948</b>
<b>经调整净利润率</b>	<b>14.0%</b>	<b>16.0%</b>	<b>12.7%</b>
<b>经调整利润净额</b>	<b>4,986</b>	<b>5,618</b>	<b>3,948</b>
加:			
所得税(收益)/费用	773	301	(120)
物业及设备折旧	1,031	885	997
使用权资产折旧	802	831	765
无形资产摊销	21	26	25
财务(收入)/费用净额	40	54	(37)
<b>经调整EBITDA</b>	<b>7,653</b>	<b>7,715</b>	<b>5,578</b>
<b>经调整EBITDA率</b>	<b>21.5%</b>	<b>22.0%</b>	<b>17.9%</b>

# 资产负债表



人民币百万元	2025年9月30日	2024年12月31日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业及设备	21,538	14,831
使用权资产	8,487	8,891
无形资产	1,007	1,059
按权益法入账之投资	160	166
按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产	29,453	24,430
按摊余成本计量之其他金融资产	36	62
递延税项资产	6,093	6,604
长期定期存款	21,515	19,856
其他非流动资产	2,892	1,105
<b>非流动资产合计</b>	<b>91,181</b>	<b>77,004</b>
<b>流动资产</b>		
贸易应收款项	6,850	6,674
预付款项，其他应收款项及其他流动资产	6,920	4,646
按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产	39,098	27,050
按摊余成本计量之其他金融资产	41	233
短期定期存款	6,514	11,522
受限制现金	208	47
现金及现金等价物	12,919	12,697
<b>流动资产合计</b>	<b>72,550</b>	<b>62,869</b>
<b>资产合计</b>	<b>163,731</b>	<b>139,873</b>

人民币百万元	2025年9月30日	2024年12月31日
<b>权益及负债</b>		
股本	-	-
股本溢价	265,815	268,733
库存股份	-	(341)
其他储备	37,576	35,776
累计亏损	(228,776)	(242,164)
非控股权益	21	20
<b>权益合计</b>	<b>74,636</b>	<b>62,024</b>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
长期借款	11,098	11,100
租赁负债	6,049	6,765
按公允价值计量且其变动计入损益的金融负债	90	124
递延税项负债	64	13
其他非流动负债	15	19
<b>非流动负债合计</b>	<b>17,316</b>	<b>18,021</b>
<b>流动负债</b>		
短期借款	1,990	-
应付账款	27,343	27,470
其他应付款项及应计费用	32,510	23,113
客户预付款	5,317	4,696
所得税负债	588	873
租赁负债	4,028	3,671
按公允价值计量且其变动计入损益的金融负债	3	5
<b>流动负债合计</b>	<b>71,779</b>	<b>59,828</b>
<b>负债合计</b>	<b>89,095</b>	<b>77,849</b>
<b>权益及负债合计</b>	<b>163,731</b>	<b>139,873</b>



# 谢谢!

联系我们：

快手科技  
投资者关系

邮箱：[ir@kuaishou.com](mailto:ir@kuaishou.com)