



2021 快手社区治理报告



| | |
|----------------------|----|
| 前言 | 01 |
| 治理关键词 | 03 |
| 创新机制 权益保护升级 | |
| 致力原创保护 | 09 |
| 守护未成年人 | 10 |
| 保障信息安全 | 12 |
| 警企协同 严打不法行为 | |
| 打击网络诈骗 | 14 |
| 遏制色情低俗 | 18 |
| 拦截刷单刷量 | 19 |
| 惩治虚假宣传 | 20 |
| 共建共治 守护社区家园 | |
| 创新服务方式 | 22 |
| 推进共同治理 | 23 |
| 结语 | 25 |

致力原创保护
守护未成年人
保障信息安全



保护

2021
快手社区
治理报告

打击

共治

打击网络诈骗
遏制色情低俗
拦截刷单刷量
惩治虚假宣传

创新服务方式
推进共治治理



在快手，拥抱每一种生活。

2021年，在“清朗”系列专项行动指引下，快手持续加强社区治理，为“每一次拥抱”保驾护航，营造更加真实、美好、多元、有益的社区氛围。

根据中国互联网信息中心最新发布的《中国互联网发展状况统计报告》，截至2021年12月，我国网民规模已达10.32亿，其中短视频用户规模达9.34亿。好的内容是平台的根本，为鼓励用户产出更多原创高质的内容，快手不断创新机制鼓励原创、保护原创。

2021年6月1日，新《著作权法》开始施行，新法将“类电作品”更改为“视听作品”，不仅老铁们对自己独创的短视频作品享有著作权，也为平台打击抄袭、搬运等侵权行为提供了法律武器。快手在此前的“原创保护计划”基础上，再启动“运营代维权”机制，为原创作者建立快速维权通道。

不仅如此，快手还积极与影视综版权方合作，获得宣发授权，为站内热爱影视剪辑的用户提供丰富的创作素材。同时，快手对高危版权内容主动召回处理，2021年，主动召回用户上传的影视剧综视频41226个，经审核下架32295个。

新修订的《未成年人保护法》2021年6月1日正式实施，明确不满16周岁不得开通网络直播，平台应限制未成年人上网消费和打赏。快手专门成立了“未成年人专项治理小组”，从产品到功能，从内容到社区，全面推动未成年人保护工作的规范化和系统化。

2021年6月，快手平台将青少年模式升级至3.0版本，未成年人保护工具涵盖“未成年用户实名认证”、“护苗在行动”、“空中课堂”、“快手客服”、“未成年人退款”、“未成年人相关举报”等一系列功能，构建了一套立体化的未成年人保护体系。

自2021年11月1日起正式实施的《个人信息保护法》，细化了个人信息保护的原则，明确了个人信息处理活动的权利义务边界。快手从制度建设、能力建设、产品优化、应急

响应等维度对用户个人信息安全和隐私方面加厚了保护墙。

“哪里有流量，哪里能够获利，哪里就有黑灰产聚集”，目前各类违法违规行为呈现产业化、智能化、系统化等特点，不仅损害用户体验，还威胁到用户的信息和财产安全。

为维护用户的用网安全和平台的有序发展，快手以“技术驱动，联动群众”为关键抓手，以协助公安机关线下抓捕犯罪嫌疑人作为辅助，持续对平台上的网络诈骗、知假贩假等违法违规行为实施重拳打击。

在整治网络诈骗方面，快手将治理重心放在提前阻断诈骗行为发生的环节上，不断完善风控技术能力，监测恶意注册、恶意骚扰、恶意引流的账号，共建立诈骗打击模型上千个，涉及礼物诱导、杀猪盘、兼职招聘、冒充他人等场景，通过风控模型识别诈骗意图，主动处罚涉嫌诈骗账号367.5万个，主动拦截阻断超94%的诈骗行为发生。2021年，快手协助工信部开展反诈专项工作，完成反诈平台系统对接，关联核查4批次共计3300万个涉诈账号，关停涉诈账号50万余个，报送涉案线索1.7万余条。

在打击刷单刷量方面，2021年，快手共日均拦截涉嫌刷单账号超过8000个，拦截异常交易近20000次，帮助商家各项补贴活动止损超过1亿元。

在治理恶意虚假流量问题中，平台建立了一套覆盖准入审核、风险感知、实时拦截、作弊处罚、智能巡检的全面治理机制，处罚了近千个违规内容提供方，为平台和商业合作方节省消耗达上百万元。

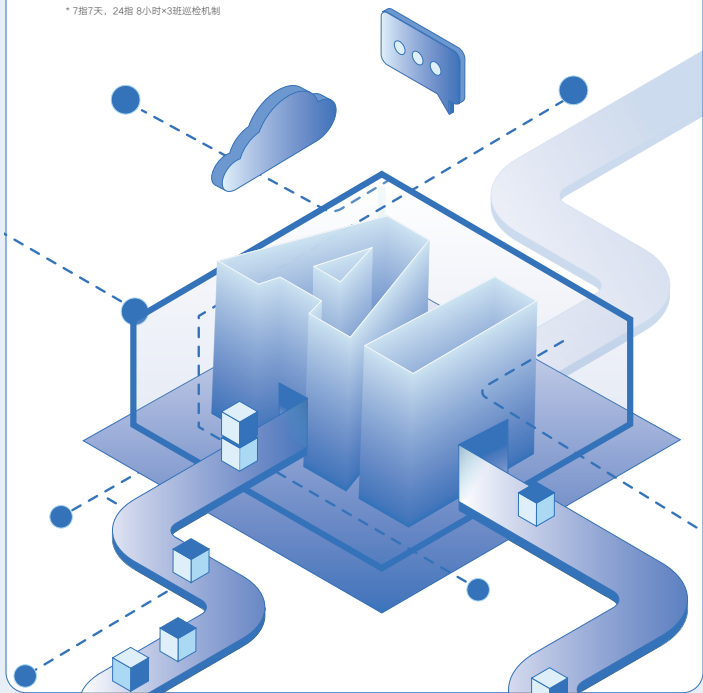
在打击劣质商家方面，快手通过商家在直播中对商品的介绍、商品资质和质量、消费者投诉等维度，优化已有策略，累计识别劣质商家300余个，处罚违规商家1.3万人次，处罚24万人次，处理53万余场违规直播。

2021年至今，快手联动及配合警方侦办案件264起；协助抓获违法犯罪嫌疑人163名。

AI+人工响应

包括技术、运营、审核、客服等近30个团队，超万名员工，
以7 x 24小时式巡检机制，为用户保驾护航。

* 7指7天，24指 8小时*3班巡检机制



长效常规专项

针对色情导流、低俗直播、诱导打赏、恶意炒作、饭圈乱象、网络诈骗等违规行为，累计发布超过150期专项治理公告，专项处置违规账号2000多万个。



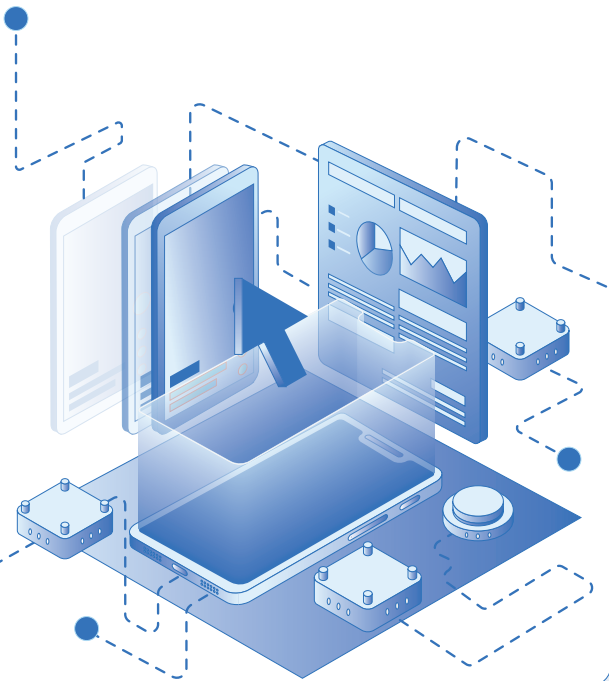
阻断拦截诈骗

搭建上千风控模型，从易受骗行为识别、诈骗人意图识别两个纬度，对不同人群分层治理，拦截并阻断超94%的诈骗行为发生。



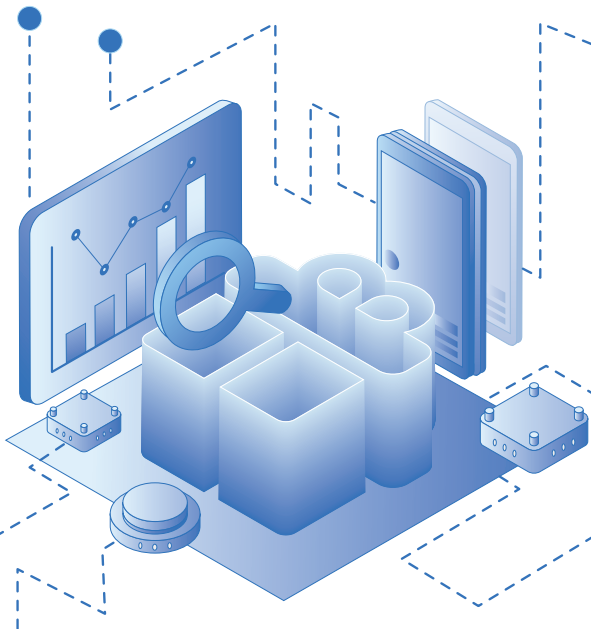
完善外显提示

日均标记视频6500条，安全提示涉及运动、饮食、驾驶、观感、事故、健康、财经、法律等多方面。



举报违规有奖

“举报达人”超900人，举办举报活动10余次，送出奖励1000余份
扩建数百人举报受理团队，进一步提高响应速度。



警企协同出拳

联动及配合警方侦办案件264起，
协助抓获违法犯罪嫌疑人163名。





创新机制 权益保护升级

2021年，新《著作权法》将“类电作品”更改为“视听作品”，不仅老铁们对自己独创的短视频作品享有著作权，也为平台打击抄袭、搬运等侵权行为提供了法律武器。快手在此前“原创保护计划”基础上，再启动“运营代维权”机制，为原创作者建立快速维权通道。

同时，快手从制度建设、能力建设、产品优化、应急响应等维度对用户个人信息安全和隐私方面加厚了保护墙。

2022年的《政府工作报告》中提出，“强化网络安全、数据安全和个人信息保护。”推进数据资源的合规采集、可信应用、适度共享等也是快手近两年社区治理的重要课题。



快手一贯秉持尊重原创、打击盗版、侵权必究的态度，鼓励用户发布积极向上且不侵犯他人权益的内容。为严厉打击站内的各类侵权问题，快手平台组建了专门的侵权投诉处理团队，搭建了邮箱、APP端、人工客服反馈等多渠道维权路径，设立了隐私权、名誉权、著作权、商标权、专利权等多种维权类别，满足用户的不同需求。建立了从维权反馈、审核处理及维权结果回复的运行链路，不断提高处理时效，保障侵权内容得到及时处理，降低权利人损失。

同时通过关键词匹配、内容识别技术主动召回疑似侵犯影视版权视频进行人工审核，主动下架或封禁明显侵权内容。2021年全年，主动召回41226个视频，经审核下架视频32295个。

启动“运营代维权”机制，为原创作者建立快速维权通道，针对运营已建联的创作者，如作品被搬运/抄袭/冒充等，可由运营人员帮助创作者发起代维权，最大化保障原创作者权益。

2021年通过“运营代维权”机制打击盗版数据如下：



规则科普

在判罚私信中以H5链接页面的形式，明确告知用户典型的侵权类型，在站内外官号发布侵权治理情况，多方面加强用户对于侵权的认知，避免侵权行为再次发生。



2021年，从国务院未成年人保护工作组成立到新版《未成年人保护法》颁布实施，中国迎来了未成年人保护的全新时期。为了保障未成年人在快手平台的合法权益，快手专门成立了“未成年人专项治理小组”，全面推动未成年人保护工作的规范化和系统化。



升级青少年模式

2021年6月，快手平台将青少年模式升级至3.0版本，未成年人保护工具涵盖“未成年用户实名认证”、“护苗在行动”、“空中课堂”、“快手客服”、“未成年人退款”、“未成年人相关举报”等一系列功能，构建了一套立体化的未成年人保护体系。

优化内容模型和推荐策略

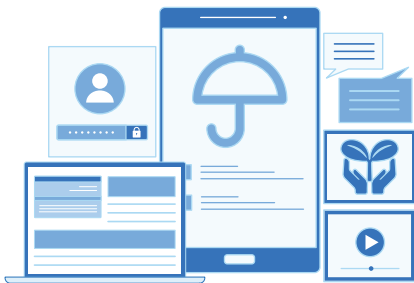
提供年龄分层选项，精选教育、科普、乐器、运动等40余个领域内容，以“兴趣推荐、多重选优和时间维度”作为推荐机制，优化审核模型，审核超108万条视频。

成立青少年保护研究中心

2021年6月1日，成立“快手青少年保护研究中心”，统筹调研行业各平台青少年工作情况，为优化站内生态、丰富青少年产品矩阵、开展系列公益活动作出指导，护航新一代

青少年在数字时代健康快乐成长。

2021年9月开学季，围绕“学生欺凌”、“饭圈追星”、“网络沉迷”、“青少年健身运动”等话题，举行了多场专项直播活动，为孩子们建设丰富有趣、积极健康的社区氛围。





近年来，大数据杀熟、违规收集、过度消费等数据滥用问题不断出现，乱象背后是数据的过度采集和滥用，如何明确数据要素权属，推进数据资源的合规采集、可信应用、适度共享等是网络治理面临的重要课题。

为此，快手积极推动个人信息隐私保护，从制度建设、能力建设、产品优化、应急响应等维度构建一道基础个人信息保护墙，切实保障用户的信息安全和隐私安全。

■ 建立健全保护制度

快手在公司内部上线了隐私合规检测平台，能够对公司相关的APP进行隐私合规性的专业审查，充分保障在产品上架前，经过了多层次、全体系的个人信息和隐私合规安全监测。

■ 全面升级保护能力

快手持续加强个人信息保护能力建设，在2021年，快手旗下产品通过了3项国际标准体系认证——ISO/IEC27001:2013信息安全管理体系、ISO/IEC27701:2019隐私信息管理保护体系、ISO/IEC27017:2015云服务信息安全管理体系，认证范围涵盖快手旗下产品及软件的设计、研发、测试、运维、数据运营、营销推广、用户服务支持、技术维护以及数据处理过程中的信息安全管理。

■ 优化产品保护功能

快手上线个性化推荐开关，通过规范算法使用，将算法推荐的选择权交给用户，更好地履行个人信息保护义务。针对个人信息的查询权、携带权、修改权等，平台上线个人信息管理页面，提供个人信息查阅和下载、权限管理；上线了已收集个人信息清单、第三方数据共享清单和权限清单，清晰呈现APP信息收集和使用情况；此外，平台还进一步优化了实名认证系统，引入NFC刷证实名认证方案，用户只需用身份证在手机前“滴一下”，即可瞬间读取身份信息，极大便捷了提现、开店等场景的实名认证流程，抵制假冒、“僵尸”、“机器”等伪劣账号。

■ 专线服务快速响应

为用户提供便捷高效的客服投诉响应体系，并上线快手隐私保护平台，为用户提供各APP隐私指引，包括隐私设置、青少年保护、个性化推荐、账号注销、系统权限、隐私政策等操作路径，让用户能够及时反馈使用中遇到的困难和疑问。





警企协同 严打不法行为

“哪里有流量，哪里能够获利，哪里就有黑灰产聚集”，目前各类违法违规和欺诈作弊行为呈现产业化、智能化、系统化等特点。

为维护用户的用网安全和平台的有序发展，快手以“技术驱动，联动群众”为关键抓手，深化警企合作，严打违法犯罪，持续对平台上的网络诈骗、知假贩假等违法违规行为实施重拳打击。



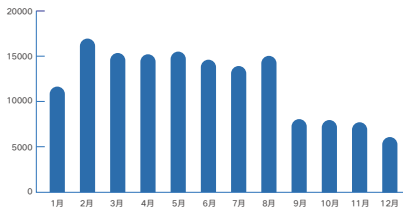
随着疫情的发生，诈骗活动多转化为网络诈骗，手段呈现多样化，如：杀猪盘诈骗、冒充明星诈骗、网购诈骗等。基于短视频诈骗的特点，快手以“事前教育，事中阻断，事后打击”为策略，搭建了异常行为、诈骗话术等上千个风控模型，从易受骗行为识别、诈骗人意图识别两个纬度，对不同人群进行分层治理。

通过风控模型识别诈骗意图

主动处罚涉嫌诈骗账号367.5万个，主动拦截并阻断超94%的诈骗行为发生

通过风控模型识别易受骗行为

主动提示易受骗用户超500万人，风险提示有效率超95%



2021年，经用户举报后封禁处理诈骗账号141705个

打击礼物诱导诈骗

以免费或低偿（如仅需支付邮费）送礼物的名义，引导用户至第三方平台实施诈骗，造成受害人金钱损失。

共处罚礼物诱导诈骗账号
57600 个

教育易受骗用户
20 万个

封禁私单交易诈骗账号

2021年9月以来，网络上涌现了大量破解网络防沉迷系统的诈骗违规服务。快手第一时间开展了针对破解防沉迷系统的私单交易治理，对主动寻求破解防沉迷服务的易受骗人群进行定向教育，对涉及到该类违规服务的快手账号进行坚决封禁。

阻断刷单兼职诈骗内容

2021年，平台上出现的刷单兼职诈骗表现出场景复杂、手法多样、跨平台作恶等特点，快手对短视频点赞刷单、手工活外发、微信或QQ拉手、洗钱跑分等虚假内容开发出了对应模型进行专项打击。除了对诈骗账号及诈骗短视频内容的打击，也持续关注易受骗人群的财产安全，快手为此类人群定向推送反诈通知和宣教内容，同时建立了手工活诈骗专项审核队列。



封禁私单交易
诈骗账号

40423 个



2021年快手风控共处
罚刷单兼职诈骗账号

16309 个



四季度主动阻断刷
单兼职违规内容

近**1000** 万条



主动召回并永久封禁
手工活外发诈骗账号

20110 个

严惩冒充他人行为

快手建立了电商主播重点保护名单，对平台内冒充电商进行诈骗的账号专项打击；同时利用风控技术手段及时阻断冒充警察、大V的诈骗行为。



共处罚冒充诈骗账号

7760 个



主动阻断并处罚冒充违规账号

91107 个

专项诈骗治理

集卡活动诈骗

- 开发诈骗打击模型5个，易受骗教育模型3个，上线拦截召回策略20多条。
- 共教育用户10万余人，反诈教育视频播放量超50万次。

杀猪盘诈骗

- 2021下半年，快手风控搭建杀猪盘专审队列，建设8大诈骗风险数据库，开发诈骗打击模型3个，根据用户异常行为上线风控策略36条，在用户上传视频、个人资料、私信等场景召回违规内容，打击杀猪盘诈骗账号。
- 2021年，快手主动召回并永久封禁杀猪盘账号46305个。

反诈防诈教育

2021年，快手持续优化了用户欺诈风险的预警机制，搭建了线上用户反诈防诈教育模块。以防骗问答教育、防诈通知推送、页面提示、系统提示等方式向用户普及防骗反诈知识，加强用户安全教育。

社交场景下发防骗提示超2亿次

在用户聊天过程中，当系统检测到存在被骗风险时，会为用户进行提示教育。2021年，快手下发提示超2亿次，其中10月下发的防骗提示达4518万次。

搜索场景展示防骗提示超千万次

在搜索区为用户展示温馨提示，并提供反诈视频学习入口，教育平台用户谨防被骗。搜索防骗提示从2021年9月上线至今，提示量已超1000万次，教育用户数达490万人。

“防骗课堂”教育触达量43万次

当快手风控检测到用户存在被骗风险时，系统会自动触发反诈通知，对不同类型的易受骗用户进行对应的防骗教育，并引导用户去“防骗课堂”了解网络诈骗套路，谨防被骗。反诈通知从2021年11月上线至今，教育触达量已达433533次。

同时，快手联合平台反诈民警、主播、政务号、媒体号等多方力量，组织直播PK连麦等活动，进行多种形式的反诈宣传。“反诈”类话题视频播放量超30亿次，快手管理员“防骗课堂”反诈视频播放量超过2000万次，形成站内站外的反诈宣传热点。其中支持的“老陈反诈直播”系列活动掀起全社会识诈反诈热潮。



与工信、公安部门联动反诈

2021年下半年，快手协助工信部开展反诈工作，完成了与工信部反诈平台的系统对接，实现了涉诈账号关联处置、注册信息查询、涉案数据共享等多项功能，有力推动了平台内的反诈工作。截至2021年底，快手共关联核查4批次共计3300万个涉诈账号，关停涉诈账号50万余个；同时快手通过反诈平台线上系统报送涉诈线索1.7万余条。

2021年，快手配合各地公安部门进行线下打击涉诈骗集团25个，采取刑事措施108人。



快手与色情低俗内容及违规团伙的对抗已形成常态化与规模化。

2021年全年，快手通过各类手段处罚色情及色情引流类账号8329834个

- 全场景监控，实时跟踪，快速发现账号存在色情导流的风险并进行拦截。在视频、评论、直播等核心场景构建数据看板，最高级别分析数据，第一时间感知新型作弊手段。
- 全年搭建上百个自动识别模型和数千条行为策略，根据色情低俗内容的作弊特征变化更新迭代模型，多样化处置色情低俗内容，防止恶意内容曝光。
- 陆续优化内容推荐模型，在“发现”与“同城”页中自动过滤非法内容。
- 进一步完善举报监督机制，在快手平台的全场景内建立举报入口，优化用户举报体验，积极倾听用户反馈。

典型案例

2021年快手在打击短视频色情低俗内容时，发现违规用户会通过手指敲打键盘组成一个色情网站的网址。发现该现象后，快手立即组织团队进行了针对性的反制措施升级，通过更新内容模型、重构用户画像和跟踪用户活跃轨迹等综合识别，有效阻止了此类违规视频的曝光。



拦截刷单刷量



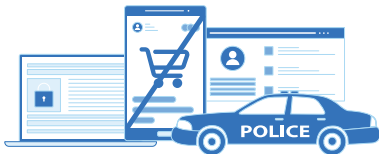
以“薅羊毛”、虚假流量、恶意刷单等为主要形式的黑产、灰产行为对平台的健康稳定、社区的和谐发展和用户的基本权益产生了威胁，快手持续强化风险防控和社区治理，利用数据、技术、产品等多方位优势，打击此类行为。

本年度，快手综合利用大数据等手段，与司法机关深度协作，对恶意“羊毛党”用户和异常用户进行分析、监控，在领券、下单、支付等环节进行主动拦截，日均拦截“羊毛党”黑产黄牛请求超过100万次，防止平台损失近2亿元，帮助商家止损1000万元。

在治理电商刷单刷量行为中，快手利用大数据和机器学习等手段对每笔交易进行分析，对于高确定性的恶意订单，在下单环节就实现前置拦截；同时对商家的成交数据进行离线复查和异常数据剔除。2021年，快手日均拦截涉嫌刷单账号超过8000个，拦截异常交易近20000次，帮助商家各项补贴活动止损超过1亿元。

在治理恶意虚假流量问题中，平台建立了一套覆盖准入审核、风险感知、实时拦截、作弊处罚、智能巡检的全面治理机制，处罚了近千个违规内容提供方，为平台和商业合作方节省消耗达上百万元。

此外，快手法务团队对数百个通过群控、云控模拟用户行为或进行无人直播等制造虚假流量的机构进行诉讼打击，截至2021年底，已形成诉讼案件300余起，分别提起“直播电商刷量第一案”和“无人直播第一案”，引起社会广泛关注，有效震慑了针对快手的虚假直播、刷量作弊等行为。



惩治虚假宣传



网购的繁荣催生了大量劣质商家、团伙，他们的虚假宣传、售卖假冒伪劣商品等行为既损害了消费者的购物体验 and 财产安全，又扰乱了平台的消费秩序。2021年，快手通过商家在直播中对商品的介绍、商品资质和质量、消费者的售后举报与投诉等维度，优化已有策略，重点打击劣质商品、商家和团伙。

累计识别劣质团伙

300 余个

处罚相关违规商家

1.3 万人次

处罚虚假宣传商家和达人

24 万人次

处罚违规直播

53 万余场

日均识别违规直播

1600 场



■ 拦截劣质商家、团伙的入驻

不良商家在被平台清退后，部分商家会通过注册或更换其他“马甲”账号的方式开通店铺，做出再次伤害用户体验和权益的行为。自2021年6月起，平台正式设立“历史违规用户开新店”的识别拦截体系，通过被清退账号进行信息关联，在商家开通“马甲”账号企图再次损害用户体验和权益时进行识别拦截，从源头降低该类商家对用户的潜在伤害，并对已经关联到的劣质商家进行清退处理。

日均识别拦截历史违规用户的开新店请求

2600 次

共拦截违规账号

2.5 万

共驳回历史违规用户开新店申请

约 **50** 万次

■ 打击挂A卖B违规商家

指商家通过错挂类目或售卖非链接商品绕过平台管控的行为。挂A卖B的行为会导致消费者的商品质量和购物体验受影响，无法享受正常的售后服务；同时对平台而言，存在售卖禁限售商品和交易秩序混乱的风险。

2021年，快手针对挂A卖B的场景，尤其是金银饰、珠宝玉石、农资等高危类目建立了相对应的识别和治理措施。



2021年总计处理违规直播

8.4 万场

■ 整治假冒伪劣等违规商品

2021年，快手进一步强化了审核系统对于商品维度的图文信息及商家历史行为的分析和识别能力，在商品上传环节进行拦截管控。

对于售假商家，快手社区治理团队主动上报市场监管及警方进行查处，并充分利用诉讼手段进行打击，积极净化电商环境。



2021年累计驳回违规商品上架

审核申请**300**余万次



共建共治 守护社区家园

为提高用户体验，快手不断创新服务方式，包括“线上自助答题解封”、“对非恶意用户以考代罚”、“完善外显提示”、“升级账号违规诊断工具”等，积极推动用户参与社区共治。

快手对积极参与举报活动的用户精细化运营，通过社群运营、月度奖励等活动，鼓励用户积极举报不良信息，通过用户自治净化网络空间。



线上自助答题解封

为守护快手平台的绿色、健康与安全，快手对于恶意违规且屡教不改的用户实施严厉打击，但对于非恶意或不经意违规的用户主要以“批评教育”为主，以期“改过自新”。

为非恶意或不经意违规的用户提供了“线上自助答题解封”渠道，违规用户通过学习快手社区规则，并在线上答对全部题目后，可以解除该违规用户账号的封禁状态。同时对该用户进行持续监控追踪，以防再犯。

每月使用“线上自助
答题解封”用户数

69967 位

每月可以
成功解封

近 **35410** 人

月均考试通过
和解封成功

50.6%

对非恶意涉诈用户以考代罚

以考代罚的方式教育用户提升反诈认知，引导用户学习平台规则 and 法律知识。

- 根据不同违规用户设计多样化题库，日均1800位用户参加自主答题
- 日均超过800位用户完成答题教育
- 答题教育完成后，99.4%的用户无被举报封禁
- 76%的用户无继续违规行为





完善“外显提示”提升消费体验

为提升用户体验，增强人文关怀，快手对部分带有争议的信息和存在危险行为及内容的画面人工打标，提示风险，既从创作者端倡导快手的内容主张，又从用户端践行“真实、温暖、有用”。2021年，平台外显提示已从2018年以来的涉及危险动作涵盖到涉及运动安全、饮食安全、驾驶安全、操作安全、观感安全、事故现场、医疗健康、财经相关、法律相关等多方面，大大减少了不当模仿和相关投诉举报，提高了用户观看体验。

2021年日均标记视频

6500 条

鼓励用户参与社区共治

快手鼓励用户对违法违规和不健康内容进行举报，积极参与社区共建，营造更加良好的社区风气。

快手设立了“举报中心”，在视频、直播、账号、评论、群聊等全内容场景设置举报入口，同时，用户还可以通过客服电话、邮箱、举报社群等进行线下举报。快手搭建了一个数百人的举报受理团队，对每一条举报进行详细审核。并在举报完成处理后及时向用户发送通知告知结果。通过社群运营、月度有奖活动等方式，鼓励热心用户积极举报不良信息，通过用户自治净化网络空间。

升级账号违规诊断工具

快手对违规视频片段进行机器标注，通过机审和多个策略模型准确识别违规视频片段的违规点，极大地提高了违规识别效率和准确性。

为了提升用户体验，快手于2021上半年上线了“账号诊断工具”V1.0版本，让用户可以在第一时间了解到自己账号与视频作品的违规情况和违规细节。2021年年底上线了“账号诊断工具”V2.0版本，在该版本的账号诊断工具中，

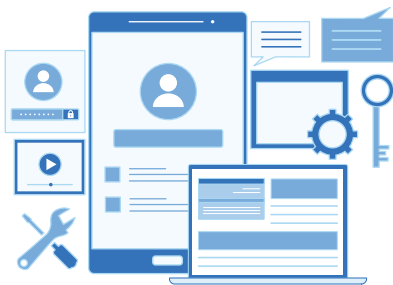
用户不仅可以了解到账户、视频或直播的违规项，还可以得到来自于平台的视频优化与创作指导意见，大幅降低用户违规再犯率。

账号诊断工具
日均使用

14 万

账号诊断工具
日均浏览量

29 万





所有的不平凡都源自平凡，从“记录世界记录你”到“看见每一种生活”、“拥抱每一种生活”，过去十年，快手社区和广大用户正在完成从看见世界到拥抱世界、建设美好的转变。面向下一个十年的新征程，我们将继续秉承“用科技连接善意，实现平台共享价值”的使命，不改初心，努力“用有温度的科技，持续提升每个人独特的幸福感”。

未来，在保护用户权益方面，我们将继续投入资源，夯实治理基础，在保护未成年、保护个人信息及隐私安全、保护原创等方面深耕，不断提升快手社区合规治理水平。

在惩治违法违规方面，我们将继续深化跨平台合作，充分发挥产品、技术、社区优势，协同公安、法院等各方力量，重拳打击网络侵权、诈骗、色情、刷单刷量等黑灰产，筑牢平台正向有用的价值基础。

在维护良好生态方面，快手会继续遏制借未成年人牟利等侵犯未成年人权益现象；严惩散布网络暴力、人肉搜索、人身攻击等有害信息的行为；严厉打击虚假营销、无底线炒作、收割老年人流量等各类破坏平台健康生态的行为。

我们深知，维护快手健康积极的社区环境，离不开广大用户的理解配合与积极参与。2022年，我们将继续在运用算法弘扬社会主义核心价值观的同时，不断创新服务方式，鼓励用户参与治理，持续提升用户体验。

2022年，快手社区治理不放松，我们一直在路上！

