



• 2022快手 •

银龄人群

内容生态
报告



专家寄语

人口老龄化是社会发展的**重要趋势**。19世纪60年代法国最早步入老龄化社会，目前发达国家已全部进入老龄化行列，一些发展中国家也陆续走向人口老龄化。据联合国预测，到本世纪末，全球192个国家和地区的人口结构都将变成老年型，银发浪潮将席卷全球。

我国从1999年进入老龄化社会以后，人口老龄化快速发展，截至2021年底，60岁及以上老年人口为2.67亿，占全国总人口的18.9%，其中65岁及以上人口突破2亿人，占全国总人口的14.2%。我国已经由轻度老龄化进入中度老龄化。有效应对我国人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉。以习近平同志为核心的党中央高度重视老龄工作，作出一系列决策部署，党的十九届五中全会将积极应对人口老龄化确定为**国家战略**。

科技创新是积极应对人口老龄化的**第一动力和战略支撑**。中共中央、国务院印发的《国家积极应对人口老龄化中长期规划》要求，提高老年服务科技化、信息化水平，加大老年健康科技支撑力度，加强老年辅助技术研发和应用。国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出，促进老年用品科技化、智能化升级和推广应用，建设**兼顾老年人需求的智慧社会**。2020年11月，国务院办公厅发布了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，国家卫健委、全国老龄办、交通运输部、文化和旅游部、民政部等多个部委，都出台了相关政策和措施。

快手以“**平等普惠、真实向善**”作为核心价值观，以正向价值观引导平台用户，对银龄数字用户给予了更多关注和关爱。《2022快手银龄人群内容生态报告》充分体现了快手平台银龄族的数字生活状态，展现了银龄族积极乐观的精神风貌，展示了快手企业社会责任针对老年人的关爱行动。希望快手进一步发挥智能技术优势，更好地为银龄人群服务，提升银龄人群的获得感与幸福感。

中国老龄事业发展基金会理事长
于建伟



01

当代银龄族

02

快手上的银龄族

03

我们做了什么？

* 除特殊说明，本报告期内快手平台数据统计时间为2022年1月至7月；快手用户粉丝数量统计时间截至2022年9月27日。

* 本报告内的偏好指TGI（Target Group Index，即目标群体指数）：反映目标群体对特定事物的偏好度，TGI超过100代表该类人群对某类事物的偏好程度高于整体水平；TGI数值越高，偏好度越强。

Part 1



当代银龄族



那些不上网的银龄族

41.6%

截至2022年6月，我国非网民规模为3.62亿
以60岁及以上老年群体为主
60岁及以上非网民群体
占非网民总体的比例为41.6%

非网民上网促进因素



数据来源：

中国互联网络信息中心第50次《中国互联网发展状况统计报告》



快手大数据研究院



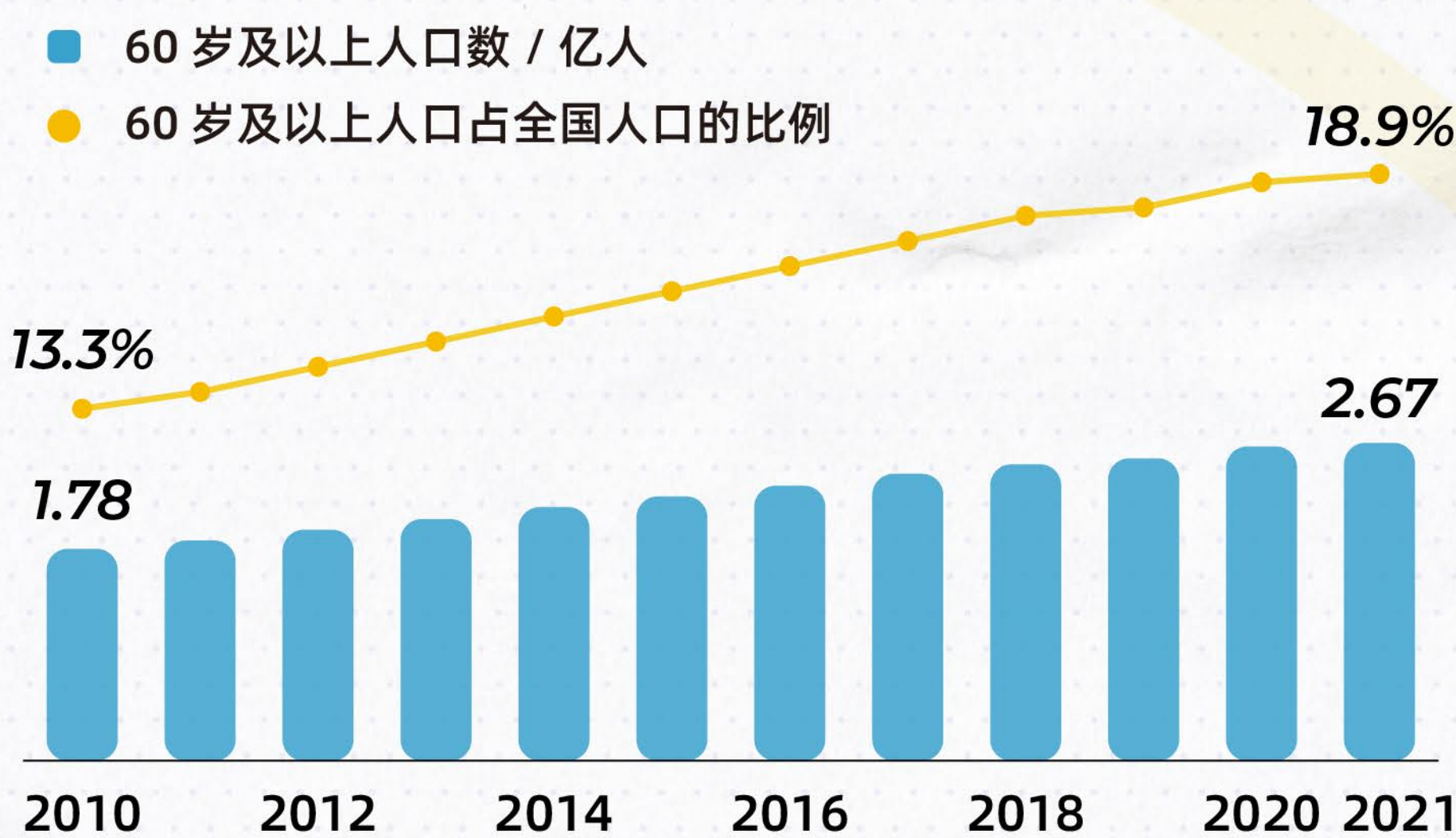
快手公益

数字生活里的银龄族

2.67 亿

截至2021年底
我国60岁及以上老年人口数

2010-2021 年我国老龄人口数



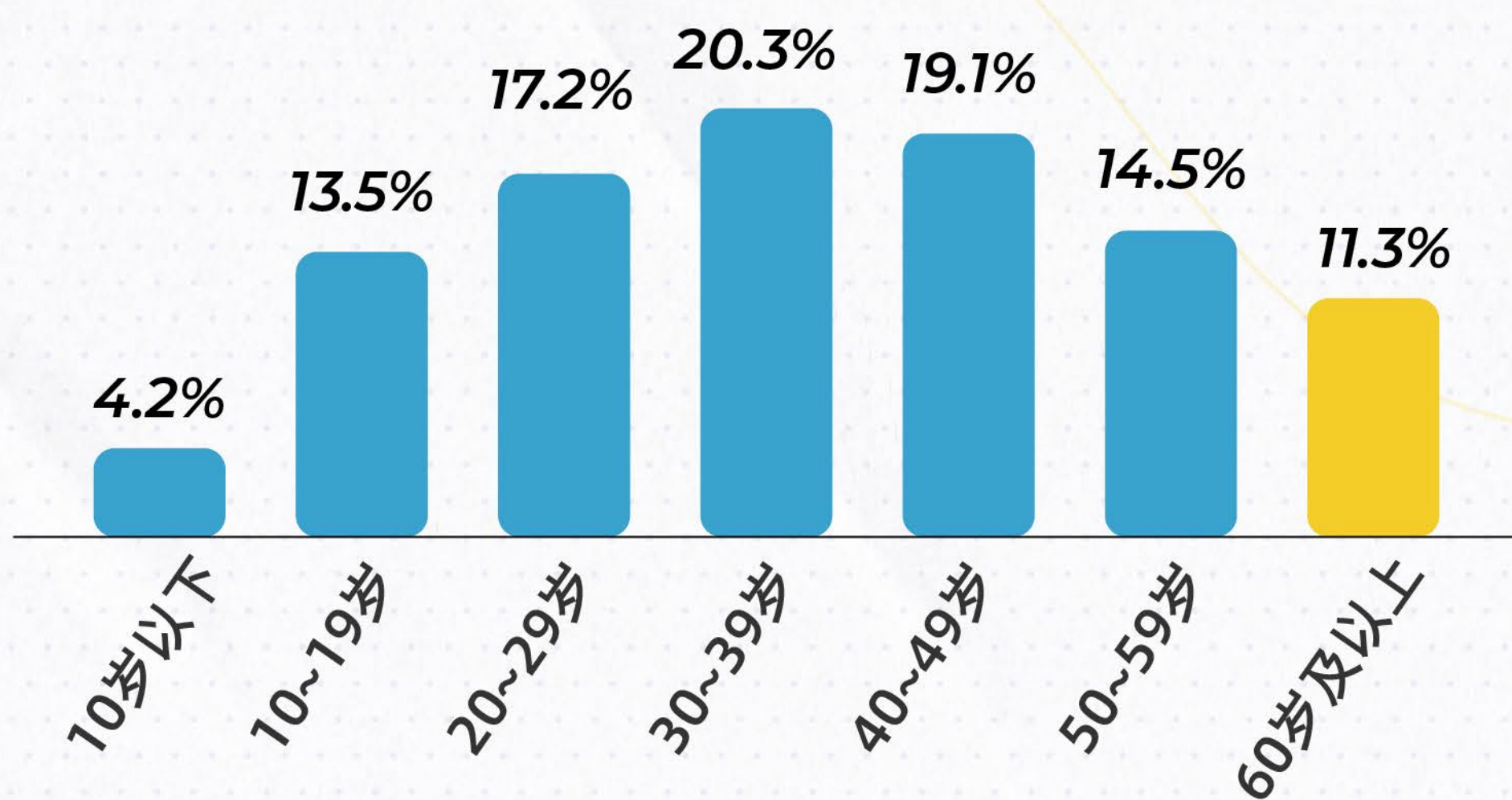
第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上人口比例已经达到18.7%，其中65岁及以上人口比例达到13.5%。

预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段；2035年左右，60岁及以上老年人口总量将突破4亿，占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。

11.3%

截至2022年6月
60岁及以上网民群体占全国网民的比例

网民年龄结构



截至2022年6月，我国网民规模为10.51亿，互联网普及率达74.4%；我国手机网民规模达10.47亿，网民使用手机上网的比例为99.6%。

数据来源：国家统计局；
中国互联网络信息中心第50次《中国互联网络发展状况统计报告》



他们为什么爱用短视频？

银龄族在短视频和直播中收获了什么？

价值放大
看见更多
温暖
朋友
志同道合



陪伴
赞美 认可
被更多人看见
分享的快乐
更多可能
鼓励

银龄族短视频消费满意点

能增长知识技能，提升生活品质

70%

内容真实，接地气

52%

热点话题多

51%

内容类型全面，包罗万象

43%

使用流畅、操作方便

35%

视频都是我感兴趣的

27%

互动性强

16%

使用、参与人数多

13%

有喜欢的帐号发布的内容

5%

数据来源：腾讯媒体研究院《2020“银发一族”短视频洞察报告》定量问卷调查



快手大数据研究院



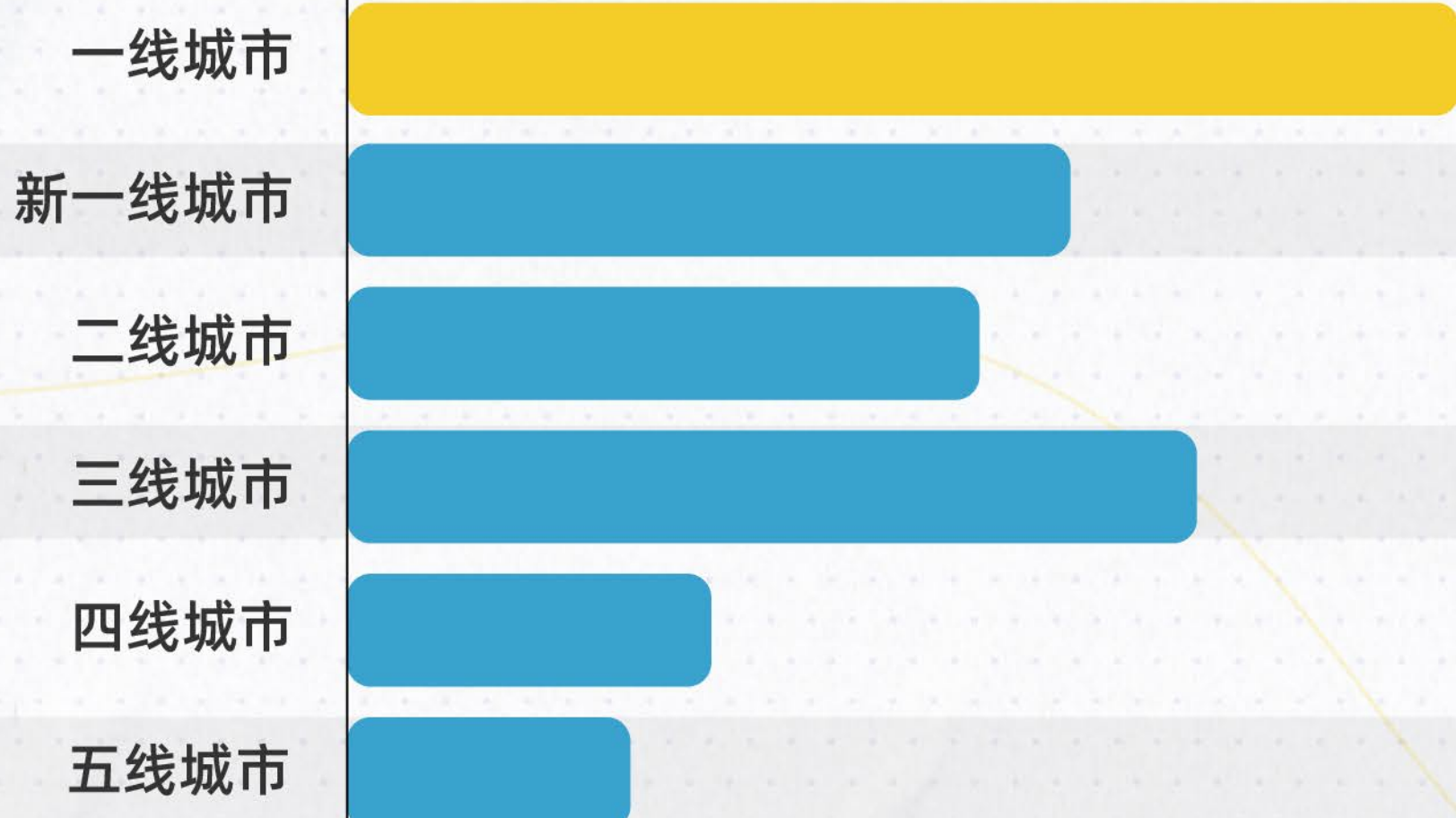
快手公益

银龄族线上生活的 几处细节

爱钓鱼

快手上一线城市银龄创作者最偏好直播钓鱼

TGI



快手不同线级城市银龄创作者对直播钓鱼的偏好度

爱摄影

快手上超四分之一的景物摄影由银龄族发布

26.1%

银龄族发布

景物摄影

73.9%
非银龄族发布

爱写诗

快手银龄诗歌创作者中，男性占比超7成



71.2%

28.8%



快手大数据研究院



快手公益

60+，过成了自己想要的样子

大爷您在哪呢，我想去找您打球

球场大爷的勾手一直是我的噩梦

有酷炫进取



@最潮刘老头

ID 1283569

83.1w 粉丝

坚持健身40多年的健身达人

“今天挑战一下人体旗帜！别光看跟着练”



@卧佛昆仑僧

ID 364429507

105.1w 粉丝

擅长勾手投篮的爷爷

“勾手爷零度角命中”

要求不高，到您这个年龄我还坚持着就行

我六十岁练成这样就完美~

有非遗传承



@萧占行面塑

ID 432118643

104.7w 粉丝

工艺美术大师

非物质文化遗产传承人

“非遗面塑与国粹京剧的结合”



@魏宗富

道情皮影传承人

ID 835521006

20.7w 粉丝

道情皮影传承人

表演近40年

“皮人皮马定乾坤”

有闲适日常



@陕西老乔小乔父子档

ID 324186159

596.9w 粉丝

陕西本土美食制作

“锅盔夹线线辣子做法，陕西人离不开的一道家常美食”

心态好，永远都年轻，超酷



@龙姑姑

ID 1221743325

156.4w 粉丝

开心快乐的广场舞大妈

“越跳越年轻！快来和我们一起快乐广场舞”

看化老师钓鱼是真舒服，看习惯了，十多年的老粉了



@化绍新

ID 977281452

29.1w 粉丝

化式钓具 创始人

中国终身荣誉垂钓大师

“老头还能钓大鱼”

有诗与远方

万叔，给三只（猫头鹰）



@长白山：老万

ID 1212233755

106w 粉丝

64岁的追梦摄影师

带你发现长白山的神秘世界

“它就是狮子王中的丁满现实中的样子”

来个专辑呀！从小看到大的



快手大数据研究院



快手公益



Part 2

快手上的银龄族



快手大数据研究院



快手公益

你可能不了解的 快手银龄族

2022年上半年
在快手平台获得收入的银龄用户数

128.1 万

快手银龄用户性别占比

男性

53.3 %

女性

46.7 %

快手银龄用户最多的省份 Top 10

1

📍 山东

2

📍 河北

3

📍 辽宁

黑龙江

4

河南

5

四川

6

山西

7

内蒙古

8

吉林

9

江苏

10

*数据时间段：2022年7月



快手大数据研究院



快手公益

从“十一”假期看 快手银龄族

北京、上海银龄用户十一当天最爱的景点 Top 3

北京

1

北京奥林匹克公园

2

天安门广场

3

长安街

上海

1

外滩

2

共青国家森林公园

3

金山城市沙滩

部分省份银龄用户十一当天最爱的景点 Top 1

山东

银滩滨海旅游度假区

广东

白云山景区

陕西

西安城墙

湖南

橘子洲景区

辽宁

沈阳市北陵公园

浙江

横店影视城

四川

成都大熊猫繁育研究基地

*根据银龄创作者在快手上不同省份景点视频发布量排序
数据时间段：2022年10月1日



快手大数据研究院



快手公益

快手银龄族爱逛也爱学

快手银龄用户内容观看偏好 Top 3



快手不同性别银龄用户偏好购买的课程 Top 6



快手男性银龄用户
偏好购买的课程Top 6

快手女性银龄用户
偏好购买的课程Top 6

农业关键词

苹果树

快手银龄用户购买最多的
农业课程 Top 10 中
8个与苹果树相关

手工关键词

毛衫

快手银龄用户购买最多的
手工课程 Top 10 中
一半与毛衫相关

爱用正能量表情包 偏好点赞和祝福

快手银龄用户偏好使用的表情包 Top 3

1



2



3



快手银龄用户偏好使用的 Emoji Top 6

1



2



3



4



5



6

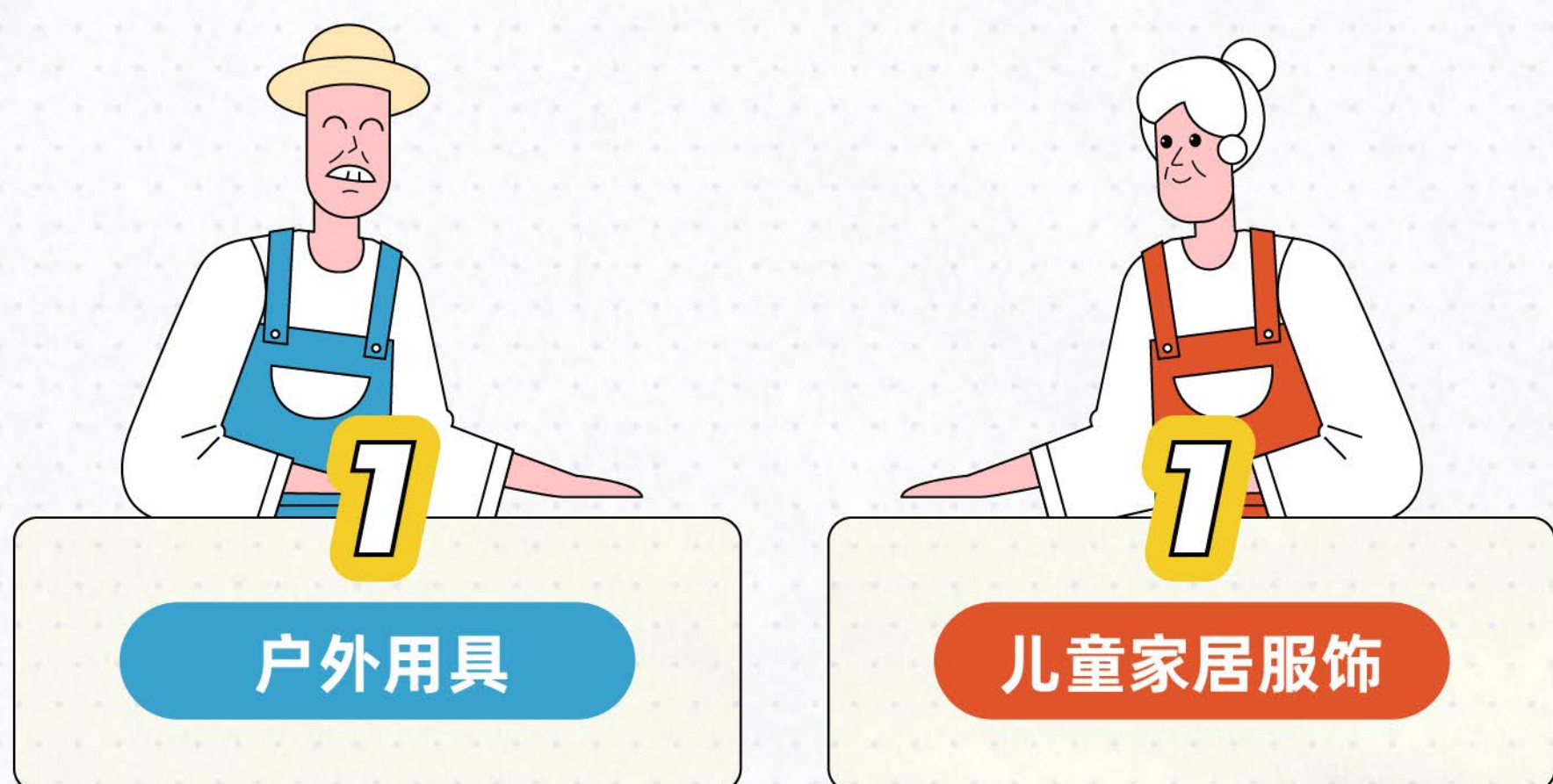


从快手电商看银龄经济

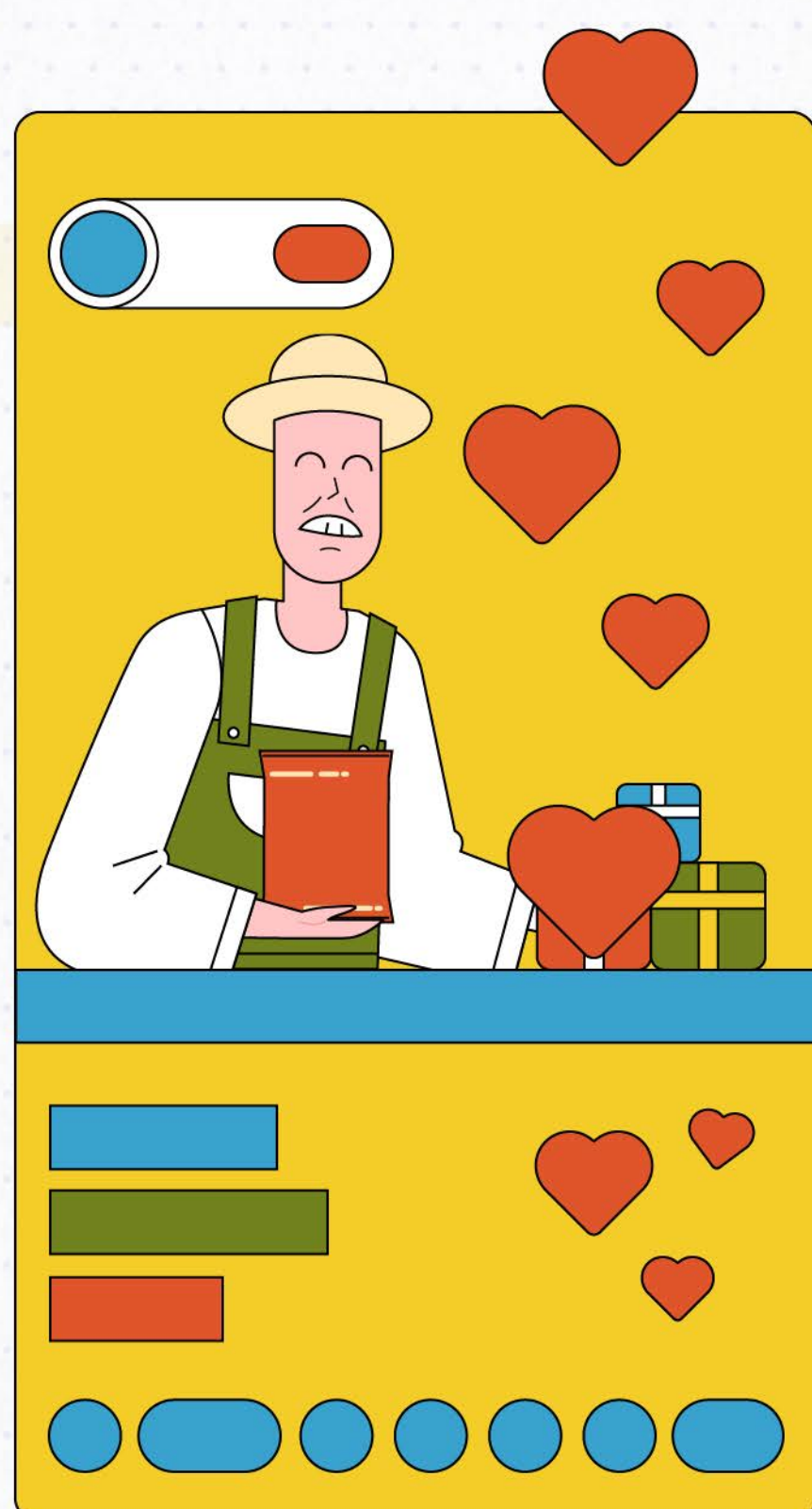
快手银龄用户偏好购买的商品类型 Top 3



快手不同性别银龄用户偏好购买的商品 Top 1



快手城乡银龄用户偏好购买的商品 Top 1



鬼哥
@老鬼的快乐江湖
ID: 1159147930
49.5w 粉丝
老鬼品牌创始人
中国钓鱼运动协会
钓鱼教练总监

“老鬼库战鲢鳙，到底能翻几朵花？”

* 商品偏好基于快手电商商品类目分析得出



快手大数据研究院



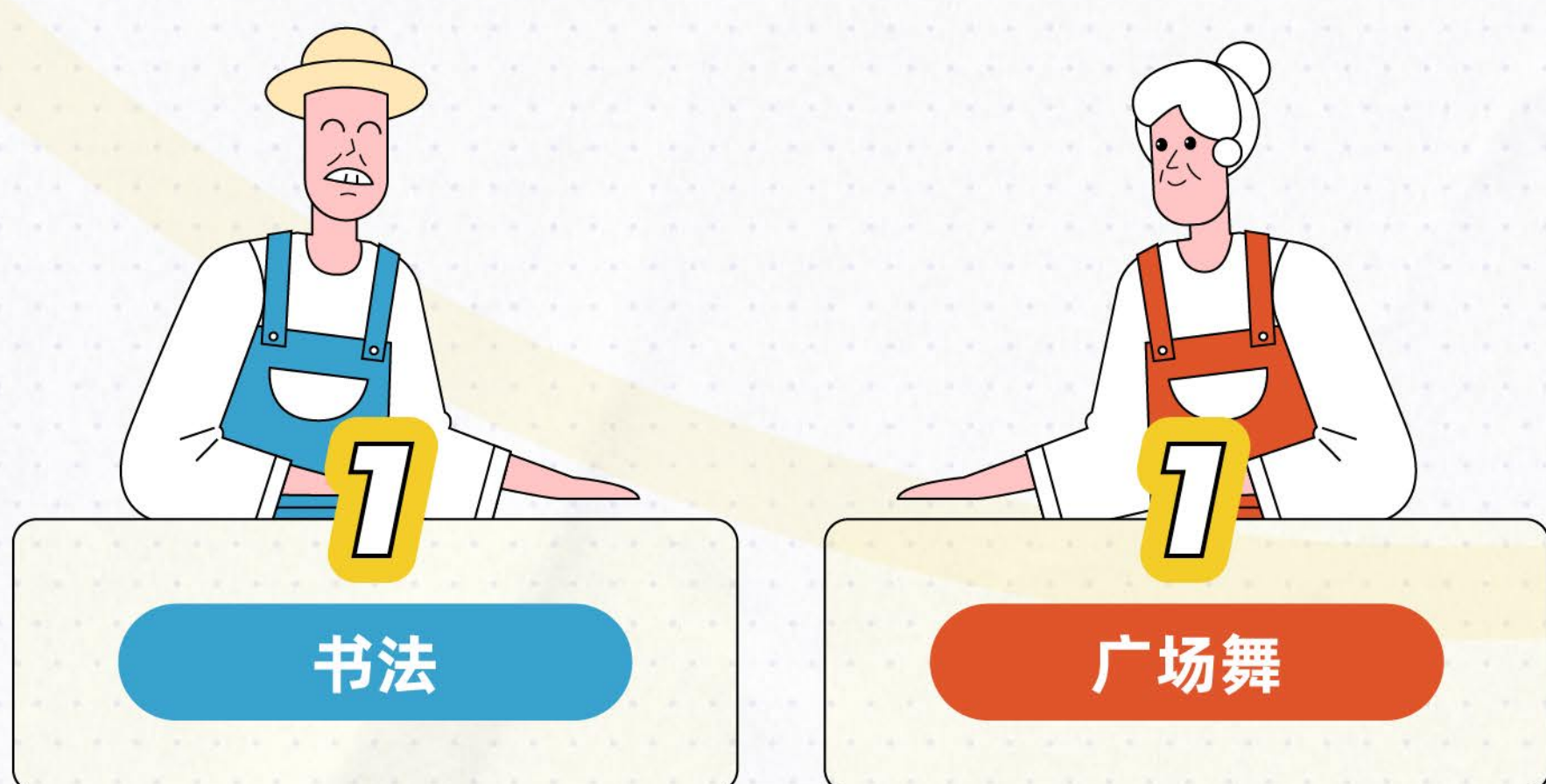
快手公益

快手银龄族热爱创作

快手银龄创作者内容发布偏好 Top 3



快手不同性别银龄创作者内容发布偏好 Top 1



快手不同性别银龄创作者开设课程偏好 Top 3



快手银龄用户偏好使用的快影功能 Top 3



*数据时间段：2022年7月



快手大数据研究院



快手公益

你熟悉的他们 有别样精彩



@郎平

ID 2083431359

663.3w 粉丝

前中国女排教练 郎平

“带老铁们来快手逛逛，
快手的同学们太可爱了！”

快手



@冯巩

ID 2076687843

1112.8w 粉丝

国家一级演员
相声演员、影视演员

“遇事别往心里搁
来快手听巩哥把话说”



@朝阳你蔡姨

ID 1744062375

510.2w 粉丝

国家一级演员蔡明
小品演员、影视演员

“每当朝阳升起
蔡姨开始爱你❤️”



@王为念

ID 1311654609

721.3w 粉丝

央视《向幸福出发》
主持人

“耳机演唱
《游牧时光》”



@济公爷爷游本昌

ID 581554203

490.2w 粉丝

“济公爷爷”游本昌
息影20年后带娃娃们游故宫

“本站打卡
故宫珍宝馆——如意”

专业不过时

物理



@不刷题的吴姥姥

ID 1550523221

181.1w 粉丝

同济大学
退休物理学教授

“激光约束核聚变”

体育



@韩乔生

ID 1880521540

84.6w 粉丝

体育主持人
评论员

“姆巴佩真的飘了！”

绘画



@画家史国良

ID 2461790735

53.2w 粉丝

国家一级画家

“跟我一起画速写”

书法



@庞中华

ID 1862135101

32.8w 粉丝

中国硬笔书法协会
名誉主席

“跟着庞老师
学写百家姓”

教育



@卢勤

ID 1915447454

21.5w 粉丝

“知心姐姐”
中国教育学会家庭教育
专业委员会副理事长

“父母理解了儿女，
就学会了沟通”

文学



@刘震云

ID 2760820778

6w 粉丝

作家
茅盾文学奖获得者

“回答网友问题：
坚持阅读
可以获得什么？”



技艺恒久远

烹饪



@黎叔教做菜

ID 1380277192

82.2w 粉丝

川菜特一级厨师

“熊掌豆腐的家常做法”



手工艺



@非遗竹编老李

ID 1433996448

377.2w 粉丝

手工编织过程分享

“几千年前就有的竹编用具，现在还有人知道它的名字和用途吗？”



@爷爷的那些手工艺

ID 1485973239

56.6w 粉丝

七旬非遗草编手艺人余木兵
用棕叶编出花鸟鱼虫

“有小朋友说想看爷爷编蜘蛛，今天他来了”

戏曲



@豫剧人李树建

ID 1812848216

127.8w 粉丝

中国戏剧家协会副主席
河南豫剧院院长

“大家想了解《大登殿》戏服吗？我来告诉你！”



@栗桂莲666666

ID 845964193

36.8w 粉丝

国家一级演员
山西省晋剧院艺术总监

“给徒弟王朝花说戏”



他们都很酷

足球



@花甲金刚足球队

ID 2447696209

1.9w 粉丝

一支成员多半年过花甲的足球队

“谁说老了就不能踢球了？”



时尚



@只穿高跟鞋的汪奶奶

ID 1630509298

698.3w 粉丝

80岁时尚气质奶奶

“年龄只是数字，我的精彩人生才刚刚开始”



@时尚奶奶团

ID 1325878023

438.6w 粉丝

人均超65岁气质奶奶团

“气质奶奶团炸街”

瑜伽



@玉狗梁瑜伽老太

ID 1177636011

15.9w 粉丝

从73岁下半年开始练习瑜伽而今79岁

“78岁 单腿绕头下腰”

变装



@三喜爷爷

ID 2183929682

16.8w 粉丝

爱表演的65岁西北老农

“农民爷爷版的国风变装丝滑嘛？”



陪伴是最温暖的日常

快手上银龄族相关热门话题

相关话题视频数量

#奶奶和孙子的日常生活

#老年人的幸福生活

#网红奶奶舞

#奶奶和孙女

#网红老奶奶

#姥姥姥爷陪你长大

#奶奶和孙女的日常生活

#姥姥带外孙

#在姥姥家的日常

#爷爷奶奶的爱情

*数据时间段：2022年1月至7月

银龄族点赞Z世代

Z世代点赞银龄族

1



科学

1



健康

房产家居

2

三农

2

财经

3

军事

3

*按偏好点赞的内容顺序排列

Z世代：指1995年至2009年出生的一代人

数据时间段：2022年7月1日至10日



快手大数据研究院



快手公益

有亲人



@潘姥姥

ID 1921078480

2141.5w 粉丝

潘姥姥的乡村生活
为孙子孙女制作美食

“居然说姥姥out，
看姥姥安排冰凉解暑
的水果花茶！”

一起去潘姥姥家蹭饭



@我是田姥姥

ID 1111625647

1297w 粉丝

调皮外孙和碎嘴姥姥

“带姥姥体验一下家庭
版至尊VIP搓澡服务！”

每次看姥姥的视频都笑得肚子疼



@冲浪达人阿怡

ID 10459443

854.8w 粉丝

孙女和笑声魔性的爷爷

“和爷爷爸爸的
日常互怼”

笑得我上下左右360度旋转翻倒~



@郎影和爷爷

ID 150172503

254.6w 粉丝

郎影和爷爷的有趣日常

“爷爷真的是5G冲浪
选手”

爷爷拍照好帅！

2022年8月

《出发吧！老妈》

快手自制综艺

大张伟、李雪琴、杨迪
集体带妈妈旅游
解锁妈妈们超酷的一面

两代人之间如何有效沟通
父母怎样走进成年子女的生活



快手大数据研究院



快手公益

也有爱人



@小顽童爷爷

ID 345264343

605.5w 粉丝

70多岁的夫妻俩
如初恋般浪漫

“艾特你认为最可爱
的人来拍”



@姑妈有范儿

ID 1426615622

145.5w 粉丝

时尚老夫妻爱唱歌跳舞
打败时间活出范儿

“人类高质量演绎大赛
老年选手来参赛啦”



@流星锤老爹

ID 1129041463

67.3w 粉丝

宠妻狂魔爷爷和
傲娇奶奶的爱情

“爷爷奶奶喊你去奔
赴最想见的人啦！”



@伊人依旧组合

ID 1338894182

5w 粉丝

吉他搭配手风琴
就是这么浪漫

“大家跟我一起唱：
窝屋握午夜一也移...”

2022年8月

《老铁情缘》

快手 × 黑龙江卫视

中老年相亲综艺

银龄族也可以勇敢追爱



快手大数据研究院



快手公益

更多人 正在加入助老服务



@唐山市古冶区
怡然安养院

ID 97709339

60.4w 粉丝

百岁幼儿园大班

“养老院版
《射雕英雄传》
上线了！”



@林烧

ID 2158380040

75.2w 粉丝

95后小伙
毕业后投身养老行业

“在养老院
做数学题的一天”



@北京的刘姐

ID 1569475840

25.1w 粉丝

喜欢在胡同和公园
跟大爷大妈们唠嗑

“北京大爷87岁
思路清晰
银行业务自己办理
定期转存有主见”



@张小四

ID 209730052

50.1w 粉丝

辞职返乡照顾父母
与村里老人一起拍摄段子

“希望我们
80岁的时候
也能和他们一样
这么可爱”

面对“老去”，青春有话说

中国老龄事业发展基金会 × 快手公益



“老龄化”时代
越来越多年轻人
投身和关注养老助老
让养老行业焕发新活力



扫码观看视频



@林烧

快手助老守护者
95后养老院院长，通过短视频记录养老院的日常

@张小四

快手助老守护者
辞职返乡照顾父母，带领村里老人拍摄段子走红

@阿聪来了

快手助老守护者
十年媒体人，专注适老化改造

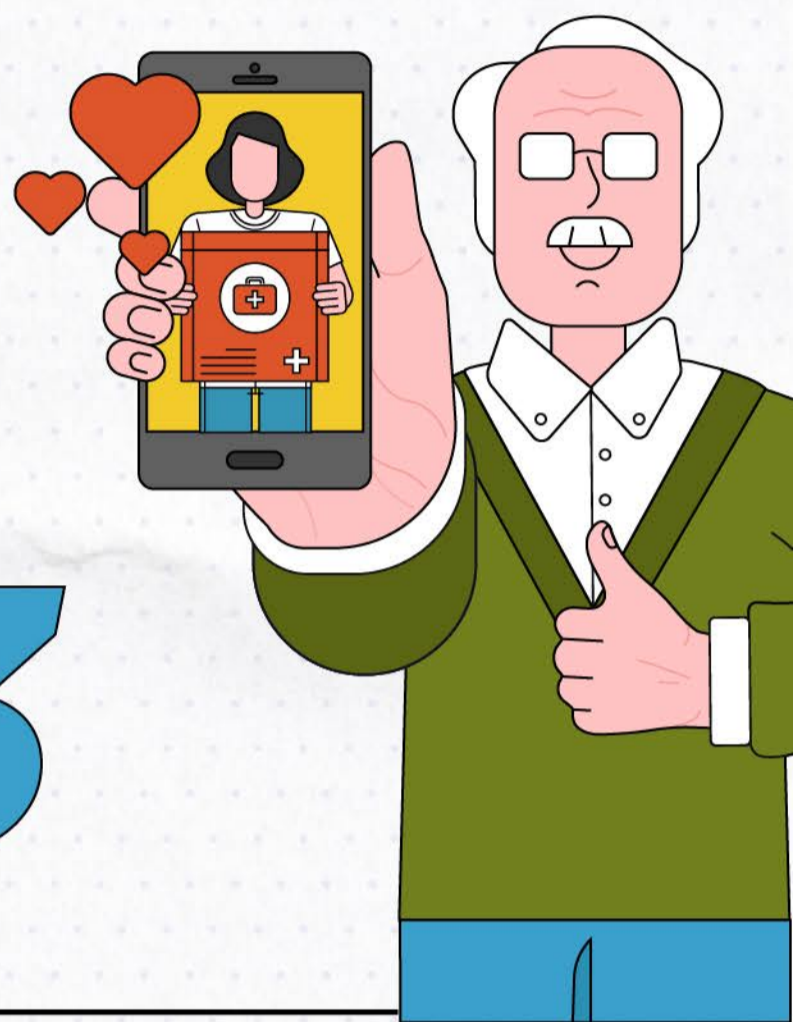


快手大数据研究院



快手公益

Part 3



我们做了什么？



快手大数据研究院



快手公益

你以为简单的日常 对他们来说.....

点击查看



上网冲浪

快乐宅家

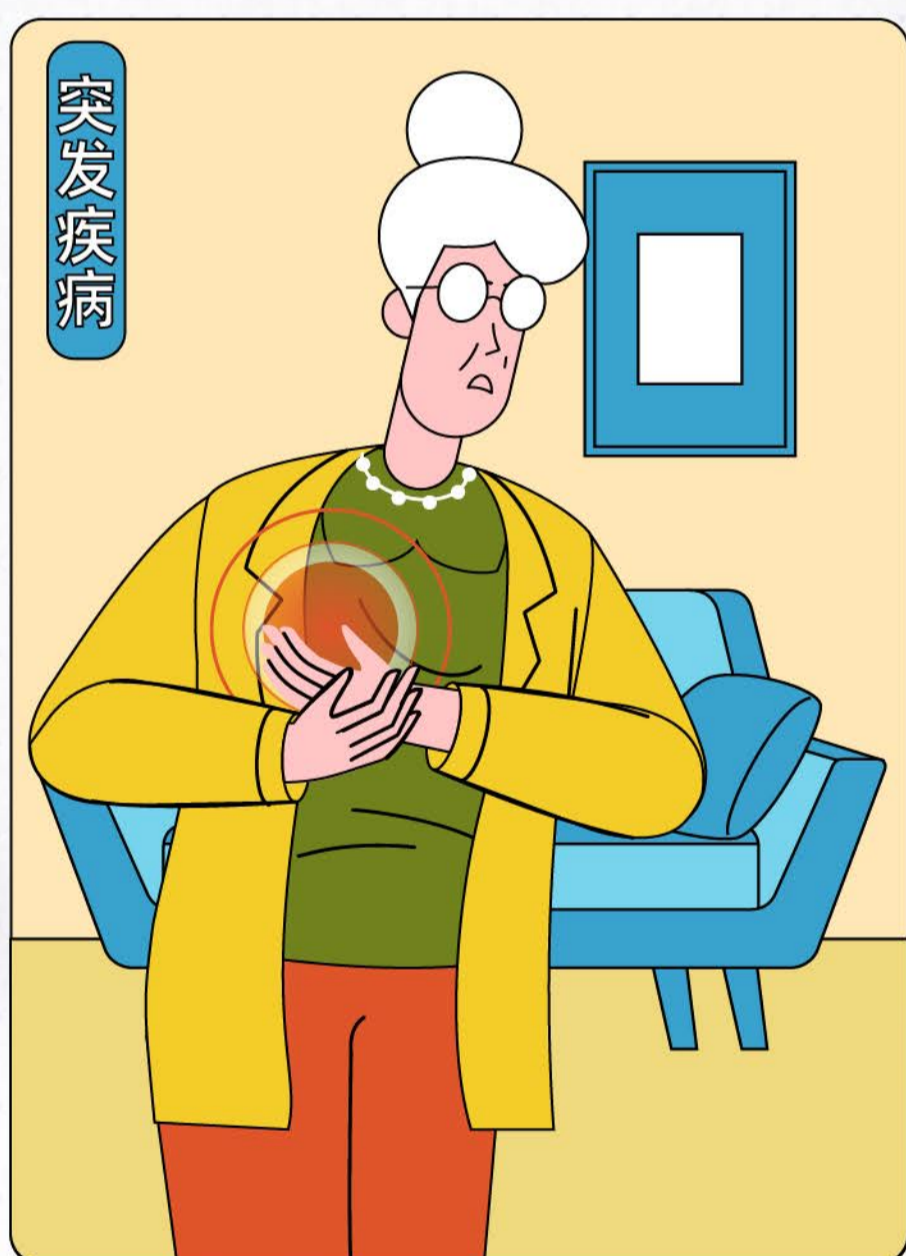
惬意独居

出门闲逛

你以为简单的事情



你以为简单的日常 对他们来说.....



缺少适老化户型
社会认同偏差

身体机能衰退

空巢老人
独居老人

家庭支持缺乏

数字生活鸿沟
自我效能感低

老年疾病
主体角色丧失

单身老人的情感需求

他们却要面对更多问题



我们一直在做的事

2022年

9月

“银龄心愿单”计划

快手公益 × 中国老龄事业发展基金会

7月

养老反诈快行动

中国长安网 × 长安剑 × 快手

6月

养老服务机构
创作者孵化计划

中国老龄事业发展基金会 × 快手

2021年

11月

手护者行动

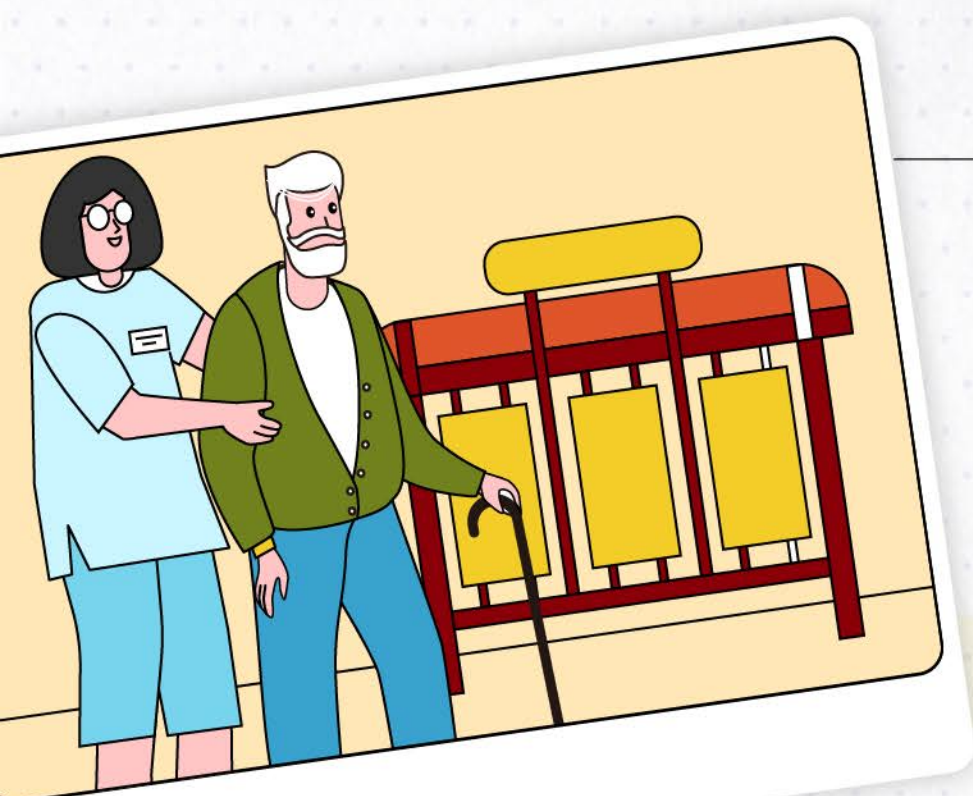
中华慈善总会 × 快手



9月

黄手环行动

中国人口福利基金会 × 快手公益



9月底

快手App大字版完成开发
并正式上线



7月

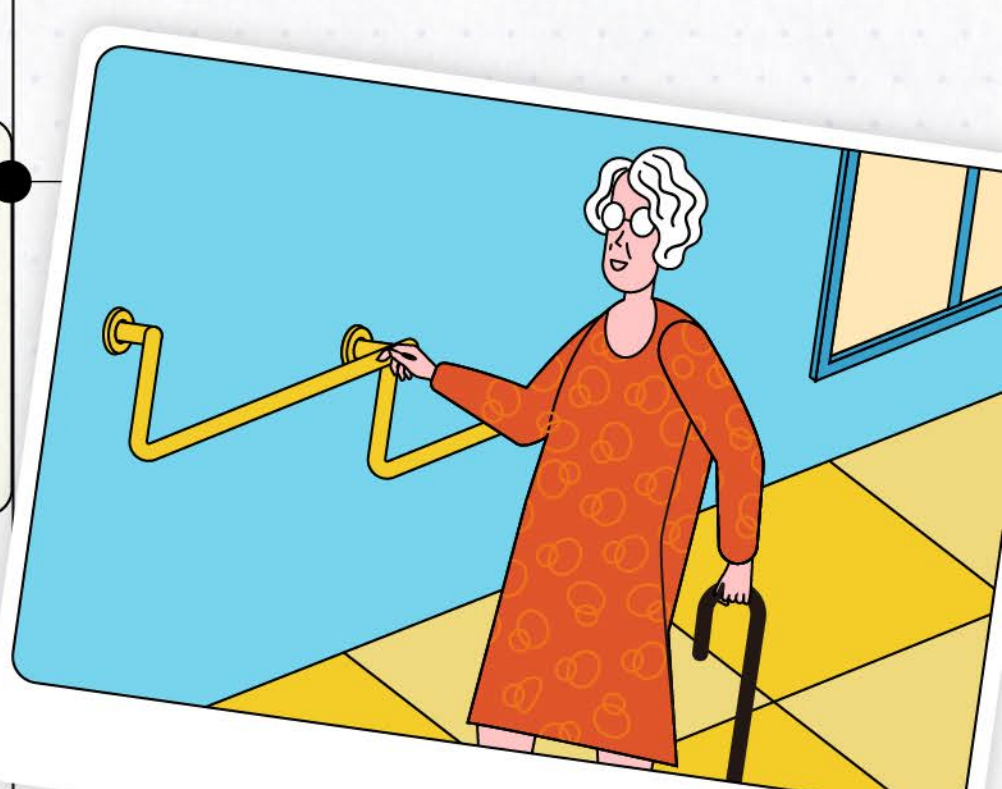
中国老龄事业发展基金会
援豫助老项目

中国老龄事业发展基金会 × 快手

6月

“助老50”公益改造行动

快手公益 × 快手理想家 × 佛山电台



快手大数据研究院



快手公益

当有心愿时

2022年9月

“银龄心愿单”计划

快手公益 x 中国老龄事业发展基金会

邀请快手银龄用户作为“心愿发起人”
由快手和专业机构为其提供定制化帮助
并通过线上活动、助老主题直播等方式
让更多人通过快手参与到关爱老年群体的
公益行动中来
见证更多老年人梦想照进现实



9月6日

“银龄心愿单”计划第一站：**吕妈妈一家**
帮吕妈妈一家实现心愿



@有娘就是福

ID 1332960953

34.2w 粉丝

照顾两名渐冻症儿子日常

“大家好
我是快手银龄守护者吕妈妈！
很高兴认识大家。”



快手大数据研究院



快手公益

当需要防诈帮助时

2022年7月

养老反诈快行动

中国长安网 × 长安剑 × 快手

在快手启动“诈骗情报局”视频征集活动

以视频影像的方式揭秘诈骗手段并分享诈骗案例

提高老年人防范养老诈骗意识



2022年7月24日

相声表演艺术家冯巩

在快手发布《老年人防诈很重要》

养老反诈宣传视频

以快板书的形式揭露骗术常见套路



快手大数据研究院



快手公益

当需要更多赋能时

2022年6月

养老服务机构创作者孵化计划

中国老龄事业发展基金会 × 快手

为养老服务机构及个人创作者
提供培育扶持和运营指导
推动助老适老新媒体人才培育

截至2022年6月
服务超过50家机构的
200余名学员创作者



中国老龄事业发展基金会
CHINA AGEING DEVELOPMENT FOUNDATION



老年康复工程

快手

中国老龄事业发展基金会&北京快手科技有限公司

养老服务机构 视频直播创作者孵化培训

2022年6月21日



快手大数据研究院



快手公益

当独居需要帮助时

2021年11月

守护者行动

中华慈善总会 × 快手

守护空巢独居老人

以“窗帘行动”为基础和起点，通过多种照护形式
为社区老年人提供专项服务
实现老有所养、老有所乐

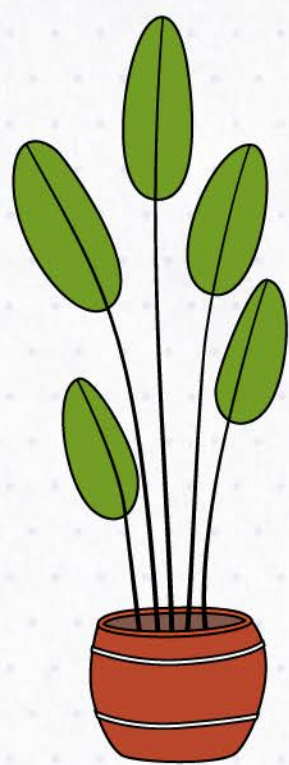
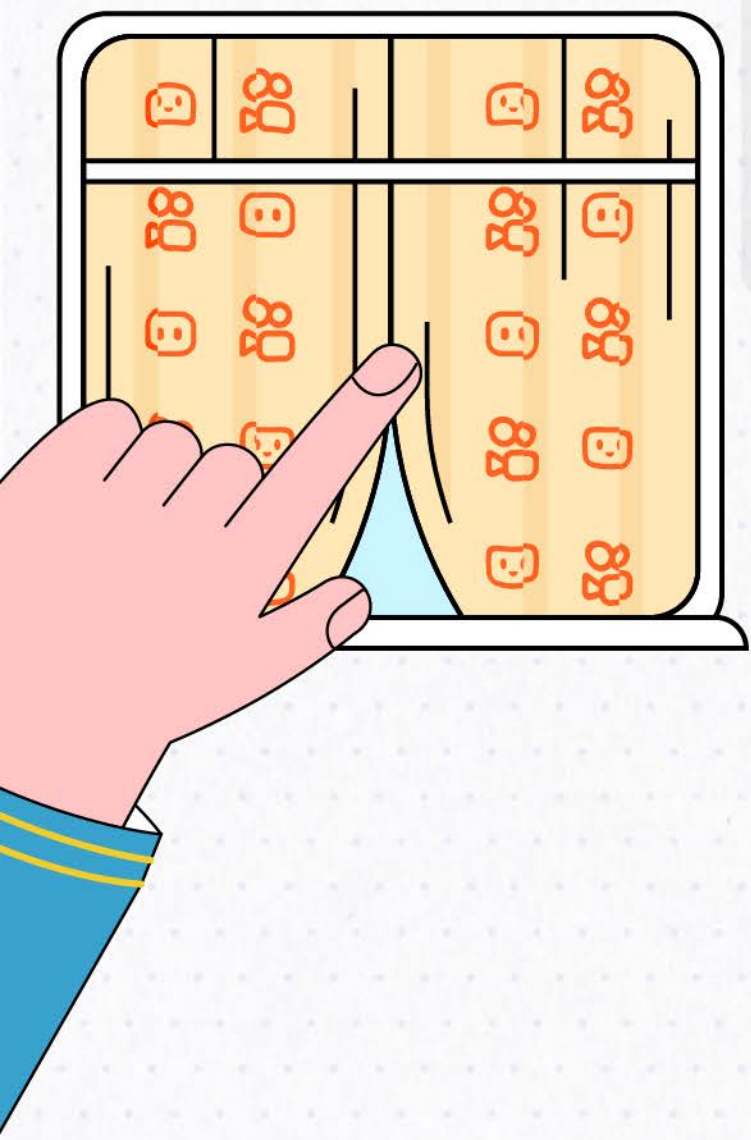
窗帘行动

志愿者们与社区老人定下“窗帘之约”——
白天拉开窗帘表示一切平安
反之志愿者将登门了解情况

截至2022年6月

已重点支持30位退役军人及
20位孤寡老人

将继续开展为期3个月的专业照护服务



快手大数据研究院



快手公益

当遭遇疾病时

2021年9月

黄手环行动

中国人口福利基金会 × 快手公益

关爱阿尔茨海默病老人，让爱回家

携手杨迪、沈涛、杨笠等明星，鼓励公众加入活动
了解阿尔茨海默症，共同关爱老人健康

#记得我爱你

#预防阿尔茨海默症

#点亮爱的记忆

#世界阿尔茨海默症日



#让爱回家

#黄手环行动

#关爱阿尔茨海默病老人

2022年9月

请别再美化阿尔茨海默症

We我们工作室 × 快手公益 × 快手健康

一场与快手用户 @说出你的故事~阿斌

共同发起的公益活动

一次目睹记忆消失的街头实验

只有亲眼看到美好记忆的消失

才能直观体会阿尔茨海默症患者遗忘的痛苦



@神经内科宋璞医生

ID 1775956322

107.3w 粉丝

很多人认为年纪大了犯糊涂
是很正常的事情
没有必要去管它
殊不知
最佳的治疗时期就是在早期



快手大数据研究院



快手公益

当灾害来袭时

2021年7月



中国老龄事业发展基金会援豫助老项目

中国老龄事业发展基金会 × 快手

对河南郑州“7·20”特大暴雨灾害受灾地区的社区养老机构、困难老年人群体进行资助和帮扶

100 ↑

社区养老服务中心

为100个社区养老服务中心完善基础设施设备、捐赠适老用品

50 户

室内无障碍改造

为50户困境老年家庭提供室内无障碍改造

25 所

“乡村乐龄之家”

为25所“乡村乐龄之家”提供援助



快手大数据研究院



快手公益

当居家环境不合适时

2021年6月

“助老 50” 公益改造行动

2021 年度佛山公益慈善优秀项目

快手公益 × 快手理想家 × 佛山电台

从佛山招募50户家庭作为改造试点
快手用户@阿聪来了记录改造过程
便于更多人了解适老化改造的重要性



@阿聪来了

ID 2377886516

10.3w 粉丝

从业十年媒体人
适老化改造、养老知识科普

“一个小改造，
解决了困扰独居婆婆
十年的烦恼”



快手大数据研究院



快手公益

我们一直都在

快手

将继续陪伴银龄族

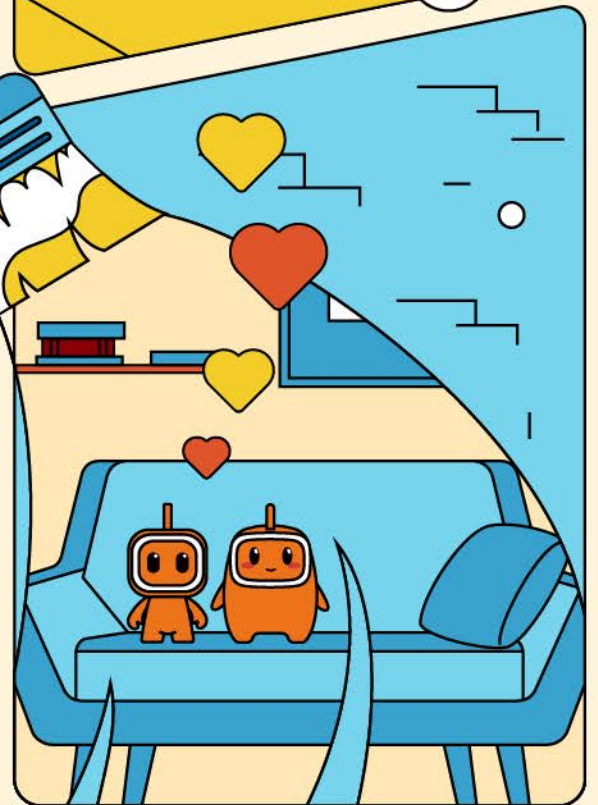
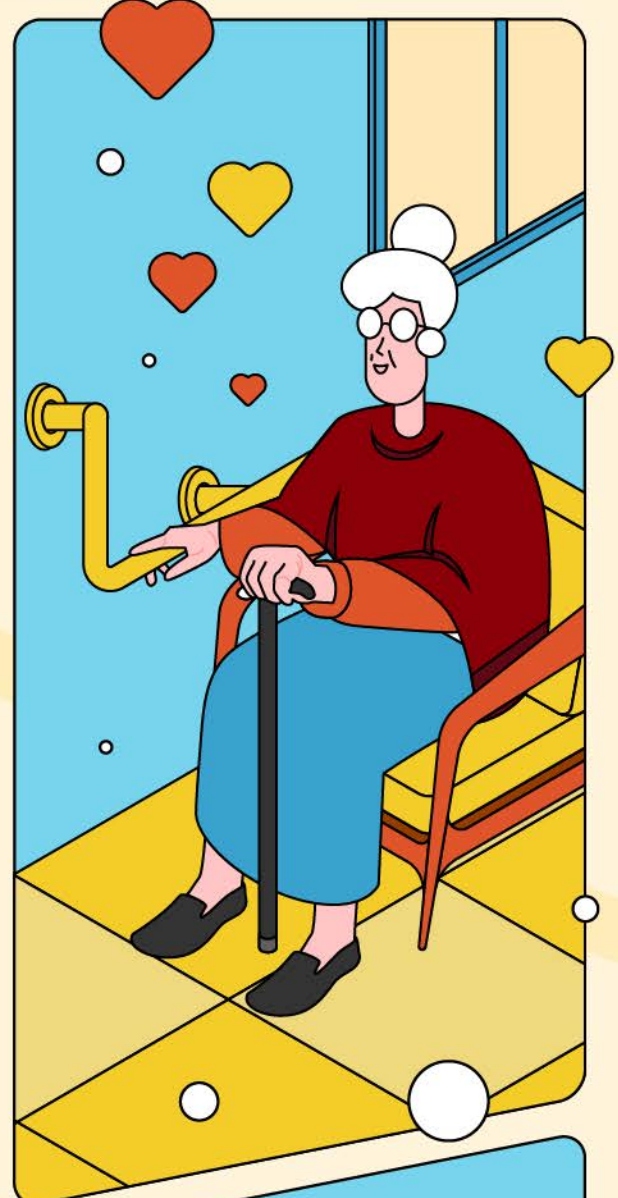
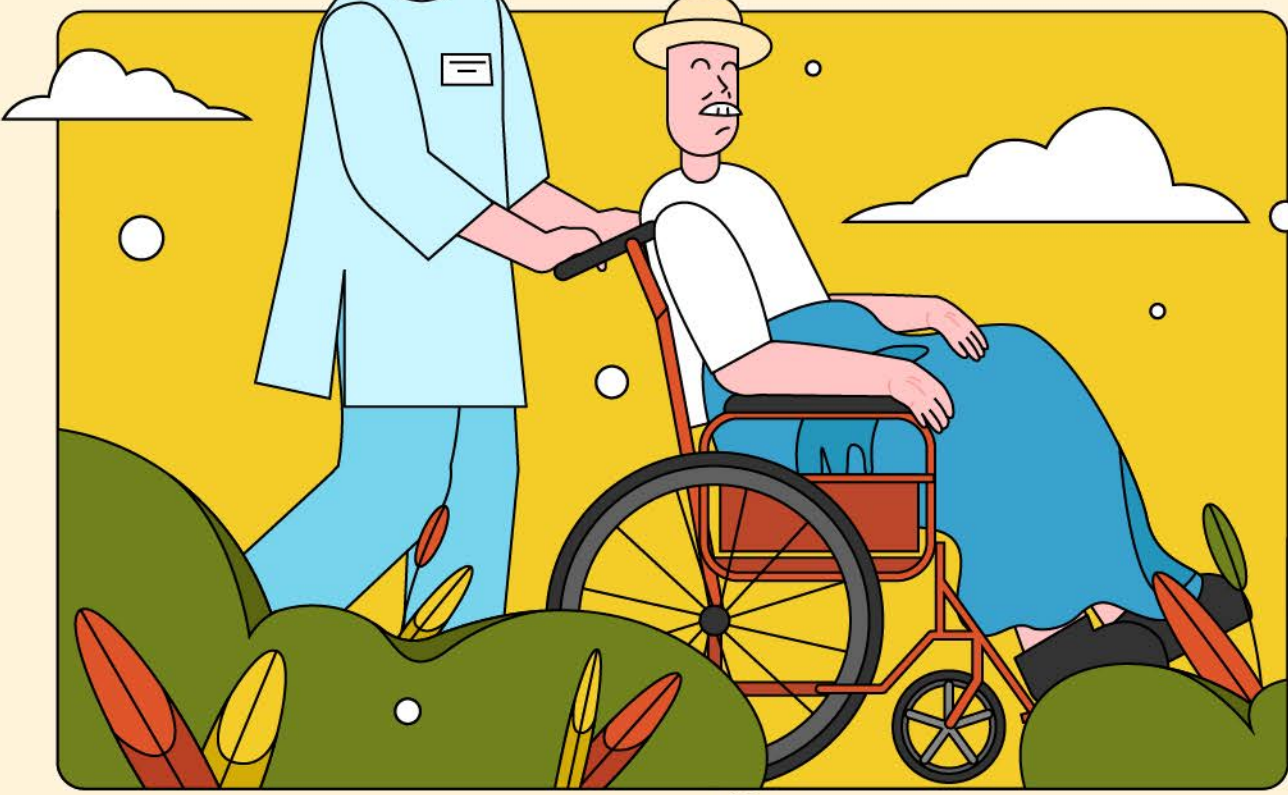
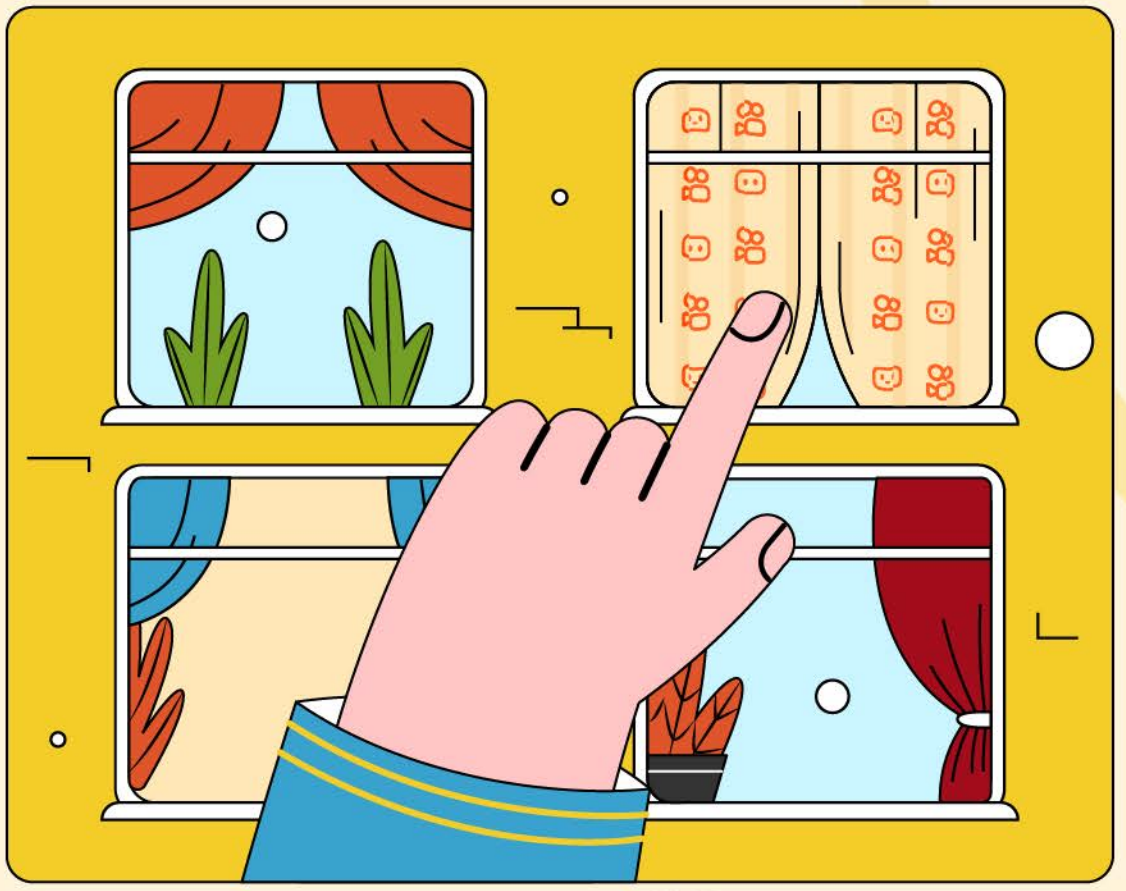
发现更多幸福与可能



快手大数据研究院



快手公益



*数据来源：快手平台；除特殊说明，数据统计时间段为2022年1月至7月；用户粉丝数统计时间截至2022年9月27日；所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私，在法律允许范围内数据及内容解释权归快手所有。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以其他方式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



快手大数据研究院



快手公益