

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology

快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

截至2023年9月30日止三個月及九個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2023年9月30日止三個月及九個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	未經審核				同比變動
	截至9月30日止三個月				
	2023年		2022年		
金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比		
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	27,948	100.0	23,128	100.0	20.8%
毛利	14,453	51.7	10,703	46.3	35.0%
經營利潤／(虧損)	2,211	7.9	(2,613)	(11.3)	不適用
期內利潤／(虧損)	2,182	7.8	(2,712)	(11.7)	不適用
非國際財務報告準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾	3,173	11.4	(672)	(2.9)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾	4,980	17.8	1,023	4.4	386.8%

未經審核
截至9月30日止九個月

	2023年		2022年		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	80,909	100.0	65,890	100.0	22.8%
毛利	40,099	49.6	29,255	44.4	37.1%
經營利潤／(虧損)	2,809	3.5	(11,315)	(17.2)	不適用
期內利潤／(虧損)	2,787	3.4	(12,142)	(18.4)	不適用
非國際財務報告準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾	5,909	7.3	(5,706)	(8.7)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾	11,292	14.0	(121)	(0.2)	不適用

附註：

- (1) 我們將「經調整利潤／(虧損)淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤／(虧損)。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的期內經調整利潤／(虧損)淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2023年9月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	27,296	652	—	27,948
經營利潤／(虧損)	3,155	(635)	(309)	2,211
	未經審核 截至2022年9月30日止三個月			總計
國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾		
	(人民幣百萬元)			
收入	22,939	189	—	23,128
經營利潤／(虧損)	375	(1,687)	(1,301)	(2,613)

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
收入	19.0%	245.0%	—	20.8%
經營利潤／(虧損)	741.3%	(62.4%)	(76.2%)	不適用

	未經審核 截至2023年9月30日止九個月			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	79,472	1,437	—	80,909
經營利潤／(虧損)	7,152	(2,238)	(2,105)	2,809

	未經審核 截至2022年9月30日止九個月			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	65,550	340	—	65,890
經營虧損	(1,075)	(5,139)	(5,101)	(11,315)

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
收入	21.2%	322.6%	—	22.8%
經營利潤／(虧損)	不適用	(56.5%)	(58.7%)	不適用

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至9月30日止三個月	
	2023年	2022年
平均日活躍用戶(百萬)	386.6	363.4
平均月活躍用戶(百萬)	684.7	626.0
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	38.0	31.9
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	290,239.7	222,520.2

	截至9月30日止九個月	
	2023年	2022年
平均日活躍用戶(百萬)	379.0	352.1
平均月活躍用戶(百萬)	670.8	603.5
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	111.1	96.4
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	780,462.6	588,769.9

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧

2023年第三季度，我們繼續推動健康及可持續運營增長，擴大我們的用戶、內容創作者、營銷客戶及商家的規模。我們在生態系統中整合更多的商業場景並優化我們的運營效率，各業務均得到顯著提升，取得優異的財務增長。2023年第三季度，我們實現集團層面人民幣22億元的利潤淨額及人民幣32億元的經調整利潤淨額。相應我們的經調整淨利率達11.4%。

我們的盈利能力提升得益於線上營銷、電商及直播等核心業務分部收入的強勁增長，以及我們為提高運營效率而不斷進行的優化。例如，我們通過利用先進技術不斷提高服務器及帶寬利用效率，我們的服務器及帶寬成本佔收入百分比在過去數個季度中持續下降。為進一步優化我們的成本效率，我們還於2023年7月完成了位於內蒙古烏蘭察布的自有數據中心——快手智能雲數據中心的第一階段建設。作為中國最大的大數據及人工智能數據中心之一，我們自有的超大規模數據中心設計容納高達30萬台服務器，支持我們業務的快速增長，推進我們的持續發展目標。

用戶及內容生態系統

2023年第三季度，憑藉高效的用戶增長策略、豐富的優質內容供給和持續優化的算法，我們的用戶規模和平台流量實現了高質量的增長。2023年第三季度快手應用的平均日活躍用戶同比增長6.4%，達到歷史新高的3.866億。同時，平均月活躍用戶同比增長9.4%，達到歷史新高的6.847億。2023年第三季度每位日活躍用戶日均使用時長達到129.9分鐘，用戶總時長同比增長6.9%。

我們日益重視用戶增長的效率和質量，使得2023年第三季度單位用戶的獲客成本同環比繼續下降，並實現了ROI的持續改善。具體來說，我們進一步加大了包括短劇在內的優質原生內容的渠道投放力度，取得了較好的用戶留存。同時，通過**夏日星願派對**等優質內容垂類的運營活動，在獲取新用戶的同時提升現有用戶的活躍度。此外，我們還積極探索新獲客渠道，例如通過高校公益課程直播觸達年輕用戶群體。

我們一直致力於打造差異化的社交平台，培養用戶的社交心智，截至2023年第三季度末，快手應用互關用戶對數達322億，同比增長近40%。此外，2023年第三季度的快手應用日均互動(包括點贊、評論、轉發和私信等)總量超90億次。

我們鼓勵優質原生內容，扶持更多元的內容垂類建設，打造具有快手特色的優質內容。在體育垂類方面，作為杭州第19屆亞運會(「**亞運會**」)持權轉播商及官方短視頻分享平台，快手以豐富的亞運會內容、新穎的互動玩法和硬核的直播技術，為用戶打造了全景觀亞運會新模式。亞運會賽事期間，平均每日觀看亞運會相關內容的用戶數達2.3億，視頻播放量達531億。在短劇方面，暑期檔共上線85部**星芒計劃**短劇，播放量破億的短劇數量也達到了21部，內容涵蓋古風、青春、都市和家庭多種題材。在夯實打造爆款短劇能力的同時，我們的短劇營銷能力也逐步升級，2023年第三季度，**星芒計劃**短劇招商收入環比提升超10倍。

在搜索業務方面，我們上線了**快手AI對話**功能，這是中國短視頻和直播行業首個基於大語言模型落地的智能問答產品，在搜索場景為用戶帶來智能問答和文本創作等新功能，提升用戶的智能化搜索體驗。2023年第三季度，平均月度使用快手搜索的用戶超4.7億，日均總搜索次數超6億次，峰值破7億次。我們加速搜索服務的商業化變現，2023年第三季度，搜索營銷收入也同比增長超120%。

線上營銷服務

2023年第三季度，儘管宏觀經濟和營銷客戶的信心恢復仍然面臨一定挑戰，但我們憑藉商業化產品升級、技術及算法能力建設，並深化細分垂直行業運營，線上營銷收入取得了不錯的增長。2023年第三季度，線上營銷服務收入達到147億元，同比增長26.7%，佔總收入的52.6%，同時2023年第三季度活躍營銷客戶數量同比增長超140%。

2023年第三季度，外循環效果類營銷服務持續恢復，收入同比增長率環比2023年第二季度提升，特別是在傳媒資訊、教育培訓等行業取得了不錯的進展。我們深化行業精細化運營，以教育培訓行業為例，我們挖掘了部分快手優勢人群的需求，撬動營銷客戶的投放預算。我們加強原生推廣素材投放力度，給用戶帶來更好內容消費體驗的同時，也給營銷客戶帶來更好的轉化效果，2023年第三季度，外循環原生推廣素材投放消耗環比提升超30%。此外，我們推動AIGC營銷素材製作產品上線，提升營銷客戶的營銷素材製作效率，並極大降低了製作成本。在品牌營銷方面，我們依托亞運會賽事定製招商項目，探索更貼合營銷客戶個性需求的品牌營銷策劃，通過場景化的多元定製IP項目，借助流量、內容和達人生態等方面的優勢，為品牌營銷客戶打開營銷增長空間。以中國移動為例，圍繞「亞運+科技」核心，我們為其打造了**全民冠軍夢**，**亞運移起行**項目，歷經全國6個城市，線下線上結合，實現超9.6億曝光量。

受益於電商業務規模的持續擴張，2023年第三季度內循環營銷服務收入繼續保持強勁增長。具體來說，我們專注在客戶結構、流量協同和效率提升等方面。客戶結構方面，我們重視中小商家在快手生態的成長，逐步完善中小商家客戶培育和牽引體系，從流量和運營方面給中小商家更多政策支持。我們的全站推廣產品有效加強了營銷流量和電商流量的協同，放大了商家全域流量投流的長期價值，2023年第三季度全站推廣營銷客戶的消耗環比提升近5倍。在提升效率方面，我們通過智能化託管產品升級，提升中小商家投流穩定性，尤其通過直播託管和商品託管提升商家ROI，使中小商家出坡躍遷機會增大，在快手上的投流意願進一步增強。2023年第三季度，營銷客戶通過直播託管進行營銷投放的消耗環比提升超9倍。

電商

2023年第三季度，我們繼續豐富供給，通過精細化運營提升買家轉化效率，GMV遠超行業增長，同比增速約30%。

供給方面，2023年第三季度，新入駐商家數保持高位。同時，通過更精細化的商家分級運營體系及扶持政策提升開播率，月均動銷商家同比增長約50%。我們在重點14城產業帶引入高潛商家，提供实操課程，助力商家快速完成躍遷出坡。品牌方面，我們通過奧萊店、專營店等多渠道供給拓寬品牌豐富度，新增品牌數量持續高速增長。我們充分利用**川流計劃**及品牌流量專項，優化品牌獲取流量能力，同時不斷提升平台流量匹配效率，通過打造品牌特賣等營銷IP，進一步強化用戶心智，提升轉化效率。2023年第三季度，包含快品牌在內的品牌商品GMV同比進一步提升。

達人方面，我們更加關注生態健康度。拓展短視頻和泛貨架場域，降低達人經營門檻，持續建設分銷庫，提升選品效率，更加精細化運營中腰部及長尾達人的成長、躍遷鏈路。腰部及長尾達人佔整體達人GMV比例從2021年初的超20%逐步提升至本季度的近50%。

2023年第三季度，商品分、店鋪體驗分和達人帶貨口碑分，發揮優勝劣汰的重要作用，幫助優質商家獲得流量加持，降低落後商家的曝光。我們不斷優化評分體系，引入更多正向指標，希望能更大程度上影響用戶的購物決策，強化用戶對平台的信任，提升轉化效率，加強複購頻次。算法優化層面，通過全域建模，提升電商全域流量規模和流量效率，同時持續推進店鋪分和達人口碑分的算法權重，實現電商內容和服務的提優去劣。

在電商服務場域拓展方面，我們進一步強化短視頻及泛貨架場景。我們持續提升短視頻電商內容質量及轉化效率，結合直播高光切片，2023年第三季度短視頻GMV同比超翻倍增長，連續五個季度持續提升。泛貨架場域中，我們持續優化用戶搜索體驗，有電商意圖的日搜索用戶峰值環比提升25%，突破1億，同時，2023年第三季度搜索GMV同比提升近70%。商城方面，我們拓展買家首頁及首頁商城頁流量規模，並通過商品詳情內容化等差異化策略提升支付率；通過商城與內容場深度融合，精細化貨盤運營，嘗試深度挖掘和聚集買家需求定向招商。我們也在不斷探索新的營銷運營場景，為商家提供更確定性的經營場域。2023年第三季度商城GMV環比持續提升，泛貨架整體GMV佔比接近20%。

供給和生態的不斷繁榮，進一步撬動用戶需求。2023年第三季度我們的月均買家數量接近1.2億，在二季度旺季的基礎上，絕對值及滲透率環比均有提升。在智能補貼效率優化、渠道治理、用戶成長專項等措施的加持下，平台用戶質量尤其是新客用戶的質量有顯著提升，月下單頻次同比穩定增長。

直播

2023年第三季度，直播業務收入同比增長8.6%至人民幣97億元，這得益於我們直播優質供給持續提升、用戶消費體驗更好、以及直播生態的持續優化。在供給側，我們搭建了區域公會運營體系，提升運營精細化程度，助力公會內部經營能力提升，同時帶動主播拉新及中小主播的優質內容供給。2023年第三季度，公會簽約主播數量同比提升超過40%，主播日均直播時長同比提升近30%。同時，我們不斷拓展多元化供給，依託娛樂直播場景開發創新工具，通過直播開放平台引入優質開發者，同時降低主播開播門檻；結合站內外行業生態，我們提升宮格多人直播的供給，提供更多優質內容。

我們堅定建設長期健康可持續的直播生態，持續推進優質內容垂類與主播培養。今年9月發起**國藝傳承計劃**，面向全站曲藝、民樂、民間技藝等品類主播，通過千萬流量扶持及專業培訓，持續打造快手傳統文化IP符號。同時，我們不斷推進虛擬人直播等AIGC落地場景，賦能實時捕捉、特效道具、虛擬互動等底層技術能力，在降低人力和時間成本的同時提升業務創新性探索的效率。此外，作為「直播+」模式賦能傳統行業的典例，受到暑假及秋招帶動，2023年第三季度**快聘**業務的日均簡歷投遞次數同比增長超過200%，同時通過AIGC、智能客服降低商家進入門檻。截至2023年第三季度末，**理想家**業務已經覆蓋全國超120個城市，2023年第三季度累計房產交易額超人民幣140億元。

海外

2023年第三季度，我們持續推進核心市場區域的聚焦戰略，核心市場的DAU和時長同比穩步提升。我們持續提升娛樂、體育等多元化內容垂類供給，給予中腰部創作者更多流量傾斜；同時深度本地化運營，有針對性地滿足本地用戶的消費需求。在此基礎上，我們深化變現，持續提升運營效率，用戶增長費用同比大幅降低。2023年第三季度海外業務收入達到人民幣6.52億元，同比增長超2倍。通過持續優化運營效率，2023年第三季度海外業務整體經營虧損同比减少62.4%，環比經營虧損也進一步收窄。

線上營銷服務方面，海外業務聚焦重點行業，優化營銷匹配效率，撬動不同層級人群的商業化潛力。在2023年第三季度，海外營銷客戶數量環比增長超200%，在高速拓客的同時保證客戶質量不斷提升。同時，我們優化品牌營銷鏈路，提升廣告庫存，營銷資源拓展至更多知名品牌。直播業務方面，海外持續推進本地化運營，深度挖掘高價值付費用戶，2023年第三季度直播付費用戶滲透率持續提升。

企業社會責任

快手持續致力於建設維護一個普惠公平的線上數字社區，而鄉村是社區的重要組成部分。2023年9月，快手召開**追光大會**，大會以助力鄉村振興為目標，聚焦數字青年主播的人才培育、就業創業和產業發展等議題。在大會上，快手宣佈發起**村播繁星計劃**，未來三年將投入人民幣100億元流量和人民幣5,000萬元現金，培育100萬村播和1,000名鄉村創業者，為超160個國家重點幫扶縣輸送人才。我們相信，這些舉措將為鄉村人才和產業發展注入活力，促進中國鄉村市場的可持續發展，讓更多鄉村人口加入我們的數字社區。

管理層討論與分析

2023年第三季度與2022年第三季度比較

下表分別載列2023年與2022年第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	27,948	100.0	23,128	100.0
銷售成本	(13,495)	(48.3)	(12,425)	(53.7)
毛利	14,453	51.7	10,703	46.3
銷售及營銷開支	(8,939)	(32.0)	(9,130)	(39.5)
行政開支	(898)	(3.2)	(1,060)	(4.6)
研發開支	(2,967)	(10.6)	(3,533)	(15.3)
其他收入	434	1.6	687	3.0
其他收益／(虧損)淨額	128	0.4	(280)	(1.2)
經營利潤／(虧損)	2,211	7.9	(2,613)	(11.3)
財務收入淨額	135	0.5	69	0.3
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(26)	(0.1)	(31)	(0.1)
除所得稅前利潤／(虧損)	2,320	8.3	(2,575)	(11.1)
所得稅開支	(138)	(0.5)	(137)	(0.6)
期內利潤／(虧損)	<u>2,182</u>	<u>7.8</u>	<u>(2,712)</u>	<u>(11.7)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整利潤／(虧損)淨額	3,173	11.4	(672)	(2.9)
經調整EBITDA	4,980	17.8	1,023	4.4

收入

收入由2022年同期的人民幣231億元增加20.8%至2023年第三季度的人民幣279億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播業務的增長。

下表分別載列2023年及2022年第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至9月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
線上營銷服務	14,690	52.6	11,590	50.1
直播	9,719	34.8	8,947	38.7
其他服務	3,539	12.6	2,591	11.2
總計	27,948	100.0	23,128	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年同期的人民幣116億元增加26.7%至2023年第三季度的人民幣147億元，主要是由於平台流量增長、多元化的產品組合及基於行業屬性的精細化運營，推動了營銷客戶數量增加。

直播

直播業務收入由2022年同期的人民幣89億元增加8.6%至2023年第三季度的人民幣97億元，得益於我們豐富的內容供給和持續優化的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2022年同期的人民幣26億元增加36.6%至2023年第三季度的人民幣35億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增加是由於活躍商家數量和電商活躍付費用戶數量增加，以及精細化運營策略。

銷售成本

下表分別載列2023年及2022年第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2023年		2022年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	8,320	29.8	7,164	31.0
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,343	4.8	1,654	7.1
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,614	5.8	1,402	6.1
僱員福利開支	690	2.5	766	3.3
支付渠道手續費	623	2.2	527	2.3
其他銷售成本	905	3.2	912	3.9
總計	13,495	48.3	12,425	53.7

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年同期的人民幣124億元增加8.6%至2023年第三季度的人民幣135億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷增加，惟部分被帶寬費用及服務器託管成本減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年及2022年第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2023年		2022年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	14,453	51.7	10,703	46.3

基於上文所述，毛利由2022年同期的人民幣107億元增加35.0%至2023年第三季度的人民幣145億元。毛利率提升至2023年第三季度的51.7%，而2022年同期為46.3%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年同期的人民幣91億元減少2.1%至2023年第三季度的人民幣89億元，其佔總收入的百分比由2022年同期的39.5%下降至2023年第三季度的32.0%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存支出。

行政開支

行政開支由2022年同期的人民幣11億元減少15.3%至2023年第三季度的人民幣898百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2022年同期的人民幣35億元減少16.0%至2023年第三季度的人民幣30億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2022年同期的人民幣687百萬元減至2023年第三季度的人民幣434百萬元，主要是由於增值稅稅收優惠較2022年同期有所減少。

其他收益／(虧損)淨額

2023年第三季度為其他收益淨額人民幣128百萬元，而2022年同期為其他虧損淨額人民幣280百萬元。該變化主要是由於2022年同期錄得投資減值撥備。

經營利潤／(虧損)

基於上述原因，我們於2023年第三季度錄得經營利潤人民幣22億元，經營利潤率為7.9%，而2022年同期則錄得經營虧損人民幣26億元，經營利潤率為負11.3%。

下表分別載列2023年及2022年第三季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至9月30日止三個月		
	2023年	2022年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,155	375	741.3%
海外	(635)	(1,687)	(62.4%)
未分攤項目	(309)	(1,301)	(76.2%)
總計	2,211	(2,613)	不適用

2023年及2022年第三季度，我們自國內分部分別錄得經營利潤人民幣32億元及人民幣375百萬元。該增加主要是由於國內收入同比增長19.0%。

2023年及2022年第三季度，我們自海外分部分別錄得經營虧損人民幣635百萬元及人民幣17億元。該減少主要是由於海外收入快速增長及營銷開支更有效率。

財務收入淨額

財務收入淨額由2022年同期的人民幣69百萬元增至2023年第三季度的人民幣135百萬元，主要是由於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年及2022年第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣26百萬元及人民幣31百萬元。

除所得稅前利潤／(虧損)

基於上述原因，我們於2023年第三季度為除所得稅前利潤人民幣23億元，而2022年第三季度則為除所得稅前虧損人民幣26億元。

所得稅開支

我們於2023年及2022年第三季度分別產生所得稅開支人民幣138百萬元及人民幣137百萬元。

期內利潤／(虧損)

基於上述原因，我們於2023年第三季度的期內利潤為人民幣22億元，而2022年第三季度則為期內虧損人民幣27億元。

2023年第三季度與2023年第二季度比較

下表分別載列2023年第三季度與第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年9月30日		2023年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	27,948	100.0	27,744	100.0
銷售成本	(13,495)	(48.3)	(13,810)	(49.8)
毛利	14,453	51.7	13,934	50.2
銷售及營銷開支	(8,939)	(32.0)	(8,636)	(31.1)
行政開支	(898)	(3.2)	(945)	(3.4)
研發開支	(2,967)	(10.6)	(3,155)	(11.4)
其他收入	434	1.6	113	0.4
其他收益／(虧損)淨額	128	0.4	(15)	0.0
經營利潤	2,211	7.9	1,296	4.7
財務收入淨額	135	0.5	158	0.6
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(26)	(0.1)	(18)	(0.1)
除所得稅前利潤	2,320	8.3	1,436	5.2
所得稅(開支)／收益	(138)	(0.5)	45	0.1
期內利潤	<u>2,182</u>	<u>7.8</u>	<u>1,481</u>	<u>5.3</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整利潤淨額	3,173	11.4	2,694	9.7
經調整EBITDA	4,980	17.8	4,316	15.6

收入

收入由2023年第二季度的人民幣277億元略微增加0.7%至2023年第三季度的人民幣279億元。

下表分別載列2023年第三季度與第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2023年9月30日		2023年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	14,690	52.6	14,347	51.7
直播	9,719	34.8	9,968	35.9
其他服務	3,539	12.6	3,429	12.4
總計	27,948	100.0	27,744	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年第二季度的人民幣143億元增加2.4%至2023年第三季度的人民幣147億元，主要是由於更優的轉化效果，得益於原生推廣素材消耗的增長和基於行業屬性的精細化運營。

直播

直播業務收入於2023年第三季度及第二季度分別為人民幣97億元及人民幣100億元。

其他服務

其他服務收入由2023年第二季度的人民幣34億元增加3.2%至2023年第三季度的人民幣35億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額增加。

銷售成本

下表分別載列2023年第三季度與第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年9月30日		2023年6月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	8,320	29.8	8,680	31.3
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,343	4.8	1,453	5.2
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,614	5.8	1,602	5.8
僱員福利開支	690	2.5	660	2.4
支付渠道手續費	623	2.2	651	2.3
其他銷售成本	905	3.2	764	2.8
總計	13,495	48.3	13,810	49.8

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年第二季度的人民幣138億元減少2.3%至2023年第三季度的人民幣135億元，主要是由於收入分成成本及相關稅項減少。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年第三季度與第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年9月30日		2023年6月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	14,453	51.7	13,934	50.2

基於上文所述，毛利由2023年第二季度的人民幣139億元增加3.7%至2023年第三季度的人民幣145億元。毛利率由2023年第二季度的50.2%增至2023年第三季度的51.7%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年第二季度的人民幣86億元略微增加3.5%至2023年第三季度的人民幣89億元，其佔總收入的百分比由2023年第二季度的31.1%增至2023年第三季度的32.0%。該增加主要是由於暑期營銷開支增加。

行政開支

2023年第三季度及第二季度的行政開支分別為人民幣898百萬元及人民幣945百萬元。

研發開支

研發開支由2023年第二季度的人民幣32億元減少6.0%至2023年第三季度的人民幣30億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2023年第二季度的人民幣113百萬元增至2023年第三季度的人民幣434百萬元，主要是由於2023年第三季度的政府補助及增值稅稅收優惠較2023年第二季度有所增加。

其他收益／(虧損)淨額

2023年第三季度為其他收益淨額人民幣128百萬元，而2023年第二季度則為其他虧損淨額人民幣15百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2023年第三季度錄得經營利潤人民幣22億元，而2023年第二季度錄得經營利潤人民幣13億元。我們於2023年第三季度的經營利潤率為7.9%，而2023年第二季度為4.7%。

下表分別載列2023年第三季度與第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2023年 9月30日	2023年 6月30日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,155	3,034	4.0%
海外	(635)	(780)	(18.6%)
未分攤項目	(309)	(958)	(67.7%)
總計	2,211	1,296	70.6%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年第二季度的人民幣30億元增加至2023年第三季度的人民幣32億元，主要是由於國內收入分成成本環比減少。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年第二季度的人民幣780百萬元減少至2023年第三季度的人民幣635百萬元，主要是由於海外收入增長。

財務收入淨額

2023年第三季度及第二季度的財務收入淨額分別為人民幣135百萬元及人民幣158百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

我們2023年第三季度及第二季度的分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣26百萬元及人民幣18百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們2023年第三季度及第二季度的除所得稅前利潤分別為人民幣23億元及人民幣14億元。

所得稅(開支)／收益

2023年第三季度為所得稅開支人民幣138百萬元，而2023年第二季度為所得稅收益人民幣45百萬元。上述波動主要是由於上年所得稅年度申報差異調整於2023年第二季度確認。

期內利潤

基於上述原因，2023年第三季度及第二季度的期內利潤分別為人民幣22億元及人民幣15億元。

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2023年第三季度、2023年第二季度、2022年第三季度、2023年及2022年首九個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2023年 9月30日	2023年 6月30日	2022年 9月30日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤／(虧損)	2,182	1,481	(2,712)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	871	1,056	1,708
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	120	157	332
經調整利潤／(虧損)淨額	<u>3,173</u>	<u>2,694</u>	<u>(672)</u>
經調整利潤／(虧損)淨額	3,173	2,694	(672)
加：			
所得稅開支／(收益)	138	(45)	137
物業及設備折舊	1,029	978	810
使用權資產折舊	737	808	780
無形資產攤銷	38	39	37
財務收入淨額	(135)	(158)	(69)
經調整EBITDA	<u>4,980</u>	<u>4,316</u>	<u>1,023</u>

未經審核
截至9月30日止九個月

	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
期內利潤／(虧損)	2,787	(12,142)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,917	5,137
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	205	1,299
經調整利潤／(虧損)淨額	5,909	(5,706)
經調整利潤／(虧損)淨額	5,909	(5,706)
加：		
所得稅開支	368	774
物業及設備折舊	2,971	2,321
使用權資產折舊	2,333	2,446
無形資產攤銷	115	103
財務收入淨額	(404)	(59)
經調整EBITDA	11,292	(121)

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及資本來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2023年9月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣113億元，2023年6月30日則為人民幣132億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。於2023年9月30日，我們可利用資金總額為人民幣554億元，2023年6月30日則為人民幣505億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2023年 9月30日 止三個月	未經審核 截至2023年 9月30日 止九個月
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	7,674	15,874
投資活動所用現金淨額 ⁽¹⁾	(7,065)	(13,094)
融資活動所用現金淨額 ⁽¹⁾	(2,542)	(4,891)
現金及現金等價物減少淨額	(1,933)	(2,111)
期初現金及現金等價物	13,218	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(13)	109
期末現金及現金等價物	<u>11,272</u>	<u>11,272</u>

附註：

- (1) 考慮到部分供應商的偏好，與供應商的經營和投資支出通過金融機構發行的票據結算，替換應付供應商的貿易款項。

截至2023年9月30日止三個月，已向金融機構償還該等票據金額為人民幣16億元，其中涉及經營支出和投資支出分別為人民幣14億元和人民幣238百萬元，依照會計準則在現金流量表中融資活動項下列示。僅供參考，若將該等還款視為本公司向供應商的付款，則經營活動所得現金淨額將為人民幣63億元，投資活動所用現金淨額將為人民幣73億元，融資活動所用現金淨額將為人民幣896百萬元，財務報表其他項目保持不變。

截至2023年9月30日止九個月，已向金融機構償還該等票據金額為人民幣24億元，其中涉及經營支出和投資支出分別為人民幣17億元和人民幣648百萬元，依照會計準則在現金流量表中融資活動項下列示。僅供參考，若將該等還款視為本公司向供應商的付款，則經營活動所得現金淨額將為人民幣142億元，投資活動所用現金淨額將為人民幣137億元，融資活動所用現金淨額將為人民幣25億元，財務報表其他項目保持不變。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2023年第三季度，經營活動所得現金淨額為人民幣77億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣23億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣871百萬元、物業及設備折舊人民幣10億元及使用權資產折舊人民幣737百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣31億元。我們亦支付所得稅人民幣271百萬元。

投資活動所用現金淨額

2023年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣71億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣73億元、初始期限三個月以上的定期存款到期淨收回人民幣451百萬元及購買物業、設備及無形資產人民幣535百萬元。

融資活動所用現金淨額

2023年第三季度，融資活動所用現金淨額為人民幣25億元，主要是由於結算應付票據及相關利息淨流出人民幣17億元及支付租賃本金及相關利息人民幣620百萬元。

財務資料

簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至9月30日止三個月		未經審核 截至9月30日止九個月	
		2023年	2022年	2023年	2022年
(人民幣百萬元)					
收入	3	27,948	23,128	80,909	65,890
銷售成本	4	(13,495)	(12,425)	(40,810)	(36,635)
毛利		14,453	10,703	40,099	29,255
銷售及營銷開支	4	(8,939)	(9,130)	(26,298)	(27,381)
行政開支	4	(898)	(1,060)	(2,762)	(2,887)
研發開支	4	(2,967)	(3,533)	(9,042)	(10,338)
其他收入		434	687	599	1,097
其他收益／(虧損)淨額		128	(280)	213	(1,061)
經營利潤／(虧損)		2,211	(2,613)	2,809	(11,315)
財務收入淨額		135	69	404	59
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(26)	(31)	(58)	(112)
除所得稅前利潤／(虧損)		2,320	(2,575)	3,155	(11,368)
所得稅開支		(138)	(137)	(368)	(774)
期內利潤／(虧損)		<u>2,182</u>	<u>(2,712)</u>	<u>2,787</u>	<u>(12,142)</u>
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		2,181	(2,713)	2,788	(12,143)
— 非控股權益		1	1	(1)	1
		<u>2,182</u>	<u>(2,712)</u>	<u>2,787</u>	<u>(12,142)</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利／ (虧損)(以每股人民幣元列示)	5				
每股基本盈利／(虧損)		<u>0.51</u>	<u>(0.64)</u>	<u>0.65</u>	<u>(2.86)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)		<u>0.49</u>	<u>(0.64)</u>	<u>0.63</u>	<u>(2.86)</u>

簡明合併綜合收益／(虧損)表

附註	未經審核		未經審核	
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)			
期內利潤／(虧損)	<u>2,182</u>	<u>(2,712)</u>	<u>2,787</u>	<u>(12,142)</u>
其他綜合(虧損)／收益				
不會重新分類至損益之項目				
分佔按權益法入賬之投資的				
其他綜合收益	7	10	14	—
匯兌差額	(466)	4,142	2,304	7,788
隨後可能重新分類至損益之項目				
匯兌差額	336	(2,888)	(1,684)	(5,313)
期內其他綜合(虧損)／收益(扣除稅項)	<u>(123)</u>	<u>1,264</u>	<u>634</u>	<u>2,475</u>
期內綜合收益／(虧損)總額	<u>2,059</u>	<u>(1,448)</u>	<u>3,421</u>	<u>(9,667)</u>
以下人士應佔：				
— 本公司權益持有人	2,058	(1,449)	3,422	(9,668)
— 非控股權益	1	1	(1)	1
	<u>2,059</u>	<u>(1,448)</u>	<u>3,421</u>	<u>(9,667)</u>

簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2023年 9月30日	經審核 截至2022年 12月31日
	附註	(人民幣百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業及設備		12,115	13,215
使用權資產		10,112	10,806
無形資產		1,095	1,123
按權益法入賬之投資		239	268
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	5,929	3,626
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	592	670
遞延稅項資產		5,647	5,095
長期定期存款		8,868	7,870
其他非流動資產		402	776
		<u>44,999</u>	<u>43,449</u>
流動資產			
貿易應收款項		5,687	6,288
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		4,433	4,106
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	20,294	13,087
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	826	726
短期定期存款		10,320	8,318
受限制現金		90	59
現金及現金等價物		11,272	13,274
		<u>52,922</u>	<u>45,858</u>
資產總額		<u><u>97,921</u></u>	<u><u>89,307</u></u>

簡明合併資產負債表

	未經審核 截至2023年 9月30日	經審核 截至2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	附註	
權益及負債		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	—	—
股本溢價	274,206	274,473
庫存股份	(45)	—
其他儲備	32,797	29,239
累計虧損	(261,094)	(263,882)
	<u>45,864</u>	<u>39,830</u>
非控股權益	7	8
	<u>45,871</u>	<u>39,838</u>
負債		
非流動負債		
租賃負債	8,184	8,721
遞延稅項負債	19	23
其他非流動負債	9	16
	<u>8,212</u>	<u>8,760</u>
流動負債		
應付賬款	20,263	22,868
其他應付款項及應計費用	15,602	10,190
客戶預付款	3,975	3,240
所得稅負債	741	936
租賃負債	3,257	3,475
	<u>43,838</u>	<u>40,709</u>
負債總額	<u>52,050</u>	<u>49,469</u>
權益及負債總額	<u>97,921</u>	<u>89,307</u>

簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得／(所用)現金淨額	15,874	(2,767)
投資活動所用現金淨額	(13,094)	(13,005)
融資活動所用現金淨額	(4,891)	(2,439)
現金及現金等價物減少淨額	(2,111)	(18,211)
期初現金及現金等價物	13,274	32,612
匯率變動對現金及現金等價物的影響	109	558
期末現金及現金等價物	<u>11,272</u>	<u>14,959</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 編製基準

截至2023年9月30日止三個月及九個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「**中期財務報告**」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2023年3月29日刊發的2022年年報所載由本集團根據國際財務報告準則編製之截至2022年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2022年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2022年財務報表所載截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂準則及修訂除外。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2022年財務報表中所採用者相同。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額未分攤至營運分部。

截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月的分部業績如下：

	截至2023年9月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	27,296	652	—	27,948
銷售成本及經營開支	(24,141)	(1,287)	—	(25,428)
未分攤項目	—	—	(309)	(309)
經營利潤／(虧損)	<u>3,155</u>	<u>(635)</u>	<u>(309)</u>	<u>2,211</u>
	截至2022年9月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	22,939	189	—	23,128
銷售成本及經營開支	(22,564)	(1,876)	—	(24,440)
未分攤項目	—	—	(1,301)	(1,301)
經營利潤／(虧損)	<u>375</u>	<u>(1,687)</u>	<u>(1,301)</u>	<u>(2,613)</u>
	截至2023年9月30日止九個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	79,472	1,437	—	80,909
銷售成本及經營開支	(72,320)	(3,675)	—	(75,995)
未分攤項目	—	—	(2,105)	(2,105)
經營利潤／(虧損)	<u>7,152</u>	<u>(2,238)</u>	<u>(2,105)</u>	<u>2,809</u>
	截至2022年9月30日止九個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	65,550	340	—	65,890
銷售成本及經營開支	(66,625)	(5,479)	—	(72,104)
未分攤項目	—	—	(5,101)	(5,101)
經營虧損	<u>(1,075)</u>	<u>(5,139)</u>	<u>(5,101)</u>	<u>(11,315)</u>

3 收入

截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月的收入明細如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
線上營銷服務	14,690	11,590	42,101	33,948
直播	9,719	8,947	29,006	25,354
其他服務	3,539	2,591	9,802	6,588
	<u>27,948</u>	<u>23,128</u>	<u>80,909</u>	<u>65,890</u>

4 按性質劃分的開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入分成成本及相關稅項	8,320	7,164	25,251	20,937
推廣及營銷開支	8,263	8,315	24,316	25,216
僱員福利開支	4,475	5,434	13,610	15,503
帶寬費用及服務器託管成本	1,343	1,654	4,491	4,780
物業及設備折舊	1,029	810	2,971	2,321
使用權資產折舊(附註a)	737	780	2,333	2,446
無形資產攤銷	38	37	115	103
支付渠道手續費	623	527	1,769	1,366
外包及其他勞務成本	290	319	826	1,020
附加稅款	237	229	536	724
專業費用	65	74	188	187
金融資產信貸虧損撥備	17	6	74	3
其他(附註b)	862	799	2,432	2,635
	<u>26,299</u>	<u>26,148</u>	<u>78,912</u>	<u>77,241</u>

附註a：使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b：其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊費以及辦公室設施費用。

5 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃以期內本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利／ (虧損)(人民幣百萬元)	2,181	(2,713)	2,788	(12,143)
已發行普通股的加權平均數 (百萬股)	4,316	4,262	4,310	4,244
每股基本盈利／(虧損) (以每股人民幣元列示)	<u>0.51</u>	<u>(0.64)</u>	<u>0.65</u>	<u>(2.86)</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

計算每股攤薄盈利／(虧損)時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2023年及2022年9月30日止三個月及九個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。由於本公司於截至2022年9月30日止三個月及九個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年9月30日止三個月及九個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利／ (虧損)(人民幣百萬元)	2,181	(2,713)	2,788	(12,143)
已發行普通股的加權平均數 (百萬股)	4,316	4,262	4,310	4,244
購股權及限制性股份單位調整 (百萬股)	118	—	120	—
計算每股攤薄盈利／(虧損)時 用作分母的普通股加權平均數 (百萬股)	4,434	4,262	4,430	4,244
每股攤薄盈利／(虧損) (以每股人民幣元列示)	<u>0.49</u>	<u>(0.64)</u>	<u>0.63</u>	<u>(2.86)</u>

6 投資

	截至2023年 9月30日	截至2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,723	2,876
— 上市實體投資	63	78
— 理財產品及其他	3,143	672
	<u>5,929</u>	<u>3,626</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	592	670
	<u>6,521</u>	<u>4,296</u>
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	11	16
— 理財產品及其他	20,283	13,071
	<u>20,294</u>	<u>13,087</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	826	726
	<u>21,120</u>	<u>13,813</u>
總計	<u><u>27,641</u></u>	<u><u>18,109</u></u>

其他資料

購買、銷售或贖回本公司上市證券

截至2023年9月30日止三個月及截至本公告日期，本公司於聯交所以總代價680,478,131.38港元合共購回11,635,700股B類股份（「股份購回」）。股份購回的詳情概述如下：

購回的月份	股份購回數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2023年7月	1,800,000	53.95	51.05	95,523,580.00
2023年8月	800,000	65.95	62.60	51,953,520.00
2023年9月	2,673,500	65.25	59.50	166,785,304.06
2023年10月	6,362,200	64.90	55.60	366,215,727.32
總計	<u>11,635,700</u>			<u>680,478,131.38</u>

截至本公告日期，2023年8月直至10月13日購回的合共4,035,700股B類股份已分別於2023年9月28日及2023年10月20日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少4,035,700股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best Developments Limited根據上市規則第8A.21條規定，於2023年9月28日及2023年10月20日分別按照一比一的比率同時將471,414股A類股份及237,290股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至本公告日期，購回的合共5,800,000股B類股份尚未註銷。

除上文所披露者外，截至2023年9月30日止九個月及截至本公告日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。截至2023年9月30日止九個月，本公司已遵守企業管治守則第二部份內的所有適用守則條文。

審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2023年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2023年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。

2023年9月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於2023年9月30日後及截至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
程一笑先生

香港，2023年11月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、林欣禾先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「人工智能」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月16日採納及生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事

「GMV」或「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2023年6月16日採納並生效的組織章程大綱(不時修訂)
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶

「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資回報
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比