

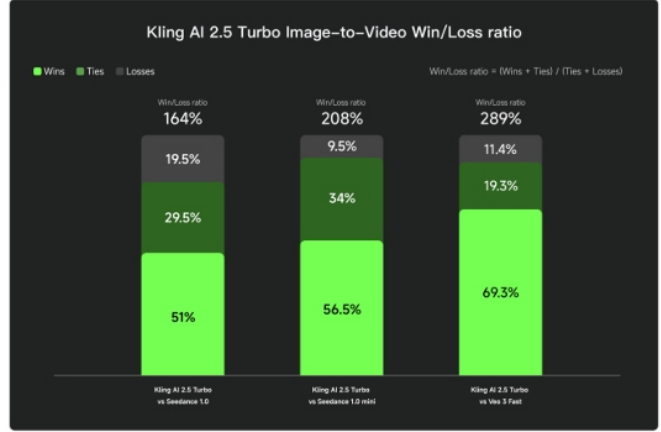
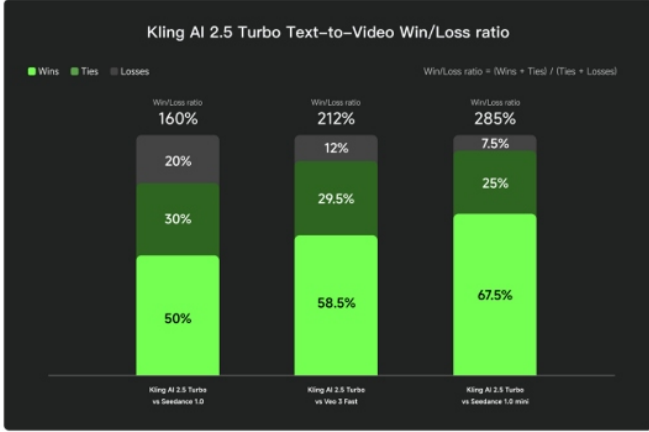
## 可灵AI 2.5 Turbo视频模型上线 模型生成效果行业领先、性价比进一步提升

2025.09.26

香港，2025年9月26日 -- 领先的内容社区及社交平台快手科技（“快手”或“公司”；港币柜台股份代号：01024 / 人民币柜台股份代号：81024）宣布，可灵AI于9月23日再次迎来重磅升级，推出视频生成可灵AI 2.5 Turbo视频模型，同时更新文生视频、图生视频两大功能。新模型生成质量大幅提升，生成效果行业领先，同时使用成本进一步降低，性价比优势更加显著。

### 测评结果领先行业

专业人员对模型效果进行盲测，胜负比测评结果显示，可灵AI 2.5 Turbo视频模型在文生视频以及图生视频能力上，均表现优异。在文生视频效果上，与Seedance 1.0 mini、Veo3-fast、Seedance 1.0对比，胜负比分别达到285%、212%、160%；在图生视频效果上，与Seedance 1.0 mini、Veo3-fast、Seedance 1.0两两对比，胜负比分别达到208%、289%、164%。

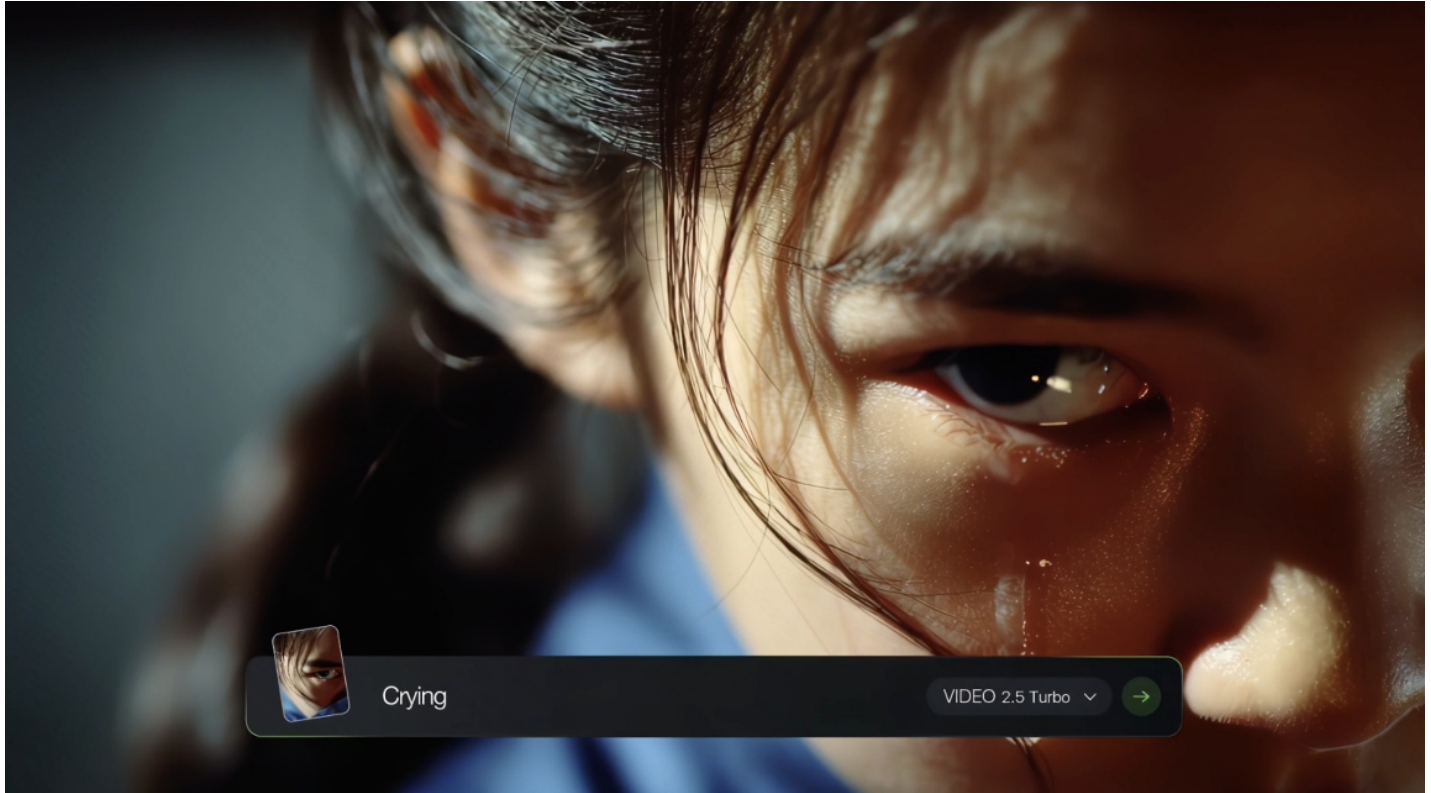


### 可灵AI 2.5 Turbo视频模型胜负比测评结果

#### 更强性能，更低成本

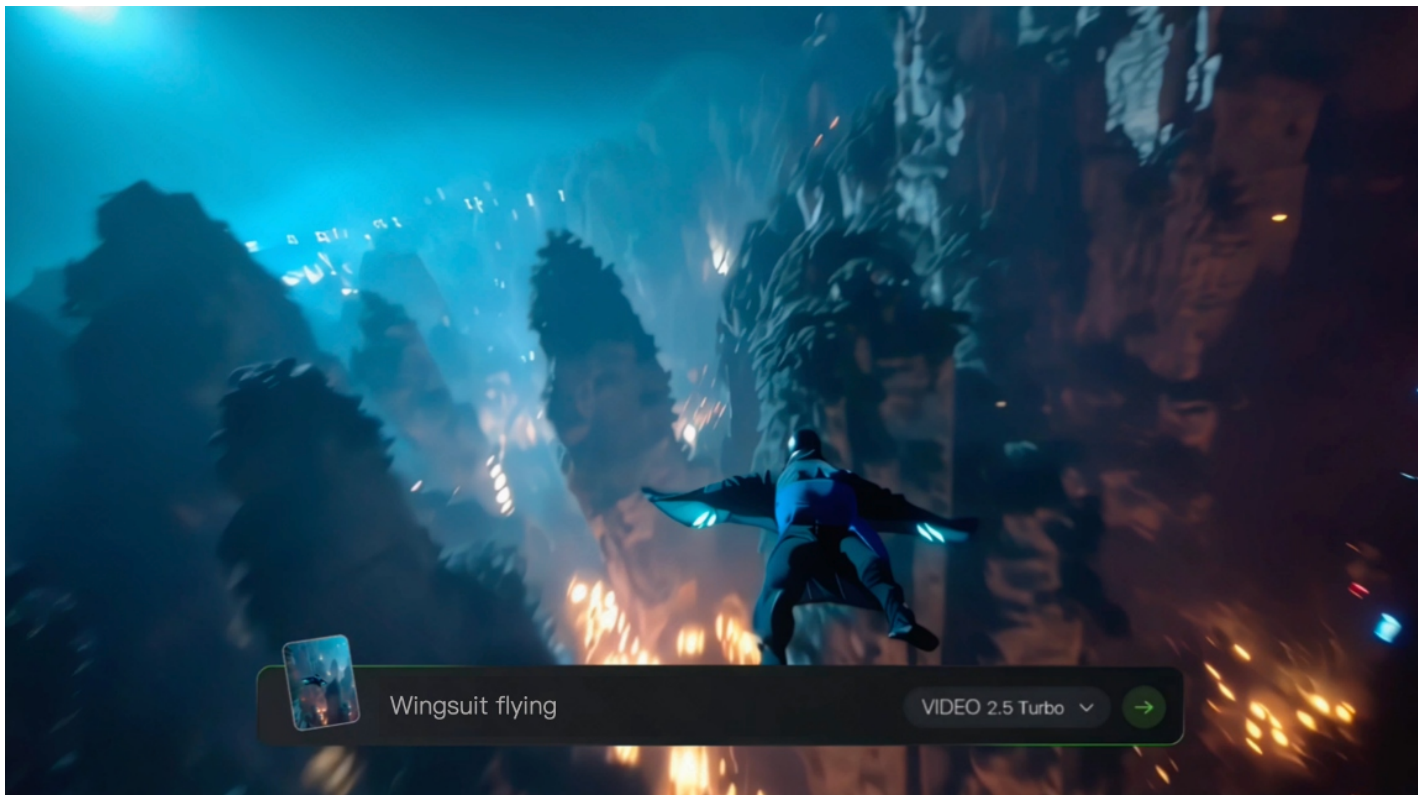
整体效果上，新模型在文本响应、动态效果、风格保持、美学效果等维度均有大幅提升。

文本响应上，新模型的文本理解能力进一步提升，能够更深入地了解包含多个步骤并且具有因果关系的复杂指令，这意味着用户可以通过提示词描述，更加精准的控制视频的动态发展、角色互动和场景变化，使得生成的视频能够更遵循时序逻辑，也能够更加细腻地呈现人物的表情，让表演更具张力，整体上让视频更符合创作者的想象和预期，实现更精准的创意表达。



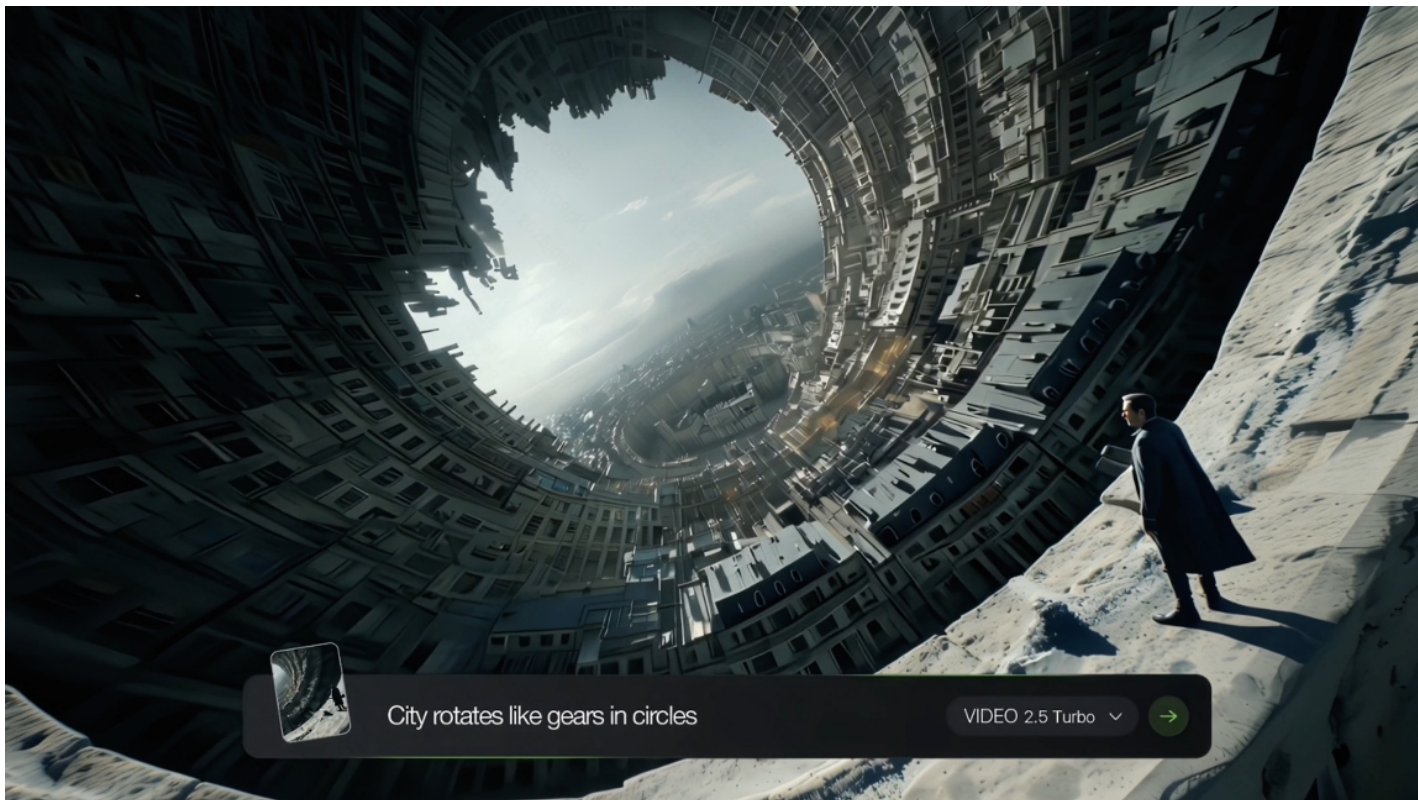
复杂微表情语义遵循（提示词有精简）

可灵AI 2.5 Turbo视频模型能够生成动态幅度更大的动作和运镜，并且能够更好地学习和模拟真实世界的物理动态，确保生成的画面更加流畅与稳定。例如，新模型在呈现打斗场景、镜头跟随的跑步等大动态场景以及花样滑冰、花样游泳、多人群舞等复杂动作场景上，有更优秀的表现。



动态质量大幅提升（提示词有精简）

在风格保持和美学效果上，新模型能够更精准地捕捉参考图片的艺术风格，在风格保持一致性提升上也表现显著，能够准确识别包括色彩影调、光影分布、笔触质感、整体氛围等在内的参考图片元素，确保生成的视频能更准确地保持参考图片的视觉特征。同时，在光影、构图等美学表现上，也更具美感。



构图光影突破性升级（提示词有精简）

在价格方面，可灵AI 2.5 Turbo视频模型实现明显下调。为使全球创作者能够借助AI的力量更好地讲述他们的故事，可灵AI宣布，其最新的可灵AI 2.5 Turbo视频模型价格更低，高品质模式（1080p）下，生成5秒长度的视频所需灵感值由35降低为25，相比2.1模型同档位低近30%，性价比方面优势更加凸显。

#### 深化赋能内容创作者

此次新模型的发布是AI驱动的创新平台赋能全球内容创作者的最新尝试，进一步提升了视频生成的可控性、稳定性、一致性，为其更广泛地应用于影视、短剧、游戏、动画、广告营销等专业创意创作场景奠定基础，也为创作者提供更加优质的视频生成解决方案。自去年6月推出以来，可灵AI已经经历了超过30次的迭代，提升模型基础质量，并引入更多创新功能以满足多元用户需求。

可灵AI为全球首部AI单元剧集《新世界加载中》提供了支持。该作品的观看量已超过2亿人次。近期，可灵AI亮相釜山国际电影节，受邀参加由电影节主办的2025年亚洲内容与电影市场大会（ACFM），并首次展示了可灵AI 2.5 Turbo视频模型。未来，可灵AI将持续提升模型基础质量，并开发更多创新功能，打造一站式创意引擎，满足更多创作者的多样化需求，让每个人都能“用AI讲出好故事”。

如需了解有关可灵AI 2.5 Turbo视频模型的更多信息, 请点击[此处](#)查看模型使用说明。

## 关于快手

快手作为中国乃至全球领先的内容社区及社交平台, 致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。作为一家以人工智能为核心驱动和技术依托的科技公司, 快手专注于通过持续的技术创新和产品升级, 不断丰富服务和应用场景, 为客户创造价值。在快手, 用户通过短视频和直播来记录和分享他们的生活, 发现所需, 发挥所长。通过与内容创作者和企业紧密合作, 快手提供的技术、产品和服务可满足用户的多元化的需求, 包括娱乐、线上营销服务、电商、本地生活、游戏等。

## 前瞻性声明

除过往事实的陈述外, 本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别, 例如“或会”、“可能”、“可”、“可以”、“将”、“将会”、“预期”、“认为”、“继续”、“估计”、“预计”、“预测”、“打算”、“计划”、“寻求”或“时间表”。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响, 可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料, 亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准, 在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出, 当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素, 本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现, 故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外, 我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

## 投资者及媒体问询

快手科技

投资者关系

邮箱: [ir@kuaishou.com](mailto:ir@kuaishou.com)