



682亿曝光、4660万人共创，快手以「老铁上场」打造全民体育主场

2026.07.22

山东商报: [682亿曝光、4660万人共创，快手以「老铁上场」打造全民体育主场](#)

今年夏天，快手特别推出「铁力神杯」活动，并喊出“在快手，换老铁上场”的响亮口号。基于这一理念，铁力神杯推出了象牙山足球大赛、逐梦少年足球赛、台球明星赛等体育活动，并通过热点运营、趣味互动、全域直播及全民共创，打造了一个老铁都能参与、表达、娱乐和竞技的全新体育主场。活动期间，快手「铁力神杯」活动快手站内总曝光达682亿，赛事相关直播累计观看人次近3.6亿，线上会场互动、竞猜、二创等活动参与人次超4660万。亮眼数据证明了“老铁上场”背后快手群众体育路线的成功与广阔空间。