



快手发布2023年ESG报告：平台共带动4022万个就业机会

2024.04.22

4月22日，快手发布了《2023环境、社会及管治报告》（ESG报告），详细阐述了2023年快手在社会责任、环境保护、公司治理和员工发展等诸多议题上的价值创造。

2023年，快手不断升级ESG体系，深化ESG责任理念与经营战略的融合，推动公司和社会协同可持续发展。在践行社会责任方面，快手积极满足社会各界群体的就业与创业需求，平台共带动4022万个就业机会，同时多举措为用户提供稳定、高效的产品和服务，营造安全和谐的社区氛围和良性向上的经营环境；在环境保护方面，快手首次参评CDP气候变化项目，获“B级”评定；员工发展方面，快手持续构建多元化的人才队伍，致力于打造平等、包容、健康的职场环境。

积极践行社会责任，平台共带动4022万个就业机会

作为超7亿用户的数字生活入口，快手通过“短视频+直播”业态为数字经济注入新的高质量发展动能，满足社会各界群体的就业与创业需求。2023年，快聘直播场次总数近550万，制造业在线岗位数翻倍，为企业招工、蓝领就业提供解决方案。截至2023年底，快手平台共带动4022万个就业机会，仅一个电商直播间，就创造了主播、助播、选品师等30多种新职业形态。

此外，为支持“乡村振兴巾帼行动”，快手公益联合中国妇女发展基金会、山西省妇联一同发起“她力量·乡村振兴帮扶计划”，通过直播带货实践培训等举措培育乡村女性创业者。在中国残疾人联合会指导下，快手在河南浚县打造“炳良自强双创园”，自2022年8月启用以来，已有8100余名残障人士、低收入人群在双创园参与培训学习并成功就业。

报告显示，2023年，快手共捐赠约2730万元人民币，公益项目投入总时间达35566小时。

依托产品、技术、运营等多方面能力，快手也不断迭代未成年人保护机制。快手青少年模式升级至5.0版本，通过日益丰富的内容池，完善的内容审核等等举措，为未成年人群打造健康有益的网络环境。快手还推出“快手护苗月”专项活动、未成年人学习成长专题等，向未成年人传递自我保护知识，激发未成年人的学习兴趣和创造力。

重视知识产权保护，持续推进高标准平台治理

在平台治理方面，快手充分履行平台责任，为用户提供稳定、高效的产品和服务，营造安全和谐的社区氛围和良性向上的经营环境。

截至2023年，快手已获得ISO 27001信息安全管理体系、ISO 27701隐私信息管理体系、ISO 27017云服务信息安全管理体系等信息安全管理体系认证，覆盖快手100%的业务范围。每年，快手至少实施一次数据安全相关的外部独立第三方审计。在中国网络安全产业联盟（CCIA）数据安全工作委员会开展的数据安全和个人信息保护社会责任试点评价中，2023年和2024年，快手先后获评首批二星（系统级）、三星（系统级）试点单位，这意味着快手在数据安全和个人信息保护工作上处于国内行业领先水平。

在知识产权保护方面，2023年，快手首次获得“国家知识产权示范企业”认定，并新增3项“中国专利优秀奖”。截至2023年底，快手共申请11651件国内外专利，其中已被授权专利数量4517件，获得9808件注册商标和6240件版权登记。截至2023年12月31日，快手知识产权保护平台新增权利认证超过8000个，积极受理投诉并成功维护6507个权利人权利。

在保护消费者与商家权益方面，快手也推出多重举措。2023年，快手“晚发立赔”政策使1900万用户受益，商家平均发货时间缩短30%。平台大幅扩展品牌特征数据库，覆盖的品牌数量比2022年增长36%。

快手还积极推进供应链的绿色转型。2023年，快手优化《供应商入库承诺书》，包括：保障劳工和人权、保障员工健康和工作安全、环境保护、反腐败、数据安全及隐私保护等核心原则。

推动节能减排与低碳发展，CDP气候变化项目获“B级”评定

快手重视全球气候变化，多方面举措推动节能减排。2023年，公司首次参评CDP气候变化项目，并获“B级”评定。

报告显示，快手智能云乌兰察布数据中心采用低功耗设备与一系列先进技术和研发成果，包括新一代间接蒸发冷却技术、HVDC等，以最大限度应用自然冷源，预计能耗降低约20%以上。2023年，其可再生能源电力使用量约为30398兆瓦时，全年共节约580万吨用水，并将WUE（水利用效率）降低至0.42，达到行业领先水平。

快手智能云乌兰察布数据中心已于2023年获得“UPTIME M&O国际认证”，并获得“2023年数据中心科技成果奖一等奖”和“2023年IDC产业年度大典绿色解决方案奖”。

快手也积极推动绿色办公。2023年，员工通过“电子设备回购计划”回购电子设备共计2997件。

秉承多元化，打造平等、包容、健康的职场环境

过去一年，快手持续构建多元化的人才队伍，秉承多元化，打造平等、包容、健康的职场环境。在招聘过程中，充分保障女性候选人享有公平的机会。2023年，快手女性员工占比达44.3%，董事会新增1名女性独立董事，性别多元化表现持续提升。

在员工培训方面，快手中学累计上线4816门课程。课程主题涵盖技术研发、产品运营、管理技能、通用技能、新人必修、兴趣百科等领域，覆盖100%员工。

与此同时，快手继续升级完善员工健康服务体系。在员工心理健康方面，开展“EAP员工心理健康援助”计划，配备专业的EAP线上、线下咨询服务，全面守护员工身心健康。快手继续深入开展“急救侠”培训计划。计划实施4年以来，全国范围内总计培训取证已经超过4166人，参训城市14个，总计培训场次达到91场。

2023年，快手在雇主形象、组织人才管理、校园品牌建设等多方面获得肯定，获得领英“全球吸引力雇主”、智联“中国年度最佳雇主”等奖项。

展望未来，快手将不断深化ESG责任理念与经营战略的互相融合，推动公司和社会协同可持续发展。