



682億曝光、4660萬人共創，快手以「老鐵上場」打造全民體育主場

2026.07.22

山東商報：[682億曝光、4660萬人共創，快手以「老鐵上場」打造全民體育主場](#)

今年夏天，快手特別推出「鐵力神杯」活動，並喊出「在快手，換老鐵上場」的響亮口號。基於這一理念，鐵力神杯推出了象牙山足球大賽、逐夢少年足球賽、台球明星賽等體育活動，並通過熱點運營、趣味互動、全域直播及全民共創，打造了一個老鐵都能參與、表達、娛樂和競技的全新體育主場。活動期間，快手「鐵力神杯」活動快手站內總曝光達682億，賽事相關直播累計觀看人次近3.6億，線上會場互動、競猜、二創等活動參與人次超4660萬。亮眼數據證明了「老鐵上場」背後快手群眾體育路線的成功與廣闊空間。