



用科技連接善意 快手2022年ESG報告正式發佈

2023.04.28

4月27日，快手科技正式發佈2022年環境、社會和治理報告（以下簡稱“ESG報告”），全方位展示公司在綠色環保運營、社會責任擔當、平台治理、員工發展等多個維度的表現。

報告顯示，2022年，持續開展多項節能減排工作，推進清潔能源使用、節能、節水、廢棄物減排、溫室氣體減排等五大方面的環境目標達成。圍繞著“直播+”和“短視頻+”，快手與生產生活的各個方面深入融合，在鄉村振興、弱勢群體幫扶、公益等領域持續彰顯平台價值。

不久前，基於在公司治理、公司行為、碳排放環境影響、隱私與數據安全、人力資源發展等五個議題表現中的全面提升，國際權威指數機構摩根士丹利資本國際公司（英文簡稱“MSCI”）將快手的ESG評級上調至BBB級，在國內互聯網企業中處於領先水準。這也是快手被納入該評級以來首次獲得BBB級。

在鄉村振興、弱勢群體幫扶、公益等多領域持續彰顯價值

作為具有影響力的普惠數字社區，圍繞著“直播+”和“短視頻+”，快手正在與生產生活的各個方面深入融合，催生出消費升級、產業創新、知識學習、職業發展的新場景新模式。在這一過程中，秉承“用科技連接善意，實現平台共用價值”的使命，快手在鄉村振興、弱勢群體幫扶、公益等領域持續彰顯平台價值。

截至2022年7月，快手已發掘和扶持超100位“幸福鄉村帶頭人”，覆蓋27個省市地區，帶動16個地方特色產業振興，產業發展影響覆蓋近千萬人。未來三年，快手還將發掘和扶持超過1000名鄉村創業者，開展超過100萬人次的短視頻+直播鄉村人才培訓，持續通過科技力量和平台優勢，孵化鄉村人才、助力產業振興，推動可持續發展的美麗鄉村建設。

在帶動社會就業方面，快手以“快聘”業務為依託，為用戶構建了以信任為中心的招聘關係和直播帶崗模式，為用工企業和求職者搭建了就業平台。資料顯示，2022年，“快聘”業務全年直播帶崗超過500萬場，平台與超24萬家企業達成合作，為有效解決“用工荒”、“就業難”提供了新型方案。

報告披露的資料顯示，2022年，快手公益項目捐贈額達2270萬，公益項目投入總時間超過16300小時。通過傾聽老年群體心聲、幫扶山區女性兒童等公益行動，快手持續傳遞企業社會責任。

去年9月，快手於中華慈善日來臨之際發起“銀齡心願單”計畫，由快手和專業機構為銀齡用戶提供定制化的幫助，並通過線上活動、助老主題直播等方式，讓更多人通過快手小屏參與到關愛老年群體的公益行動中來，推動形成關愛老年群體的社會氛圍。2022年3月正式啟動的“她力量·鄉村振興幫扶計畫”通過直播電商培訓、參訪學習和創業資金支援等方式，幫助鄉村女性實現就業創業，助力鄉村產業振興。截至目前，該項目已讓近400名鄉村女性受益，計畫整體覆蓋山西全省超過1000名鄉村女性。

堅持環保與綠色運營理念

在碳達峰、碳中和目標背景下，企業的綠色低碳表現備受關注。快手在ESG報告中表示，公司致力於保護生態環境，踐行綠色可持續發展的經營理念。2022年，持續開展多項節能減排工作，推進清潔能源使用、節能、節水、廢棄物減排、溫室氣體減排等五大方面的環境目標達成。例如，在清潔能源使用方面，快手將最大限度應用自然冷源、風能、太陽能、低能耗設備。快手自建數據中心選址在更節能的烏蘭察布市，採用多項創新技術減少能源消耗與空調用水量。快手建立數據中心智慧化、節能營運管理體系，多措并举，降低碳排放總量。預計到2030年自建數據中心將實現100%清潔能源的使用。

綠色低碳的理念，也深入到快手員工的工作生活之中。通過使用Docs文檔無紙化辦公，2022年快手員工約合保護了4000多棵樹木；公司內部開展“電子設備回購計畫”，員工可選擇回購筆記型電腦、主機、顯示器等等設備資產，減少報廢電子設備對環境的影響；此外，通過一系列節能、節水舉措，以2021年為基準，截至2026年底，位於北京範圍內的職場人均耗電量、用水量均有望減少8%。

利用自身技術資源優勢為產業與行業賦能

一直以來，快手十分注重平台治理，嚴格保護用戶隱私和平台資料安全，借助智能化與數位化手段，積極進行技術和業務創新，利用自身技術資源優勢為行業賦能

伴隨著快手青少年模式4.0版本的發佈，快手進一步升級了守護工具、優化了精選內容標籤。例如，青少年用戶可以單向“關注”感興趣帳號，帳號主頁僅展示適合青少年觀看的內容；上線“推薦”頁面，以標籤分類化呈現體育、才藝、音樂、旅遊等等內容。為了更好保障青少年合法權益，在青少年模式下增加“青少年守護協定”，該協定從保護青少年個人資訊安全舉措、保障青少年健康使用指引，平台、監護人及青少年用戶三方共同守護願景等維度，詳細描述青少年使用平台的法律應知和注意事項。

在平台信任電商生態的打造過程中，快手以“品質放心、售後無憂”為標準，累計推出20余項消費者權益產品，為消費者提供更全面的保障。2022年，僅退貨補運費權益累計保障用戶數超1.9億。在平台信任機制的引導下，商家們開通了更多保障權益，快手電商信任權益訂單覆蓋率較2021年增長460%，權益覆蓋消費者數量增長32%。為了助力平台上的中小商家快速成長，快手電商上線了課程體系，幫助超過100萬中小商家學習，此外，通過產品工具、流量激勵、政策支持等舉措，為商家成長持續賦能。

去年9月，專業風險管理服務機構DNV向快手頒發了ISO/IEC27001和ISO/IEC27701國際認證證書。這意味著，快手平台上的直播、電商等主要業務已經具備了國際領先的資訊安全和隱私保護能力，能夠切實保障消費者和商家在平台上的信息使用和用戶權益。2022年全年，快手共修訂14份資料安全相關的制度檔，始終踐行以最新的技術和規範確保資料安全。

知識財產權保護方面，快手發佈了短視頻領域的首份創新與知識產權白皮書。截至去年底，快手共申請9930件國內外專利，其中已被授權專利數量3264件，覆蓋視頻推薦系統、基礎設施、音視頻處理、多媒體理解、電腦視覺和圖形學等多個方面。通過高品質專利佈局、標準專利運營，快手持續保護平台創新成果，獲得馳名商標認定、中國專利優秀獎、十大著作權人等行業榮譽。去年10月，快手正式上線知識產權保護平台，提供更暢通便捷的維權通道，打造

健康的智慧財產權生態秩序。

值得一提的是，快手始終將員工視作公司長足發展的重要動力，關注員工身心健康，推動實現公司與員工的共同發展。報告顯示，為發掘最優質的技術人才，快手為算法類和工程類校園技術人才制定了“快Star”特別技術人才計畫。此外，公司為員工提供了多維度的培訓項目，「快手中學」累計上線2157門課程，培訓資源已覆蓋100%的員工。

展望未來，快手將致力於建立完善的ESG管理體系，提升ESG治理水準，不斷推動公司與社會的可持續發展進程。